

Ayın Dosyası

# EĞİTİMDE TÜRKİYE MARKALARI

- ✓ Kavram ✓ Sevinç
- ✓ BİL ✓ Yönder
- ✓ Mektebim
- ✓ Girne

Yavuz Kara

1+5+3+2+1  
Eğitim Modeli

Servet Gülsün Şirin

Küresel  
GENÇLİK KRİZİ

Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin

Türkiye’de özel okullar  
% 8-10’DA KALACAK

YÖK Başkanı Erol Özvar

3 yılda  
MEZUNİYET ve  
ÖĞRENCİ AFFI

Alpaslan Dartan

Üniversitelerin  
YAYGINLAŞMASININ  
BEDELİ

**DOÇ. DR. ÖZGÜR BOLAT**

Eğitim Bilimci – Akademisyen – Parentwiser Kurucusu

MUTLULUK BİR AMAÇ DEĞİL  
YAŞAM TARZIMIZIN YAN ÜRÜNÜDÜR



# Natura

Okulda moda.  
Fashion at school.



21  
COUNTRIES



498.000  
STUDENTS



152  
SCHOOL BRANDS



**Natura Giyim Tic. A.Ş.**  
Emek Mh. Nato yolu Cd. No:288 K:2  
Sancaktepe/ İstanbul

+90 (216) 612 10 20  
 +90 (216) 612 10 20

[info@naturagiyim.com](mailto:info@naturagiyim.com)  
 [www.naturagiyim.com](http://www.naturagiyim.com)

0532 313 80 50  
 [naturagiyim](https://www.instagram.com/naturagiyim)





# Eyüboğlu Anaokullarında önce mutlu olmayı öğretiyoruz

1970'ten beri yaratıcılığı en üst seviyeye taşıyan modern eğitim sistemimizle, çocuklarımızın geleceğe güvenle bakan mutlu ve başarılı bireyler olmasını sağlıyoruz.

Eyüboğlu Anaokullarında öğrencilerimiz; yoğun İngilizce eğitimi, satranç, dans, jimnastik, müzik, yüzme, yoga gibi fiziksel, bilişsel ve sosyal becerilerini geliştiren aktivitelerle erken yaşta akademik ve sosyal olarak önemli bir gelişim sağlar.

Sizin de çocuğunuz eğitim hayatına Eyüboğlu'nda, mutlu ve bir adım önde başlasın.



• Ataşehir • Batı Ataşehir • Burçak Eyüboğlu Batı Ataşehir • Erenköy • Kemerburgaz • Koşuyolu

Eğitim: Eyüboğlu





# İÇİNDEKİLER

## AYIN DOSYASI

### » Eğitimde Türkiye Markaları

- 30 İzzet Sakın**  
Türkiye'nin tamamında karşılık bulan bir eğitim modeli geliştiriyoruz
- 32 Dilek Cambazoğlu**  
Geleceğe Açılan Bir Eğitim Vizyonu: Girne Kolejinin Türkiye Ölçeğinde Eğitim Perspektifi
- 34 Selçuk Işık**  
52 yıllık tecrübeyle markamızın köklü mirasını geleceğe taşıyoruz
- 36 Elif Şinol – Merve Boy**  
Güçlü Okul Kültürü: Mutlu Çocuk, Yetkin Öğretmen, Tutarlı Marka
- 38 Ferhat Argın**  
Mektebim Koleji eğitim ekosistemine referans oluşturuyor
- 40 Ebru Unutmazer**  
Tüm şehirlerde aynı yüksek standardı sağlayarak her öğrencinin öğrenme yolculuğunu kişiye özel bir deneyime dönüştürüyoruz



Yusuf Tekin



Erol Özvar

## HABER

- 14 Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu (SES) 2025 Antalya'da gerçekleştirildi**
- 16** Yeni nesil eğitim yaklaşımları Final Summit 2025'te ele alındı
- 18 Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin**  
Özel okullarda Türkiye'nin kaldırabileceği kapasite yüzde 8-10 bandında sabitlenecek
- 22 YÖK Başkanı Erol Özvar**  
Üniversiteden 3 yılda mezuniyet uygulaması başlayacak



Doç. Dr. Özgür Bolat



İzzet Sakın

## RÖPORTAJ

- 26 Doç. Dr. Özgür Bolat**  
Mutluluk bir amaç değil, yaşam tarzımızın yan ürünüdür
- 44 Gökmen Özdemir**  
Endless Abroad'dan Geleceğin Yetkin Gençleri ve Kurumlara Özel Programlar

## RAPOR

- 56 TEDMEM**  
Bir Bakışta Eğitim 2025

## MAKALE

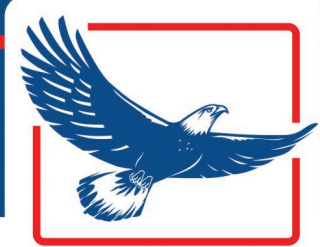
- 46 Alpaslan Dartan**  
Türkiye'de Yükseköğretimin Yaygınlaşmasının Görünmeyen Bedeli
- 50 Umay Aktaş Salman – ERG**  
Hayatı öğreten değil, yaşatan Okul

- 54 Yavuz Kara**  
Türkiye İçin Gelecek Odaklı Öğrenme Mimarisi: 1+5+3+2+1 Eğitim Modeli Üzerine Sistemik Bir Değerlendirme
- 62 Servet Gülsün Şirin**  
Küresel Bir Kriz Olarak "Arafta Kalma" Hali!



# Milletimiz Büyüktür Büyük Düşünün

*H. Atatürk*



Fatih Sultan Mehmet

Farabi

Mehmet Akif Ersoy

Halide Edip Adıvar

Mimar Sinan

İbn-i Sina

Suna Kan

Feza Gürsey

Ali Kuşçu

Biruni

Gazi Yaşargil

Aziz Sancar

Yunus Emre

Piri Reis

Cahit Arf

Cemil Meriç

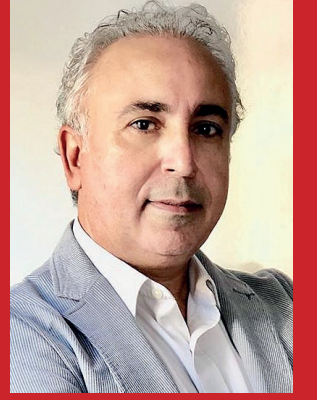
# SINAV OKULLARI

ANAOKULU | İLKOKUL  
ORTAOKUL  
ANADOLU - FEN LİSESİ

Büyük Düşün Hedefini Yüksek Tut



Cem Kaçmaz  
cemk@esmyayincilik.com.tr



## Özel okulların pazar payı ve MEB'in hedefi!

Milli Eğitim Bakanlığı geleceğe yönelik stratejik planlarında özel okullarda hedefi yüzde 15-20 bandı olarak açıklamıştır. Yanlış hatırlamıyorsam bir keresinde yüzde 25 olarak açıklanmışlığı bile oldu. Hedef bu oranlarda belirtilse de en fazla yüzde 12'ye ulaşılabilmiştir. O da dershanelerin dönüşüm sürecinde yakalanabilmiş bir orandır. Bugün ise yine bu oran yüzde 8'lerdedir. Peki MEB yüzde 15-20 hedeflerine neden ulaşamamaktadır? Her şeyden önce özel okullar bireysel yatırımcılar ya da vakıflar tarafından açılmaktadır. MEB bu alanda bir yatırımcı değildir, dolayısıyla özel okulların pazar payına direk müdahil durumda değildir. Ancak geliştireceği destek modelleriyle bu alana katkı sağlayabilir. Özel okullukluk alanında Türkiye modeli, ülke ekonomisiyle sıkı sıkıya bağlıdır. Destek modelleri yeterli olmayınca, işin maliyeti veli ve yatırımcıların sırtına binmektedir. Eğer ülke ekonominin refah seviyesinde değilse, vatandaşların çocuklarını özel okula göndermesi, buradaki maliyetleri karşılayabilmesi mümkün olmaz. Bugün de yaşanan temel sıkıntı özel okul fiyatları ile vatandaş gelirleri arasındaki uyumsuzluktur. Yine ülkemizde özel okullukluk alanında değişik modeller bulunmamaktadır. Bu alanda farklı modellerin ortaya çıkmasına yol açacak farklı yatırım ve destek modelleri, yerel yönetimlerle işbirliği ile oluşturulabilecek özerk okullar vb modeller oluşturulabilirse hem özel okulluklukta çeşitlilik hem de bu okullara giden öğrenci sayılarında artışlar sağlanabilir. Şu anda özel okullara herhangi bir teşvik uygulanmıyor. Velilerin yükünü hafifletecek, yatırımcıların elini rahatlatacak teşviklerin oluşturulması özel okullukluğun gelişmesini sağlayabilir. Ülkemizde özel okullar yarı kapasiteyle çalışıyor. Bu makasın daha da açılacağından endişe ediliyor. Boş kapasiteyi değerlendirecek bir model de henüz ortaya konabilmiş değil. Bu kapasite değerlendirilse Türkiye'de özel okullukluk oranı yüzde 15'lere doğru çıkabilir. Tam bu aşamada Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin'in bir açıklaması önümüze düştü. Bakan Tekin, açıklamasında özel okullarda öğrenci kontenjanı itibarıyla Türkiye'nin kaldırabileceği kapasitenin, yüzde 8-10 bandında bir noktada sabitlenecek gibi görüldüğünü söylüyor. Bakan Tekin yine açıklamasında özel okulluklukta dünyada çok farklı örneklerin var olduğunu, Türkiye'nin iki üç katı kadar özel okul öğrenci oranının olduğu ülkelerin var olduğunu, buna karşılık hiç özel okul olmayan ülkelerin de varlığından söz ediyor. Benim anladığım MEB yüzde 8-10 bandını Türkiye için yeterli görüyor. Bu alanda teşvik bekleyenlere de bir mesaj var burada: "Yatırımlarınızı bu orana göre planlayın." Türkiye'de özel okullar büyük bir ekosistemi temsil ediyor. Bu alanda alınacak kararlar tüm bu ekosistemi etkileyecektir. MEB'in gelecek strateji planında özel okullukluk yüze 8-10 bandına revize edilecekse, bunu kamuoyuna açıklaması yerinde olur.

ESM Yayıncılık

Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına

İmtiyaz Sahibi ve

Genel Yayın Yönetmeni

Cem KAÇMAZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Burcu GÜRSER KAÇMAZ

Haber Merkezi

Gülbahar SALIK

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

0212 283 55 65

Abone

0212 283 55 65

Yönetim Yeri

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım  
Ltd. Şti.

İnönü Cad. Yıldırım İş Hanı.

11/14. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 283 55 65

Fax: (0212) 282 36 18

e-mail:

artiegitim@artiegitim.com.tr

Baskı (Printing)/ Renk Ayrımı

(Color Sep.)

ŞAN MATBAA

Anadolu Caddesi No: 50/3

Kağıthane / İSTANBUL

artı eğitim ayda bir yayınlanır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1305-6794



# KAVRAM FUTURE ACADEMY

## GELECEĞİN ÖĞRENME EKOSİSTEMİ

Kavram Future Academy; sorgulama temelli öğrenme, proje üretimi, ters yüz edilmiş öğrenme ve süreç temelli değerlendirme yaklaşımını bir araya getirir. Öğrenciler bilgiye sadece maruz kalmaz; merak eder, araştırır, tartışır, üretir ve sunar. Her öğrenci öğrenme sürecinin aktif öznesidir ve gelişimini dijital portfolyo üzerinden takip eder.

### VITANOVA SCHOOL (İLKOKUL - ORTAOKUL):

BEN VE BİZ

İLETİŞİM VE  
İFADE

SAĞLIKLI VE  
İYİ OLMA HALİ

TEKNOLOJİ VE  
DİJİTAL DÜNYA

KÜLTÜR VE  
ÇEŞİTLİLİK

EKOLOJİ VE  
SÜRDÜRÜLEBİLİR  
YAŞAM

### LIFESCHOOL AKADEMİLERİ (LİSE):

FARKINDALIK

MEDYA

EKOLOJİK  
OKURYAZARLIK

SANAT VE KÜLTÜR

ÖĞRENME

İŞ VE  
GİRİŞİMCİLİK

TEKNOLOJİ VE  
YENİ DÜNYA



# YETEV OKULLARI'NDA BAYRAK DEĞİŞİMİ

**Y**ETEV Okulları Genel Müdürlüğü görevine Adana Milli Eğitim Müdürü Yusuf Tüfekçi getirildi. 4 yıldır bu görevi yürüten Hayati Oktay bayrağı Yusuf Tüfekçi'ye devretti. Rize Milli Eğitim Müdürü olarak görev yaparken Nisan ayında Adana Milli Eğitim Müdürü olarak atanan Tüfekçi Yenidoğu Okulları, Palet Okulları ve İrfan Okullarını bünyesinde barındıran YETEV Okullarının yeni genel müdürü olarak göreve başladı. Eğitimde uzun yıllara dayanan deneyimi ve vizyoner yaklaşımlarıyla tanınan Yusuf Tüfekçi, YETEV Okulları'nın köklü değerlerini koruyarak, okulların ulusal ve uluslararası alandaki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

## YUSUF TÜFEKÇİ KİMDİR?

1977 yılında Kayseri/Yahyalı'da doğdu. Lisans eğitimini 1995-1999 Niğde Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sınıf Öğretmenliği Bölümünde tamamladı. 2013-2017 Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümünde ikinci lisans eğitimini tamamlayan Yusuf Tüfekçi, 2016-2017 tarihleri arasında Gaziantep Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsünde "Eğitimde ve Sosyal Hayatta Sivil Toplum Örgütlenmeleri" tezi ile Yüksek Lisans eğitimini tamamladı. 2018-2022 yılları arasında ise Kırıkkale İl Milli Eğitim Müdürlüğü görevini yürüttü. 2022-2023



yılları arasında bir buçuk yıl boyunca Milli Eğitim Bakanlığı Koordinasyon Biriminde görev yaptı. 2023-2025 yılları arasında Rize İl Milli Eğitim Müdürlüğü görevini yürüten Tüfekçi, 11 Nisan 2025 tarihinde Adana İl Millî Eğitim Müdürü olarak göreve başladı. 1 Aralık 2025 itibarıyla YETEV Okulları Genel Müdürü olarak atanmıştır.

## GENÇLERİN GELECEK KAYGISINA "NOVA" YANIT VERİYOR

**A**nadolu Vakfı'nın Bilim Virüsü iş birliğiyle hayata geçirdiği NOVA Gelişim Programı, bursiyerlere finansal desteğin ötesinde yetkinlik eğitimi, mentorluk ve güçlü bir topluluk ağı sunmayı hedefliyor. Anadolu Vakfı tarafından yürütülen analizler, bursiyerlerin sadece maddi desteğe değil, aynı zamanda "kariyer fırsatlarına erişim", "psikolojik dayanıklılık" ve "güvenli bir topluluğa ait olma" konularında da yoğun desteğe ihtiyaç duyduğunu ortaya koydu. Program, gençlerin yaşadığı yoğun gelecek kaygısı ve kariyer belirsizliğine yanıt olarak tasarlandı. Vakfın bursiyerleri ve mentorları ile yürüttüğü araştırma sonucunda, gençlerin "faydalanıcı" olmanın ötesinde, "üretici" olma ve sürece katkı sağlama motivasyonuna sahip olduğunu gösterdi. Bu içgörülerle tasarlanan ve 24 Kasım'da başlayarak 5 ay sürecek olan NOVA Gelişim Programı, gençlerin potansiyelini keşfetmesini ve kendi rotalarını çizmelerini amaçlıyor.

## ULUSLARARASI YARIŞMALARDA ÇİFTE BAŞARI

**B**aykar Fen Lisesi öğrencileri hem Amerikan Matematik Olimpiyatları'nda (AMO) hem de Roma'da düzenlenen Fibonacci World Robot Olympiad & ITECX College 2025 yarışmasında elde ettikleri derecelerle, uluslararası arenada önemli başarılarına imza attı. Millî Eğitim Bakanlığı, Baykar ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) iş birliğiyle hayata geçirilen Baykar Fen Lisesinin öğrencileri, dünya genelinde 12 bin öğrencinin çevrim içi katıldığı AMO'da Türkiye'yi temsil etti. Okulun, olimpiyada katılan 36 öğrencisinden 27'si dereceye girdi ve 7 altın, 3 gümüş, 11 bronz madalya, 6 mansiyon ödülü kazandı. İtalya'da düzenlenen Fibonacci World Robot Olympiad & ITECX College 2025'te de iki önemli derece kazanan öğrenciler, Girişimcilik-Softtech Kategorisi Jüri Özel Ödülü'ne



layık görülürken Çizgi İzleyen Robot Kategorisi'nde dünya şampiyonu oldu. "Teknolojinin Millî Takımları Destek Programı" kapsamında T3 Vakfı tarafından desteklenen öğrenciler, her iki organizasyonda da sergiledikleri performansla dikkati çekti.





**BİL EĞİTİM  
KURUMLARI**

# DÜNYA İNOVASYON OKULU

2026-2027 EĞİTİM ÖĞRETİM YILINDA

# YENİ ÖĞRENCİLERİNE KAPILARINI AÇIYOR

# BURSLULUK

S İ N A V I

**10 – 11 OCAK 2026**

Son Başvuru Tarihi: 9 Ocak 2026

Başvuru yapmak için **okullarımızdan** veya **kurslarımızdan** randevu oluşturabilir,  
[www.bilokullari.com.tr](http://www.bilokullari.com.tr) ve [www.bilkurs.com.tr](http://www.bilkurs.com.tr)  
adreslerimizdeki başvuru formunu doldurabilir,  
aşağıdaki **QR kodları** okutarak  
**online başvuru formlarına** ulaşabilirsiniz.



BİL KOLEJİ



BİL KURS





## GENÇ GİRİŞİMCİLER KULÜBÜ BIG BANG STARTUP CHALLENGE 2025'TE!

E yüboğlu Eğitim Kurumları Genç Girişimciler Kulübü öğrencileri, kulüp çalışmaları kapsamında 25-26 Kasım 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen Big Bang Startup Challenge 2025'e katılarak yeni kurulan start-uplar ve yatırımcılarla bir araya geldiler. Öğrenciler, iş dünyasının farklı paydaşlarıyla tanışarak girişimcilik vizyonlarını geliştirdiler ve projeleri için ilham verici deneyimler edindiler. İstanbul



Teknik Üniversitesi (İTÜ) ARI Teknokent tarafından teknoloji girişimlerini desteklemek amacıyla kurulan ve Küresel Üniversite Kuluçka Ağı (UBI Global) tarafından "Dünyanın En İyi Üniversite Kuluçka Merkezi" seçilen İTÜ Çekirdek'in ev sahipliğinde

gerçekleşen Big Bang Startup Challenge, her yıl yenilikçi girişimleri iş dünyası ve yatırım ekosistemiyle buluşturan önemli bir platform olarak öne çıkıyor.

## BETT 2026'NIN TEK TÜRK FİNALİSTİ YİNE MACENTA OLDU

Türkiye'nin eğitim teknolojileri alanındaki öncü kurumlarından Macenta Yayıncılık, uluslararası arenada önemli bir başarıya daha imza attı. Dünyanın en prestijli eğitim teknolojileri etkinliği olan BETT 2024 VE 2025 den sonra BETT Awards 2026'da iki farklı kategoride finalist seçilen Macenta, bu yıl BETT finallerine adını yazdıran tek Türk şirketi oldu. Eğitim teknolojileri firması Macenta, bir yandan dünya çapında kabul gören THE GLOBALS isimli sürdürülebilir kalkınma amaçları odaklı online İngilizce eğitim platformu ile üçüncü kez finalist olurken; diğer yandan, henüz lansmanı Ocak 2026'da yapılması planlanan ve BETT 2026 için büyük ses getiren yeni yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş okuma yazma deneyimi sunan dijital platformu RIDABOO ile de finalist seçilerek dikkatleri üzerine topladı. The Globals, dünyanın ilk Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) temelli çevrim içi İngilizce pratik platformu olarak yalnızca dil gelişimi sunmuyor; öğrencilerin küresel sorunlara yönelik farkındalığını, empati ve düşünme becerilerini de güçlendiriyor.



## ŞAFAK ÖNCÜ KOLEJİ ÖĞRENCİLERİ ULUSLARARASI ROBOT OLİMPİYATLARINA KATILDI

Fibonacci International Robot Olympiad 2025 Roma Dünya Şampiyonası, bilim, teknoloji ve inovasyonun küresel ölçekte bulunduğu görkemli bir finale büyük bir başarıyla tamamlanırken, Şafak Öncü Koleji öğrencileri de bu önemli organizasyonda yerlerini aldı. İtalya'nın başkenti Roma'da gerçekleştirilen organizasyonda, 18 ülkeden 623 takım üstün performansları, yenilikçi projeleri ve vizyoner yaklaşımlarıyla teknoloji dünyasında unutulmaz bir iz bıraktı. 21 farklı kategoride yarışan ekipler; robotik, yapay zekâ, mühendislik ve ileri teknoloji alanlarında sergiledikleri üst düzey çalışmalarla yalnızca rekabetin değil, geleceğin teknolojik dönüşümünün de öncüsü oldular. Paralel olarak düzenlenen ITECX Engineering Kongresi ve bu yıl 3. kez gerçekleştirilen ITECX College Kongresi, akademik dünyaya yeni bir soluk kazandırarak öğrencilere ve akademisyenlere disiplinler arası güçlü bir bakış açısı sundu.



## TED VE UNFPA İŞBİRLİĞİ PROTOLÜ İMZALADI

Türk Eğitim Derneği (TED) ile Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) Türkiye; gençlerin sağlığı, eğitimi, iklim bilinci, dijital farkındalığı, korunması ve güçlendirilmesine yönelik kapsamlı bir iş birliği için ilk adımı attı. İki kurum arasında Mutabakat Zaptı, TED Genel Başkanı Selçuk Pehlivanoglu ile UNFPA Türkiye Temsilcisi Mariam A. Khan tarafından düzenlenen törende imzalandı. Protokol kapsamında, ergen sağlığı ve iyi olma halini desteklemek

amacıyla gençlerde beden farkındalığı, sağlıklı ilişkiler kurma becerisi ve güvenli davranış geliştirme alanlarında çeşitli programlar hayata geçirilecek. Bu çerçevede sağlık okuryazarlığı, akran ilişkileri, risk farkındalığı ve önleyici yaklaşım temelli projeler gençlerle buluşturulacak. Ortaklık aynı zamanda günümüzün en önemli küresel sorunlarından olan iklim değişikliği, sürdürülebilirlik, çevrimiçi güvenlik ve dijital şiddetin önlenmesi gibi güncel ve kritik konulara da odaklanıyor.





# Aydınlık Yarınların Sevinci



  
**SEVİNÇ**  
EĞİTİM KURUMLARI

  
**SEVİNÇ**  
KOLEJİ

  
**SEVİNÇ**  
KURS MERKEZİ

  
**SEVİNÇ**  
ANAOKULU

İletişim: **0216 485 37 37**



# BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

## Yükseköğretim Kurulu üniversitelerdeki öğrenci ve akademisyen sayılarını açıkladı

» Türkiye’de 6,7 milyon yükseköğretim öğrencisi, 187 bin öğretim elemanı bulunuyor.

Örgün öğretimde 3,7, açık ve uzaktan öğretimde 3 milyon öğrenci kayıtlı.

» Uygulamalı eğitim veren programlardaki öğrenci sayısı 2 milyonu aştı.

» Kadın akademisyen oranı yüzde 47’ye, 40 yaşından genç akademik personel oranı yüzde 44’e yükseldi.

» Bu yıl açılan Tele-Sağlık Teknikerliği ve Tıbbi Veri İşleme Teknikerliği en çok kadın öğrenciye sahip önlisans programları oldu.



**Y**ükseköğretim Kurulu, güncel öğrenci ve akademisyen istatistiklerini açıkladı. Türkiye’de, örgün öğretim, açık ve uzaktan öğretim dâhil olmak üzere toplam 6 milyon 715 bin 761 yükseköğretim öğrencisi bulunuyor.

Örgün öğretimde kayıtlı 3 milyon 714 bin 449 öğrencinin 2 milyon 571 bin 297’si lisans, 1 milyon 143 bin 152’si önlisans programlarında öğrenim görürken, açık ve uzaktan öğretime kayıtlı 3 milyon bin 312 öğrencinin 1 milyon 921 bin 32’si önlisans, 1 milyon 80 bin 280’i ise lisans programlarında öğrenimine devam ediyor.

### 2 MİLYONA YAKIN KİŞİ İKİNCİ ÜNİVERSİTE OKUYOR

Yükseköğretim sistemine kayıtlı 6,7 milyon öğrencinin 1 milyon 961 bin 195’i ikinci

üniversite okuyan öğrencilerden oluşuyor. İkinci üniversite okuyan öğrencilerin 631 bin 542’si lisans, 1 milyon 329 bin 653’ü önlisans programına kayıtlı.

İkinci üniversite okuyanlar hariç tutulduğunda güncel öğrenci sayısı 4 milyon 754 bin 566 kişi. Bunların 3 milyon 20 bin 35’i lisans, 1 milyon 734 bin 531’i önlisans programlarında öğrenim görüyor.

### UYGULAMALI EĞİTİM YAYGINLAŞIYOR

Uygulamalı eğitim veren programlarda öğrenim gören öğrenci sayısı 2 milyon 9 bin 572’ye ulaştı. Bunlardan 1 milyon 179 bin 435’i lisans, 830 bin 137’si önlisans düzeyinde öğrenim görüyor.

Lisans düzeyindeki uygulamalı programlar içerisinde en fazla öğrenci 132 bin 1 ile Tıp olurken, onu 89 bin 570 öğrenci ile Hemşirelik ve 87 bin 788 öğrenci ile Bilgisayar Mühendisliği takip ediyor.

#### Yükseköğretimdeki Öğrenci Sayıları



Örgün öğretimde 3,7 milyon, açık ve uzaktan öğretimde 3 milyon toplam 6,7 milyon öğrenci kayıtlı.

#### Yükseköğretimdeki Öğrenci Sayıları



İkinci üniversite okuyanlar hariç tutulduğunda güncel öğrenci sayısı 4 milyon 754 bin 566 kişi. Bunların 3 milyon 20 bin 35’i lisans, 1 milyon 734 bin 531’i önlisans programlarında öğrenim görüyor.



# MEKTEBİM'E GELSEN BAŞARIRSIN

✓ OKUL ÖNCESİ ✓ İLKOKUL ✓ ORTAOKUL ✓ LİSE



MEKTEBİM  
KOLEJİ  
*Gelecek Benim*





## AKADEMİ GENÇLEŞİYOR

Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarında toplam 186 bin 942 akademik personel görev yapıyor. Akademisyenlerin 82 bin 579'u 40 yaşın altında, 104 bin 363'ü ise 40 yaşın üzerinde bulunuyor. Buna göre 40 yaşından genç akademik personel sayısı oranı yüzde 44,2 oldu. Öte yandan 45 yaşından küçük akademik personel sayısı 114 bin 207, 45 yaşından büyük akademik personel sayısı ise 72 bin 735 olarak gerçekleşti. Böylece 45 yaşından genç akademisyen oranı yüzde 61,1'e yükseldi.



Önlisans düzeyinde ise 56 bin 615 öğrenci sayısı ile Bilgisayar Programcılığı yer alıyor. Onu 38 bin 729 öğrenci sayısı ile Muhasebe ve Veri Uygulamaları, 32 bin 156 öğrenci ile Bankacılık ve Sigortacılık programı izliyor.

### UYGULAMALI MESLEKİ SAĞLIK PROGRAMLARINA KADINLARIN KATILIMI GÜÇLENİYOR

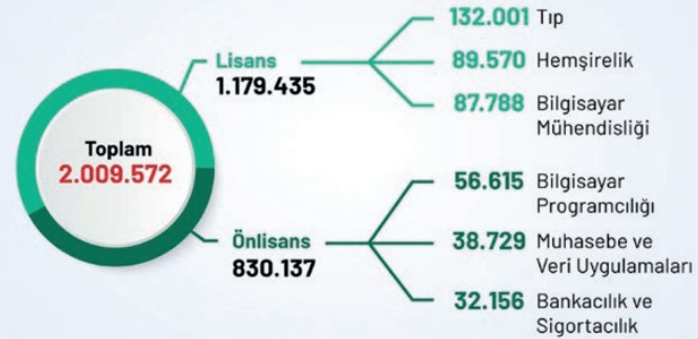
Verilere göre, kadınlar özellikle sağlık alanındaki uygulamalı programlara yoğun ilgi gösteriyor. 2025 YKS'de kadın adayların en çok tercih ettiği lisans programı Ebelik, önlisans programı ise Tıbbi Sekreterlik oldu. Bu yıl ilk kez açılan "Tele-Sağlık Teknikerliği" ve "Tıbbi Veri İşleme Teknikerliği" ön lisans programları, alanında en çok kadın öğrenciye sahip bölümler arasında yer aldı.

#### KADINLARIN AĞIRLIĞI ARTIYOR

Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarında toplam 186 bin 942 akademik personel görev yapıyor. Bunların 99 bin 172'si erkek, 87 bin 770'i kadınlardan oluşuyor. Böylece kadın akademisyenlerin oranı yüzde 47'e ulaşmış durumda. Bu oran 2018 yılında yüzde 43,6 idi.

Akademisyenlerin 82 bin 579'u 40 yaşın altında, 104 bin 363'ü ise 40 yaşın üzerinde bulunuyor. Buna göre 40 yaşından genç akademik personel sayısı oranı yüzde 44,2 oldu. Öte yandan 45 yaşından küçük akademik personel sayısı 114 bin 207, 45 yaşından büyük akademik personel sayısı ise 72 bin 735 olarak gerçekleşti. Böylece 45 yaşından genç akademisyen oranı yüzde 61,1'e yükseldi.

#### Uygulamalı Eğitim Gören Öğrenci Sayıları



Uygulamalı eğitim veren programlarda öğrenim gören öğrenci sayısı **2 milyonu** aştı.

#### Akademik Personel Sayısı



Toplam akademik personel sayısı **186.942**'dir. Kadın akademisyen oranı **yüzde 47**, 40 yaşından genç akademik personel oranı **yüzde 44**'tür.



# Eğitimin YÖNDERLERİ

Arasında Yerinizi Alın

Farklılıkları ve özgünlüğü  
ile eğitim dünyasının yönderi  
ve önderi olma vizyonu  
**franchise kabulüne  
devam ediyoruz.**



yonderokullari.k12.tr



yonderkurs.com



  
**yönder**  
eğitim kurumları





# Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu (SES) 2025

## BÜTÜNSELLİK: RUH – ZİHİN – BEDEN

Türkiye’de eğitim alanında bütüncül bir vizyon oluşturmayı amaçlayan Sürdürülebilir Eğitim Sempozyumu (SES), bu yıl beşinci kez düzenlenerek ulusal ölçekte önemli bir buluşmaya daha imza attı. 11-12-13 Kasım 2025 tarihlerinde Antalya Granada Luxury Belek Hotel’de gerçekleşen organizasyon, yalnızca akademik içeriğiyle değil; sanat, bilim, psikoloji ve doğa ekseninde oluşturulan güçlü programıyla da dikkat çekti.



**B**u yılın teması olan “Bütünsellik: Ruh – Zihin – Beden”, eğitimin yalnızca sınıf içi bilgi aktarımıyla sınırlı olmadığını; bireyin fiziksel, duygusal ve zihinsel yönden bir bütün olarak ele alınması gerektiğini vurguladı. Türkiye’nin 52 farklı şehirden 2036 katılımcı, bu tema doğrultusunda üç gün boyunca düşünmeye, paylaşmaya ve birlikte üretmeye davet edildi.

Sempozyum, Eğitim Girişimcisi ve TÖDER Başkan Yardımcısı Ümit Kalko’nun konuşmasıyla başladı. Açılışta eğitimde sürdürülebilirlik, geleceğin öğretmen profili ve bütüncül yaklaşımın gerekliliği üzerine önemli mesajlar verildi. Ardından Antalya İl Millî Eğitim Müdürü Mehmet Yasin Eriş, KKTC Girne Milletvekili ve Girne Amerikan Üniversitesi Kurucu Rektörü Serhat Akpınar ile Millî Eğitim Bakanlığı Öğretmen Yetiştirme ve Eğitimi Eski Genel Müdürü – Türkiye Millî Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Balıbey, protokol konuşmalarında eğitimin ulusal ve uluslararası düzeyde nasıl bir değişim içinde olduğunu değerlendirdi.

Sempozyumun Onur Konuğu, sanatçı ve akademisyen Ediz Hun, eğitimin insan ve doğa ile kurduğu derin bağ üzerine çarpıcı bir konuşma gerçekleştirdi. Hun’un aktardığı deneyimler, katılımcılara eğitimin yaşam boyu devam eden bir yolculuk olduğu yönünde güçlü bir farkındalık kazandırdı.

Program, akademik dünyadan önemli isimlerin yer aldığı içeriklerle devam etti.

Prof. Dr. İrfan Erdoğan, “Bölme ve Bütünleştirme Denkleminde Eğitimi Eşitlemek” başlıklı sunumunda eğitimin parçalara ayrılarak değil; bir bütün olarak değerlendirilmesi gerektiğini ele aldı. Ardından doğa aktivisti ve televizyon programcısı Güven İslamoğlu, “Köklerin Gücü” konuşmasıyla doğanın insan gelişimi üzerindeki etkisini anlatarak sürdürülebilir yaşam bilincine dikkat çekti.

Sempozyumun en heyecan verici bölümlerinden biri, geleneksel SES Ödül Töreni oldu. Eğitim, çevre, teknoloji, sanat ve sosyal sorumluluk alanlarında fark yaratan isimler ödüllendirildi. Tören, Kabak Kemane Sanatçısı Cafer Nazlıbaş’ın etkileyici performansı ile son buldu ve salonda duygusal bir atmosfer oluşturdu.

Sempozyumun ikinci günü; psikoloji, sanat ve spor dünyasından değerli isimlerin katılımıyla yoğun ve ilham verici oturumlarla devam etti. Prof. Dr. Kemal Sayar, “Parçadan Bütüne: Eğitime Bütüncül Bakış” başlıklı konuşmasında modern dünyanın getirdiği zihinsel yükler ve eğitim sisteminin bu yüklerle nasıl baş edebileceği üzerine çarpıcı perspektifler sundu. Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan, “Belirsizliklerin Dünyasında Sınırlarımız ve Duvarlarımız” panelinde çağın getirdiği

sosyal dönüşümleri irdeledi. Yazar Şermin Yaşar, “Okul Nerede?” başlıklı konuşmasında; öğrenmenin sınırlarını anlatarak katılımcılara yeni bir bakış açısı sundu. Oyuncu Tamer Levent, sanat odaklı eğitimin gücünü “Sanata Evet Titizliğiyle Eğitimde Drama” ile anlattı. Program Yapımcısı Murat Murathanoğlu ise motivasyon ve kişisel gelişim üzerine yaptığı paylaşımlarla büyük ilgi gördü. Sempozyumun kapanışında usta oyuncular Altan Erkekli ve Veysel Diker, sahne performanslarıyla katılımcılara unutulmaz anlar yaşattı. Akşam gerçekleşen özel programda Işın Karaca, güçlü sahnesiyle sempozyuma damgasını vurdu. 2036 katılımcı, bu özel gecede Öğretmenler Günü’nü hep birlikte kutladı.

### SES 2025 ÖDÜLLERİNİ ALANLAR

- » Ediz Hun - Sanatta Yaşam Boyu Onur Ödülü
- » Ömer Balıbey - Eğitimde Yaşam Boyu Onur Ödülü
- » Alp Köksal - Eğitimde Dijital Dönüşüm Ödülü,
- » Sait Tasyalı - Eğitimde İlham Veren Liderlik Ödülü
- » Nurten Akkuş - Eğitimde Adanmışlık Ödülü
- » Ömür Kurt - Eğitime Katkı Sunan Yazar Ödülü
- » Deniz Ataç - Çevre ve Sürdürülebilirlik Ödülü
- » Arzu Atasoy - İnsan Değer Ödülü
- » Kaan Kayabalı - Teknoloji Ödülü
- » Fuat Sami - Yaratıcı Zihin Ödülü







# yetev

YENİ TÜRKİYE EĞİTİM VAKFI

4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11. Sınıflar

## BURSLULUK VE KABUL SINAVI

10-11 OCAK 2026



YENİDOĞU  
OKULLARI



İRFAN  
OKULLARI

Başvuru için;

[sinav.yetev.org.tr](http://sinav.yetev.org.tr)



@ yetevorgtr

yeniturkiyeegitimvakfi

[www.yetev.org.tr](http://www.yetev.org.tr)



## Yeni nesil eğitim yaklaşımları

# FİNAL SUMMIT 2025'TE ELE ALINDI

Final Eğitim Kurumları'nın öğretmenlerin mesleki gelişimine odaklanan Final Summit 2025 etkinliği, Antalya'da düzenlendi. Kurum bünyesindeki 400 öğretmenin katılımıyla gerçekleşen ve dört gün süren zirve; ulusal ve uluslararası uzmanların yer aldığı kapsamlı bir eğitim programına ev sahipliği yaptı.

# Final, 45 yıllık köklü bir başarı öyküsüdür.



**İbrahim TAŞEL**  
Final Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı

**F**inal Eğitim Kurumları; 45 yıllık eğitim tecrübesini geleceğe taşımak, öğretmenlerin uluslararası eğitimlerle bilgi alışverişini güçlendirmek ve eğitimde yenilikçi yaklaşımları sahaya buluşturmak amacıyla düzenlediği Final Summit 2025'i Antalya'da gerçekleştirdi.

Geniş katılımlı Summit etkinliğini geleneksel hale getirmeyi hedeflediklerini belirten Final Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Taşel, açılışta yaptığı konuşmada, "Final Summit'i sadece öğretmenlerimiz için bir eğitim etkinliği olarak değil, aynı zamanda bilgi ve deneyimin paylaşılacağı, ulusal ve uluslararası uzmanlarla doğrudan etkileşim imkanı sunan bir platform olarak kalıcı hale getirmeyi hedefliyoruz. Amacımız, her yıl daha da büyüyen ve eğitimde yenilikçi yaklaşımları sahaya buluşturan bu zirveyi, öğretmenlerimizin mesleki gelişiminde bir mihenk taşı haline dönüştürmek" dedi.

Final Summit 2025 programı iki ana salonda eş zamanlı olarak yürütüldü. Bir ana salonda etkinliğin ana teması olan "AI ve Eğitimde Yeni Yaklaşımlar" ele alındı; yapay zekanın öğrenme süreçlerine etkisi, kişiselleştirilmiş dil eğitimi ve geleceğin eğitim modelleri uluslararası uzmanlar tarafından tartışıldı. Yabancı konuşmacılar; yapay zeka ve insan etkileşiminin dil öğrenimine katkıları, medya okuryazarlığı ve öğrenci motivasyonunu artıran yenilikçi öğretim tasarımları üzerine kısa ancak

etkili sunumlar gerçekleştirdi. Uluslararası Eğitimci Peter Lucantoni, öğretmen sezgisi ile teknolojinin uyumuna dikkat çekerek "Yapay zekayı öğretmenin sezgisiyle birleştirerek dil öğrenimini daha insani ve etkili hale getiriyoruz" dedi. Modern dil eğitim yaklaşımlarıyla tanınan Harry Waters ise kişiselleştirilmiş öğrenmenin önemini "Öğrencinin ritmine ve öğrenme stiline uyumlanan çağdaş bir model, öğrenmeyi kalıcı kılar" sözleriyle vurguladı.

Diğer ana salonda ise Final Eğitim Kurumları rehberlik ekibi, yeni nesil rehberlik perspektiflerini merkeze alan oturumlarda kariyer gelişimi, duygusal süreçlerin sınıf içi yansımaları ve bütüncül öğrenci takibi gibi konuları ele aldı. Öğrencilerin kariyer gelişiminde erken farkındalığın önemine dikkat çeken Final Eğitim Kurumları Ortaokul- Lise Rehberlik Koordinatörü Bora Serhat Çelik, "Kariyer eğitimi erken yaşta başlar..." sözleriyle öğretmenlerin yönlendirici rolünü vurguladı. Öğrencilerin iç dünyasının rehberliğin temel unsuru olduğunu belirten Final Eğitim Kurumları Okul Öncesi- İlkokul Rehberlik Koordinatörü Gözde Ay ise

"Sınıfta görünmeyen duygusal engelleri fark etmek rehberliğin en kritik adımıdır" diyerek duygusal okuryazarlığın önemini aktardı.

### YENİ NESİL EĞİTİM YAKLAŞIMLARI

Zirvede, PDR ve yabancı dil alanlarına özel iki farklı program yürütüldü. Rehberlik alanında düzenlenen "Final Eğitim Kurumları'nda Yeni Nesil Rehberlik Perspektifleri" başlıklı oturumlarda; rehberlikte bütüncül yaklaşım, yapay zeka destekli koçluk süreçleri, yeni nesil sınav tasarımları, terapötik müdahale yöntemleri, K12 kariyer planlama uygulamaları ve mindfulness temelli teknikler ele alındı. Öne çıkan oturumlar arasında "Bütüncül Rehberlik: Koçluk ve Sınav Tasarımı" ve "Mindfulness Temelli Stres Yönetimi ve Dikkat Teknikleri" yer aldı. Program, Prof. Dr. Binnur Yeşilyaprak ve Dr. Bahar Eriş'in yanı sıra alanında uzman birçok öğretmenin katkılarıyla zenginleşti. Öğretmenler, bireyselleştirilmiş öğrenme modellerinden 21. yüzyıl becerilerine uzanan geniş bir içerikte gerçekleştirilen atölyelere katıldı. Uluslararası öğretmenlerin, yenilikçi dil öğretimi perspektiflerini aktardığı yabancı dil eğitimi programı ise "Personalizing Language Education: Blending AI and the Human Touch" temasıyla gerçekleştirildi. Yapay zekanın dil öğrenimindeki rolünü insan dokunuşuyla birleştiren yenilikçi yaklaşımlar, uluslararası uzmanlar Harry Waters, Peter Lucantoni, Steven J. Ogden ve diğer konuşmacıların sunumlarıyla ele alındı. Eğitimde yapay zekanın yaratıcı kullanımı, medya okuryazarlığı, öğrenci motivasyonunu artıran insan merkezli stratejiler ve derin düşünmeyi destekleyen öğretim tasarımları çeşitli workshoplarda uygulamalı olarak işlendi.





# GELECEĞE YOLCULUK BAŞLIYOR!



**GİRNE  
KOLEJİ**

© f /girnekoleji  
x /girne\_koleji

[www.girnekoleji.k12.tr](http://www.girnekoleji.k12.tr)





## MİLLÎ EĞİTİM BAKANI YUSUF TEKİN

# Özel okullarda Türkiye'nin kaldırabileceği kapasite YÜZDE 8-10 BANDINDA SABİTLENECEK

Türkiye’de özel okullar ve özel okul fiyatlarına ilişkin değerlendirmede bulunan Millî Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, “Dünyada çok farklı örnekler var. Bizim iki üç katımız kadar özel okul öğrenci oranının olduğu ülkeler var, hiç olmayan ülkeler var. Bizde öğrenci kontenjanı itibarıyla Türkiye’nin kaldırabileceği kapasite, yüzde 8-10 bandında bir noktada sabitlenecek gibi duruyor.” diye konuştu.

**M**illî Eğitim Bakanlığı olarak özel okulların her açıdan denetlendiğini söyleyen Bakan Yusuf Tekin, “Bir: Açılırken bütün standartları bizim tarafımızdan belirleniyor. İki: Buralarda çalışacak eğitimci ve diğer kadroların tamamı Millî Eğitim Bakanlığının onayından geçiyor. Üç: Eğitim öğretim süreci tamamen Millî Eğitim Bakanlığı tarafından denetleniyor. Ücretler konusunda da Hazine ve Maliye Bakanımızla birlikte yönetmeliğimizi revize ettik. Fahiş fiyat konusunda çok hassasız. Bu konuda asgari ücretin birincisinde 10, 20 ve nihayetinde kapatmaya kadar varacak cezai müeyyidelerimiz var. Geçtiğimiz yıl ciddi tedbirler aldık.” diye konuştu.

Bakan Tekin, velilere de bir hatırlatmada bulunmak istediğini ifade ederek, “Okullarla ilgili bütün her şeyi okullardaki QR kodlar üzerinden okuyabilirler. Özel Öğretim Genel Müdürlüğümüz, okulun bütün teknik bilgilerini zaten okuyabilecekleri bir sistem oluşturdu. İki: Yaptıkları ödemeler,

sözleşmeler mutlaka elektronik bankacılık hizmetleri üzerinden olsun ki biz fahiş fiyatları denetleyebilelim. Üçüncüsü: Kıyafet, yemek gibi konularda da sözleşmeler olsun. Sözlü konuşulan şeyleri denetleyemiyoruz ama yazılı, imzalı metinler olursa özel okulları bu anlamda denetlememiz daha kolay oluyor. Özel okullar da bu konuda çok hassaslar, denetim konusunda bizim arzumuz şu: Her şey kayıtlı olsun. O, kayıtlı olan şeylerde eğer hukuka aykırı, kamuoyunu yanlış yönlendirici bir şeyler varsa da mutlaka bizim il ve ilçe millî eğitim müdürlüklerimizle paylaşınlar ki bu anlamda yanlış uygulamalar yapan okullara gerekli uyarıları yapalım.” dedi.

Bakan Tekin, özel okullarda çalışan öğretmenlerin ücretleri ve koşullarına ilişkin ise özel okullardaki öğretmenler dâhil bütün çalışanların hem Millî Eğitim Bakanlığı tarafından hem Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından takip edildiğini söyledi. Aynı zamanda ücretlerin yanı sıra sosyal güvenlik ve sosyal imkân konularının da takip

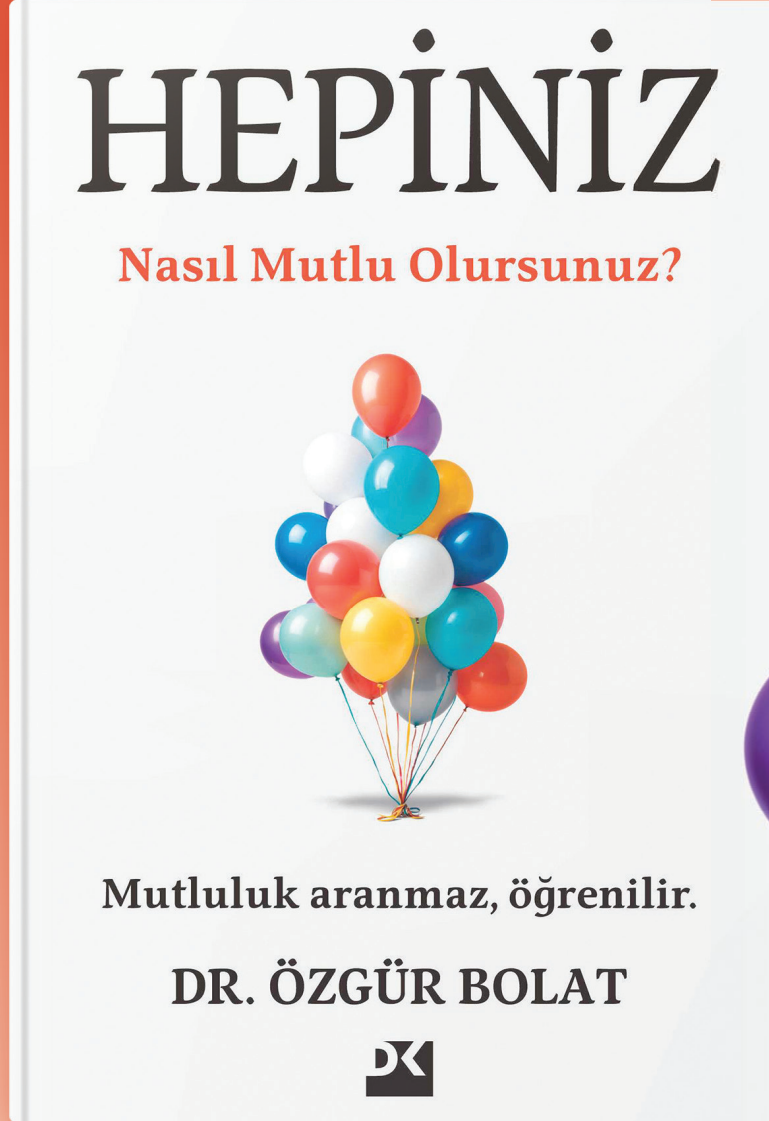
edildiğini belirten Tekin, konuşmasına şu şekilde devam etti: “Sözleşmeye aykırı, bizim göremediğimiz durumları denetleyemeyiz ancak, özel okullarda hiçbir öğretmenimizin mağdur edilmesine müsaade etmeyiz. Özel okullar da bu konuda hassaslar. Biz zaten sık sık özel okulları temsilen, onların temsilcisi olarak tanımlanan dernek temsilcileriyle hem ben hem ilgili bakan yardımcımız hem genel müdürümüz sık sık toplantılar yapıyor. Onlar da bundan rahatsızlar. Bu türden suistimaller varsa, bu türden kul hakkı yiyen uygulamalar varsa bizimle paylaşılırsa, gereğini yaparız.”

### ARA TATİLLER KADIRILACAK MI?

Millî Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, okullarda eğitim verilen toplam iş günü sayısı itibarıyla Türkiye’nin dünya ortalamalarının çok altında olmadığını işaret etti. Çok fazla ders günü olan ülkeler bulunduğunu ama Türkiye’deki sürenin OECD ortalamalarına denk olduğunu söyleyen Tekin, “Biz vasat bir noktadayız.



**Mutluluk öğrenilen  
bir beceridir ve her insan,  
bu beceriyi geliştirebilir.**



Doç. Dr. Özgür Bolat, düşündürüyor,  
sorguluyor ve en önemlisi,  
daha mutlu ve anlamlı bir yaşam için  
bize yol haritası sunuyor.



Burada sorun aslında şurada: Her bir tatilden sonra çocukların tekrar sürece adapte olmaları, tekrar eğitim öğretim ortamlarına ısınmaları ciddi şekilde vakit alıyor. Bu, sadece bizim için değil, dünyanın her tarafında da tartışılıyor.” dedi.

Hem OECD hem Birleşmiş Milletler’in bu konuda yapılmış araştırmaları bulunduğunu kaydeden Bakan Tekin, şu değerlendirmelerde bulundu: “Dünyanın her tarafında bu ara tatillerden sonra öğrenme süreçlerinin kesintiye uğradığına, dezavantajlı öğrencilerin öğrenme kaybı yaşadıklarına, ara tatil sonrası okulda adaptasyon sorunları yaşandığına, öğrenmede meydana gelen kesintili sürecin öğrencilerde olumsuz etkiler bıraktığına dair birçok eleştiri var. Her ülke kendi koşullarına göre bunun olumsuzluklarını tolere edebilecek tedbirler almış. Bizde şöyle bir sorun var: Kabaca baktığımızda Ramazan Bayramı, Kurban Bayramı, 29 Ekim, yılbaşı, sömestir tatili, 23 Nisan, 19 Mayıs, 1 Mayıs, kar tatili... Baktığımızda her birinde tatil oluyor ve tatil sonrası özellikle temel eğitim çağındaki yani okul öncesi, ilkokul ve ortaokul öğrencilerinde bu tür öğrenme kayıpları olduğuna dair, yeniden adaptasyon sorunları yaşandığına dair eleştiriler var. Bu konu, ben bakan olduğum yıl da çok tartışılmıştı. Biz de onun üzerine dedik ki bu konularda sahada araştırmamızı yapacağız, birkaç yıl izleyelim, ondan sonra değerlendirme yaparız.”

## KARAR YOK, YAKINDAN İZLİYORUZ

Bakanlıkta her bir eğitim öğretim dairesinde daha önce ‘İzleme ve Değerlendirme Daire Başkanlığı’ oluşturduklarını hatırlatan Bakan Tekin, ilgili genel müdürlük bünyesinde uygulamaya konulan her bir politikanın, her bir tedbirin ne tür sorunlar ortaya çıkarabileceği veya sahada ne tür taleplerle karşı karşıya kalındığını bu dairelerin kendileriyle paylaştığını, ona göre tedbirler aldıklarını anlattı. Tekin, “Ara tatillerle ilgili de biz öğretmen arkadaşlarımıza, öğrencilerimize, velilerimize soruyoruz, takip ediyoruz. Bununla ilgili de gerekli değerlendirmeleri yaparız. Eğer kaldırılması yönünde kanaat oluşursa kaldırırız; yok ‘Faydalıdır, devam etmesi uygundur.’ denirse devamını sağlarız. Burada herhangi bir verilmiş bir karar yok, yakından izliyoruz.” şeklinde konuştu.

Ara tatil konusuna velilerin bakışının sorulması ve okulların sadece eğitim verilen mekânlar değil, çocukların vakit

## ‘SINAV SİSTEMİNDE DEĞİŞİKLİK GÜNDEMİMİZDE YOK’

Sınav sistemiyle ilgili herhangi bir değişikliğin gündemde olmadığına altını çizen Bakan Tekin, “Çocuklarımız asla tedirgin olmasınlar. Sınav sistemiyle alakalı herhangi bir değişiklik gündemimizde yok. Bunu, kamuoyunda birileri manipüle etmek; çocuklarımızın, gençlerimizin kafasını karıştırmak için ısrarla söylüyorlar. Biz de her gittiğimiz yerde bunu ifade ediyoruz: Böyle bir şey yapacak değiliz, gündemimizde yok. Yapacak olsak da siz bunu sosyal medyadan değil, biz zaten kendimiz açıklarız ama şu an gündemimizde böyle bir şey yok.” diye konuştu.

geçirdikleri yerler olduğu üzerine Tekin, eğitim öğretim sürecini sadece ders olarak okumamak ve görmemek gerektiğini vurguladı. Temel problemin burada olduğunu dile getiren Tekin, “Biz okul ortamını Türkiye’de demokrasi kültürünün yerleştiği, insanların birbirine saygı, hoşgörüyü yaklaştığı, temel hak ve hürriyetlere riayet ettiği, geleneklerimizin öğretildiği, çocuklarımızın oyun oynarken bile birbirinin hukukuna riayet etmeyi öğrendiği ortamlar olarak görüyoruz. Dolayısıyla servise bindiği andan akşam eve gidene kadar bütün süreci eğitim öğretimin parçası sayıyoruz ve ona göre tedbirlerimizi almaya çalışıyoruz.” diye konuştu.

## ÇOK POZİTİF DÖNÜŞLER ALIYORUZ

Bakan Tekin, Bugünün gerekliliklerine, çağa uygun, ihtiyaçlara yönelik bir müfredatın düzenlenmesiyle ilgili olarak bunu iki yıldır yaptıklarını anlattı. 2024-2025 eğitim öğretim yılının başında Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli adıyla bütün programları, bütün müfredatları köklü bir revizyona tabi tuttuklarına işaret eden Tekin, “Burada üç şey yaptık. Birincisi, bizim programlarımız dünyada kazanım sayısı itibarıyla ağır olarak tanımlanan programlardan biriydi, onu yaklaşık üçte bir oranında hafiflettik. İkincisi, dünyada pedagojik anlamdaki bütün değişiklikleri, eğitim sektöründe metodolojik anlamda ne tür değişiklikler varsa, kazanımdan beceri temelli eğitime kadar, hepsini programlarımıza yansıttık. Üçüncüsü de biz imparatorluk geleneği olan bir toplumuz ve bir arada yaşamayı, bir millet olmayı çocuklarımıza, gençlerimize mutlaka verebilmek durumundayız. Üzerinde yaşadığımız coğrafya bu anlamda bizi çok kritik hâle getiriyor. Üçüncü yaptığımız şey de millî ve manevî değerler noktasında yani çocuklarımıza bir millet olma şuuru,

bu milletin değerlerini taşıma, gelecek kuşaklara aksettirme bilinci kazandırma anlamında toplumun bizden beklentilerini programların içine yerleştirdik. Bu yıl ikinci yıl, bu konuda da izleme ve değerlendirme süreçlerini yürütüyoruz. Şu anda öğretmen arkadaşlarımız, öğrenci arkadaşlarımız yeni değişen programları tanıdıkça çok hızlı bir şekilde adapte oluyorlar ve bize çok pozitif geri dönüşler yapıyorlar. Hem toplumun beklentilerini karşılamak anlamında hem de yeni, çağdaş metodolojik ve pedagojik gelişmeleri programlarımıza adapte etmek anlamında biz müfredatları revize ettik.”

## “2002 YILINDAN BU YANA YAKLAŞIK 830 BİN ATAMA YAPTIK”

Öğretmen atamalarına ilişkin konuşan Bakan Tekin, 2002 yılından bu yana yaklaşık 830 bine yakın öğretmen ataması yapıldığını, Türkiye’de öğretmen başına düşen öğrenci sayısının yarıya düştüğünü söyledi. Şu anda sistemde çalışan öğretmenlerin, yaklaşık yüzde 82’sinin 2002 yılından bu yana geçen süreçte atandığını belirten Tekin, konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: “2002 yılında çok öğretmene ihtiyaç duyuyorduk. 50 binli, 40 binli rakamlarla atamalar yaptık ama bu kadar atama yaptıktan sonra hâlâ 100 bin atama... Bu tür beklentinin içine kamuoyunu sokmak çok iyi niyetli bir girişim değil. Alenen atama bekleyen arkadaşların gelecekleriyle, gelecek hayalleriyle onları manipüle etmek amacıyla. Ben açık açık söylüyorum, yani bu kadar yoğun bir öğretmen ataması yapıldıktan sonra -bir de çağ nüfusunun düştüğünü dikkate alırsak- çok yüksek atama süreçleri bundan sonra olacak gibi durmuyor bizim ihtiyaçlarımız açısından.”





MED’de, her bireyin benzersiz potansiyelini ortaya çıkarmak için kişiye özel akademik program uyguluyoruz. Nitelikli sosyal ortamda, hibrit yaşam döngüsü ile desteklenen modern eğitim anlayışımız, bireylerin sağlıklı bir gelişim süreci yaşamalarını sağlıyor.

• Anaokulu • İlkokul • Ortaokul  
• Anadolu Lisesi • Kurs Merkezi





- » İsteyen ve başarılı olan öğrencilerin üniversiteyi 3 yılda bitirebilmelerine imkân sağlayacak düzenleme önümüzdeki yıldan itibaren hayata geçirilecek.
- » Tüm ekosistemi değişime, dönüşüme ayak uyduracak şekilde yeniden yapılandırıyoruz.
- » Uygulamalı eğitim modelini, tüm ülkede yaygınlaştırmak istiyoruz.

**Y**ükseköğretim Kurulu Başkanı Erol Özvar, isteyen ve başarılı olan öğrencilerin üniversiteyi üç yılda bitirebilmelerine imkân sağlayacak düzenlemenin önümüzdeki yıldan itibaren hayata geçirileceğini açıkladı. Özvar, Yükseköğretim Kurulu koordinasyonunda düzenlenen Üniversite Sektör İş Birliği Komisyonu Toplantısında yaptığı konuşmada, Yükseköğretim Kurulu olarak isteyen, şartları taşıyan ve başarılı olan öğrencilerin daha kısa sürede yükseköğrenimi bitirmelerinin ve mezun olabilmelerinin önünü açmak istediklerini belirtti. Özvar, "Bunun için bir çalışma içerisindeyiz. Burada önemli olan programın çıktılarının, müktesebatinın öğrenci tarafından alındığının anlaşılması, test edilmesi ve teslim edilmesi. Yapmaya çalıştığımız şey aynı veya güncellenmiş müfredatı daha kısa sürede bitirebilecek öğrencilerin önünü açmak. Bu çalışmalarımız önümüzdeki yıldan itibaren hayata geçirilecektir." dedi.

Sanayi ve hizmet sektöründe nitelikli eleman tedarikinde yaşanan güçlüklerle değinen Özvar, beceri açığının nedenlerini doğru anlama etmenin önemine işaret ederek şöyle devam etti: "Yükseköğretim Kurulu olarak bütün ekosistemi bu değişime, dönüşüme ayak uyduracak şekilde yeniden yapılandırmaktır. Ülkemizin

hem zihinsel beceri gerektiren alanlarda hem de sahada uygulama bilgisi yüksek işgücüne duyduğu ihtiyaç açıktır. Yüksek katma değerli üretmek ancak bu iki beceri setinin uyumuyla mümkün olabilecektir. Yani sadece fiziksel, pazı gücüne değil aynı zamanda en az onun kadar entelektüel ve zihinsel becerilere ihtiyaç vardır. Bunun yanı sıra uluslararası iş gücü piyasalarında yetenek çekebilecek bir ortamın güçlendirilmesi ve yeniden beceri kazandırma yatırımlarının artırılması büyük önem taşımaktadır."

Özvar, kamu, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket ederek Türkiye'nin ulusal beceri havuzunu genişletmesi, zenginleştirilmesi, gençleri geleceğin mesleklerine hazırlaması ve çalışanların yetkinliklerini sürekli güncellemesinin artık genel bir zorunluluk halini aldığını ifade etti.

Özvar, önümüzdeki dönem için belirledikleri en önemli gündem başlıklarından birinin de önlisans ve lisans düzeylerini kapsayacak şekilde işyerinde uygulamalı eğitim modelinin yaygınlaştırılması olacağını vurguladı. Bugüne kadar amacına hizmet etmeyen ya da verimsiz kalan staj uygulamalarını, işyeri temelli mesleki eğitime dönüştüreceklerini ifade eden Özvar, şöyle devam etti: "Öğrencilerimizin yalnızca sınıfta değil,

doğrudan iş hayatının içinde deneyim kazanmalarına imkân verecek bu model, onları daha donanımlı, üretken ve istihdam odaklı bireyler hâline getirecektir. İlk aşamada Konya, Gaziantep, İstanbul, Bursa, Kocaeli, İzmir ve Ankara olmak üzere 7 pilot ilde başlatılacak uygulamalı eğitim modelini, alınacak sonuçlara göre kısa süre içinde tüm ülkede yaygınlaştırmak istiyoruz. Böylece yalnızca meslek yüksekokullarında değil, lisans programlarında da öğrencilerimizin eğitim süreçlerini gerçek iş ortamlarıyla bütünleştiren, istihdamla doğrudan bağlantı kuran bir yükseköğretim anlayışını kurumsallaştıracağımıza inanıyorum."

### YENİ STAJ MODELİ

İşyeri temelli eğitim modelinin en önemli unsurlarından birinin staj uygulamaları olduğuna işaret eden Özvar, "Öğrencilerimizin 20 gün gibi kısa ve verimsiz stajlar yerine programların niteliğine göre meslek yüksekokullarında 3+1 veya 2+2, lisans programlarında 7+1 veya 6+2 gibi uygulamalarla mesleki tecrübe kazandığı bir modele doğru programlarımızı ve bu konuda irademiz olduğunu sizlerle paylaşmak istiyorum. Yükseköğretim Kurulunun bu konudaki iradesi tamdır. Bu,



# Endless Abroad ile Eğitimin Geleceğine Yatırım Yapın!

Güçlü bir eğitim markasıyla iş birliği yaparak  
kariyerinizi yükseltin. Franchise fırsatları için  
bizimle hemen iletişime geçin!



HEMEN ARAYIN

444 3 660

info@endlessabroad.com.tr  
endlessabroad.com.tr/franchising





zaman isteyen, sabırla çalışılması gereken ve bir süreç icap ettiren bir iş. Bu modelle öğrencilerin üretim süreçlerini yakından tanınması, iş başında beceri geliştirmesi ve mezun olur olmaz istihdama daha hızlı geçmesi mümkün olacaktır. Aynı zamanda iş yerinden gelen geri bildirimler üniversitemizin müfredatlarının güncellenmesinde belirleyici rol oynayacak, sektöre ihtiyaçlara hızlı uyum sağlayan dinamik bir eğitim ekosisteminin ortaya çıkmasına katkı sağlayacaktır.” şeklinde konuştu.

### ÖĞRENCİ AFFI GELİYOR

Yükseköğretim Kurulu Başkanı Erol Özvar, öğrenci affı ile ilgili bir çalışma yaptıklarını belirterek, “Bilhassa azami süreyi doldururken staj veya intörnlik aşamasında öğrencilik hakkını kaybedenlerle alakalı düzenlemeyi TBMM’ye sunacağız.” dedi. Yükseköğretim Kurulunun 2026 yılı bütçesinin de görüşüldüğü TBMM Plan ve Bütçe

Komisyonu’nda yaptığı konuşmada, yükseköğretimdeki öğrenci sayılarına ilişkin de bilgi veren Özvar, Türkiye’de lisans düzeyinde 3 milyon 773 bini örgün, 2 milyon 702 bini de açık ve uzaktan öğretim olmak üzere 6 milyon 475 bin öğrenci bulunduğunu açıkladı. Açık ve uzaktan öğretimi daha ziyade yaşam boyu öğrenim çerçevesinde değerlendirdiklerini vurgulayan Özvar, örgün öğretim dikkate alındığında öğrenci sayısının OECD ülkeleri ortalamalarında seyrettiğini vurguladı. Lisansüstü öğrenimde ise toplam 429 bin öğrenci bulunduğunu söyleyen Özvar, “Üniversite öğrenci sayılarının çok yüksek, aşırı olduğu söylemi elimizdeki verilerle uyuşmamaktadır.” dedi. Özvar konuşmasında, dünyanın önde gelen iki uluslararası yükseköğretim derecelendirme kuruluşunun 2025 yılı sıralamasında Türkiye’den 6 üniversitenin dünyada ilk 500’de yer aldığını, ODTÜ ve İTÜ olmak üzere iki üniversitenin bu yıl ilk defa dünyada ilk 350 içerisine girmeyi başardığını vurguladı.

**Yükseköğretim Kurulu ile Türk Akademisi arasında, Türk dünyasında yükseköğretim ve bilim alanlarında iş birliğini güçlendirecek “Mutabakat Zaptı” imzalandı.** Yükseköğretim Kurulu Başkanı Erol Özvar, Yükseköğretim Kurulunda düzenlenen imza töreninde yaptığı konuşmada, önümüzdeki yıllarda Türk dünyasının tamamını ihata eden bir “Yükseköğretim Alanı” kurulacağını belirterek, “Bunun kurucu adımlarını atıyoruz.” dedi. Mutabakat Zaptı ile Türk dünyasında yükseköğretim alanındaki iş birliğinin daha kurumsal ve hedef odaklı hâle getirileceğini belirten Özvar, Türk Devletleri Teşkilatı üye devletlerinde ortak seminerler, forumlar, çalıştaylar ve akademik toplantılar düzenleyerek, insan kaynağı kapasitesinin güçlendirilmesini, bilgi ve uzmanlık paylaşımının sistematik hâle getirilmesini amaçladıklarını kaydetti.



### SINIR ÖTESİ AKREDİTASYON YAPMA YETKİSİNE KAVUŞTUK

Yükseköğretim Kurulu Başkanı Erol Özvar, Yükseköğretim Kalite Kurulunun Avrupa Yükseköğretim Alanında Kalite Güvencesi (ESC) bağlamında sınır ötesi akreditasyon yapma yetkisine kavuştuğunu belirterek, “Bu kapasiteye ulaşmamız, Türk yükseköğretimini sadece kendi içinde değil bölgesinde de kalite güvencesi üreten ve ihraç eden bir merkez haline getirecektir.” dedi. Türkiye’nin, yükseköğretim alanında çok boyutlu uluslararası ilişki ve iş birliklerini başarıyla yürüttüğünü belirten Özvar, “Türk yükseköğretim sistemi 208 üniversitesi, 7 milyona yakın öğrencisi ve 185 binin üzerinde akademik personeliyle Avrupa Yükseköğretim Alanının en büyük kapasitelerinden birine sahiptir. Bu büyük kapasite ile birlikte Türkiye, Avrupa Yükseköğretim Alanında kalite güvencesi ve akreditasyon konusunda da yüksek standartlara sahiptir.” dedi. 2027 yılına kadar tüm üniversitelerin akreditasyon süreçlerini tamamlamasını ve akreditasyon raporlarının Avrupa Yükseköğretim

Kalite Güvencesi Tescil Kuruluşu (EQAR) veri tabanında yayınlanmasını hedeflediklerini ifade eden Özvar, bu sürecin yükseköğretim sisteminin uluslararası standartlarla uyumunu görünür kıldığını ve üniversitelerin küresel bilim ağına entegrasyonunu güçlendirdiğini vurguladı. Türkiye’nin tüm üniversitelerinin, Avrupa Yükseköğretim Alanındaki ülkeler tarafından tanındığını belirten Özvar, başta AKTS olmak üzere Bologna Sürecini büyük bir ciddiyetle sürdürdüklerini ifade etti. Türkiye’nin 2024 yılı Bologna Değerlendirme Raporu’nda, birçok değerlendirme kriterinde tam puan alarak çok başarılı sonuçlar elde ettiğine dikkat çeken Özvar, “Bu bakımdan Avrupa’nın en başarılı ülkeleri arasında yer alıyoruz. Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliğinde Türkiye’nin son yıllarda ulaştığı imenin arkasında yatan sebeplerden bir tanesi de yükseköğretim sistemimizin kalite standartları konusunda ortaya koyduğu çabalar.” şeklinde konuştu.



# DOĞRU CEVABI SEÇ ÖNE GEÇ!



Feed Back (Sıfır Hata Kitabı) | 7/24 Kunduz Platformu | Hibrit Eğitim  
Deneme Kulübü | Özgün Yayınlar | Mentörlük | Başarı Garantili Sistem





# 'MUTLULUK BİR AMAÇ DEĞİL yaşam tarzımızın yan ürünüdür'

## HEPİNİZ

Nasıl Mutlu Olursunuz?



Mutluluk aranmaz, öğrenilir.

DR. ÖZGÜR BOLAT



Doç Dr. Özgür Bolat, çok yönlü bir akademisyen olarak, Türkiye’de eğitim alanına önemli katkılar sunuyor. Araştırmaları, seminerleri, programlarıyla fark yaratan işlere imza atan Bolat, üzerinde fazla durulmayan konulara getirdiği yeni yaklaşım ve çözüm önerileriyle dikkat çekiyor. Başarı, ödül, ceza, övgü mutluluk gibi birçok kavramın Türkiye toplumundaki anlamına, karşılığına ve şifrelerine odaklanan çalışmalarına öne çıkan Bolat’ın Doğan Kitap’tan yayınlanan yeni kitabı ise “Hepiniz: Nasıl Mutlu Olursunuz?”. 12. Yılın Eğitimde Başarı Ödülleri’nde Yılın Eğitimci Akademisyeni Ödülü’nü alan Bolat ile, yeni çıkan kitabı ve dünden bugüne çalışmaları üzerine konuştuk.

**S**ayın Bolat, öncelikle bize eğitim yaşamınızdan bahsedebilir misiniz?

Lisans eğitimimi Boğaziçi Üniversitesi’nde tamamladım. Ardından Türk Eğitim Vakfı ve Fulbright bursu ile Harvard Üniversitesi Eğitim Fakültesi’nde yüksek lisans yaptım. Daha sonra Cambridge Üniversitesi Eğitim Fakültesi’nde doktoramı tamamladım ve bu süreçte Massachusetts Institute of Technology’de bir yıl misafir doktora öğrencisi ve araştırmacı olarak bulundum. Bugün ise bilimsel çalışmalarım, kitaplarım, seminerlerim ve geliştirdiğim Parentwiser uygulaması ile ailelerin ve öğretmenlerin birey çocuk yetiştirmesine katkı sağlamaya çalışıyorum.

**Size göre eğitim sistemimizin temel sorunları ve önerileriniz nelerdir?**

Türkiye’de eğitim sisteminin sınav odaklılığı, ezbere dayalı yapısı, fırsat eşitsizliğinin artması ve öğretmenin statüsünün düşmesi hepimizin bildiği sorunlar. Ama ben daha büyük, daha köklü bir soruna dikkat çekmek istiyorum.

Asıl sorun şu: 2025 YKS’ye 2,6 milyon öğrenci girdi. Kontenjan 840 bin. Yani

**Doç. Dr. Özgür BOLAT**  
Eğitim Bilimci  
Akademisyen  
Parentwiser Kurucusu



daha sınava girmeden öğrencilerin yüzde 67,2'si elenmiş durumda. Basit bir ifadeyle: 10 öğrenciden 7'si daha en başta dışarıda. Sadece 3'ü üniversiteye girebilir.

Peki "nitelikli" ve ilk tercihine girebilen öğrenciler? En prestijli bölümlere giren öğrenci sayısı, abartsak bile, 120 bin civarı. Bu da toplamın yaklaşık %4.6'sı.

İlk üç tercihe yerleşenlere bakalım: %12,77. Yani nitelikli üniversiteyi hedefleyen on binlerce genç aslında aynı dar boğaza sıkışmış durumda.

Bu tablo bize şunu söylüyor: Her öğrenciyi sadece üniversiteye hazırlayan bir sistem artık çalışmıyor.

Üniversiteye giren öğrencilerin bile çok azı kaliteli bir eğitim alabiliyor; geri kalan büyük çoğunluk ise sistemde yönünü bulmakta zorlanıyor. 15–29 yaş grubunda NEET oranı yani "ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin" oranı tam %26. Yani her dört gençten biri eğitimde değil, işte değil; doğrudan işsizler ordusuna katılıyor. Bu yüzden iki kritik adımı atmamız.

İlk olarak, mesele akademik başarı değil; hayata hazırlık. Öğrencileri tek bir kulvara, yani sınav kulvarına mahkûm etmek yerine, onları 21. yüzyılın gerekli becerileriyle donatmalıyız: problem çözme, eleştirel düşünme, esneklik, iletişim, üretkenlik, dijital okuryazarlık gibi. Çocuğu güçlü kılacak olan şey sınav değil; donanımı.

İkinci olarak da Türkiye'de artık "orta seviye eleman" açığı var. Muslukçu, boyacı, elektrikçi, kaynakçı, duvar ustası gibi alanlarda ciddi bir eksiklik var ve bugün iyi bir duvar ustası ya da boyacı, ortalama bir avukattan, doktordan veya mühendisten daha fazla kazanabiliyor. Türkiye de tıpkı Avrupa gibi oldu: Nitelikli "orta seviye iş gücü" hem çok az hem de çok değerli.

Bu yüzden akademik olarak zayıf çocukları zorla üniversiteye göndermeye çalışıp yeni bir işsizler ordusu yaratmak yerine, onlara gerçekten hayatta işlerine yarayacak bir meslek ve beceri seti kazandırmamız gerekiyor.

## YILIN EĞİTİMCİ AKADEMİSYEN ÖDÜLÜ

**12. Yılın Eğitimde Başarı Ödülleri'nde Yılın Eğitimci Akademisyen ödülünü aldınız. Bu ödülle ilgili düşünceleriniz nedir?**

On yıl önce Beni Ödülle

**"Ödül, kısa vadede davranışı artırabilir; fakat uzun vadede çocuğun değerlerini, alışkanlıklarını ve içsel motivasyonunu çoğu zaman desteklemez. Çocuk yavaş yavaş şu mantığı geliştirir: "Bir şey yapıyorsam, karşılığında bir şey almalıyım." Bu nedenle koşul olarak sunulan ödüle karşıyım. Ancak tanıma ve takdir amacı taşıyan, yani davranışı şartlandırmayan ödüller doğru kullanıldığında değerlidir."**

Cezalandırma kitabımı yazdım. O kitapta kendi araştırmalarım yoktu. Sonraki yıllarda ödül ve övgü üzerine onlarca bilimsel çalışma yürüttüm ve bu bulguların önemli bir kısmını Beni Övgüyle Utandırma kitabımda paylaştım.

Araştırmalarım gösteriyor ki ödül ve övgünün riskleri, özellikle bizim gibi hiyerarşik ve kontrol odaklı toplumlarda çok daha yüksek. Örneğin Hollanda'da ebeveynlerin yaklaşık yüzde 30'u kişi odaklı övgü kullanıyor ("çok zekisin" gibi). Benim Türkiye'de yaptığım araştırmalar ise bu oranın yüzde 60'a çıktığını gösterdi. Ve biliyoruz ki kişi odaklı övgü, çocuğun risk almaktan kaçınmasına, hata yapmaktan korkmasına ve performansa dayalı bir özdeğer geliştirmesine yol açıyor.

Bulgularım sadece bununla da sınırlı değil. Ebeveynlerine daha az saygı duyan çocukların, ebeveynleri tarafından daha çok övüldüğünü ve daha çok ödül aldığını keşfettim. Yani övgü ve ödül, çoğu zaman ilişki zayıfladığında devreye giren bir kontrol aracı hâline geliyor.

Benzer şekilde, övgü ve ödül kullanmayan ama öğrencileriyle sıcak bir ilişki kuran öğretmenlerin sınıf yönetiminde çok daha etkili olduğunu buldum. İlişki güçlendikçe kontrol ihtiyacı azalıyor.

Bir başka bulgu ise şu: Ebeveynler, özgüveni düşük çocuklarını daha çok övüyor. Bu da çocuğa istemeden şu mesajı veriyor: "Sen yapamıyorsun, o yüzden seni cesaretlendirmeye çalışıyorum." Yani övgü, destek gibi görünse de çocuğun kendini daha yetersiz hissetmesine yol açabiliyor.

Bu ve benzeri birçok bulguyu literatüre kazandırdım. Bu ödül, yaptığım çalışmaların hem bilimsel hem de toplumsal karşılığının görüldüğünü gösterdi bana. Bu da beni gerçekten çok mutlu etti. Bu katkıları görünür



kıldığı için artı eğitim Dergisi'ne de teşekkür ediyorum.

**Beni Ödülle Cezalandırma kitabınızda ödül konusunu ele alıyorsunuz. Türkiye'de ödül nasıl değerlendiriliyor? Sizin yaklaşımınız nedir? Aldığınız bu ödül sakıncalı mı?**

Ödülü dört kategoriye ayırmak gerekir. Çünkü her ödül aynı psikolojik etkiye sahip değil.

### 1. Koşul olarak sunulan ödül

"Ödevini yaparsan bilgisayarla oynarsın."

"Yemeğini yersen tatlı yiyebilirsin."

Benim asıl karşı olduğum bu koşuldur ve risklidir. Çünkü:

» İçinde tehdit barındırır: Yapmazsan alamazsın.

» Çocuğun iradesini kırar.

» Davranışın gerçek nedenini görmezden gelir.



» Çocuğu iç motivasyondan uzaklaştırır.

» Çocuk kontrol edildiğini hisfeder.

Bu tür ödül, genelde kısa vadede motivasyon artırabilir ama uzun vadede motivasyona zarar verir. Örneğin, kitap okutur ve kitap okumayı sevdirmekte çok etkili olmaz.

## 2. Tanıma/Onurlandırma ödülü

Bu tür ödüller, topluma katkısı görünür kılma amaçları. Benim aldığım ödül bu kategoriye giriyor. “Çabanı görüyoruz, katkı sağlıyorsun” mesajı verir. Koşula bağlı değildir, kişiyi manipüle etmez.

## 3. Seçme aracı olarak ödül

Bu tür ödüller insanlara aslında bir seçim kolaylığı sağlar. Tıpkı bir restoranın Michelin yıldızı alması gibi. Kişi bilmediği bir ortamda karar verirken, ödül almış bir yeri seçerek daha rahat ve güvenli bir tercih yapar.

## 4. Nörobilimde kullanılan “ödül” kavramı

Nörobilimde “ödül”, lezzetli yemek gibi haz uyandıran uyarıları tanımlamak için kullanılan teknik bir kavramdır. Bu, davranışı şart koşan ödüllerden tamamen farklıdır ve onlarla karıştırılmamalıdır.

Benim yaklaşımım net: Ödül, kısa vadede davranışı artırabilir; fakat uzun vadede çocuğun değerlerini, alışkanlıklarını ve içsel motivasyonunu çoğu zaman desteklemez. Çocuk yavaş yavaş şu mantığı geliştirir: “Bir şey yapıyorsam, karşılığında bir şey almalıyım.” Bu nedenle koşul olarak sunulan ödüle karşıyım. Ancak tanıma ve takdir amacı taşıyan, yani davranışı şartlandırmayan ödüller doğru kullanıldığında değerlidir.

## ÖVÜLÜNCE UTANAN VAR MI?

**Beni Övgüyle Utandırma kitabınızda ne anlatıyorsunuz? Övgü neden zararlı ve ne zaman zararlıdır?**

Seminerlerde hep soruyorum: “Övülünce utanan var mı?” Salonun en az yüzde 30’u el kaldırıyor. O zaman ben sınıfta bir çocuğu övünce aslında onu motive etmiyorum, utandırıyorum.

Övgünün başka riskleri de vardır. Övgü çocuğun dikkatini kendi iç deneyiminden koparır, dışarıya çevirir. Çocuk için kendisiyle değil, “Öğretmen/ailem beğenecek mi?” kaygısıyla ilgilenmeye başlar.

Ayrıca övgü ile büyüyen çocuk, övgüyü kaybetmemek için genelde riske girmez. Zor sorulara bulaşmaz, yeni şeyler denemez; çünkü hata yaparsa değer kaybedeceğini düşünür.

Diğer bir risk de şudur: “Sen sınıfın en zekisinin” denilen çocuk, o unvanı kaybetmemek için sürekli kaygı duyar. Övgü çocuğun omzuna görünmez bir yük bindirir: “Artık hep böyle olmak zorundayım.”

Ayrıca, çocuk “Ailem beni performansından dolayı seviyor” diye düşünebilir. Bu da koşulsuz kabulün zayıflamasına yol açar. Yani, mutsuzluğu artırır.

## BOLAT’IN SON KİTABI DOĞAN KİTAP’TAN ÇIKTI

**Son kitabınız “Hepiniz: Nasıl Mutlu Olursunuz?” Bu kitapta ne anlatıyorsunuz?**

Mutluluğu bir termometreye benzetiyorum. Bir odanın içi soğuksa, amacımız termometrenin göstergesini yükseltmek olmamalı. Eğer hedef sadece bu olursa, termometreye saç kurutma makinesi tutarız ve dereceyi anında yükseltiriz. Oda hâlâ soğuktur

ama termometre yüksek görünür. Bu yüzden mutluluğu hedef yaptıkça daha mutsuz oluyoruz. Doğrusu şu: Mutluluğu kovalamıyoruz ama mutluluğu artıran etkinlikleri tasarlıyoruz. “Bana ne iyi gelir?” ve “Beni ne besler?” sorularını yanıtlarak. Örneğin, bize sohbet iyi geliyorsa, arkadaşlarımızla sohbet ediyoruz ve tamamen o ana odaklanıyoruz ve derinleşiyoruz. Mutluluk sonuç olarak ortaya çıkıyor.

Bilim da bu konuda net. Sonja Lyubomirsky’nin çalışmalarına göre mutluluğun yarısı düşüncelerimiz ve davranışlarımızla şekilleniyor. Yani mutluluk, elimizde. Ben bunu dört adımlı bir çerçeveye anlatıyorum. İlk ikisi “mutlu olmak” ile ilgili; son ikisi “mutlu hissetmek” ile ilgili. İlk ikisinde mutluluk bir yaşam biçimi, son ikisinde bir duygu.

## 1. Değerlerini yaşa.

Kişi kendi değerlerini hatırladığında hem stres düşüyor hem mutluluk artıyor.

## 2. Anlam üret.

İnsanın Anlam Arayışı kitabında Viktor Frankl’in gösterdiği gibi anlam bulan insan hem daha dayanıklı hem daha huzurlu.

## 3. Küçük pozitif anları artır.

Barbara Fredrickson’ın bulguları küçük pozitif duyguların bile psikolojik esnekliği artırdığını söylüyor. Büyük şeyler gerekmez.

## 4. Negatif duyguları yönet.

Bastırmak değil; fark etmek, adlandırmak ve yeniden çerçevelemek.

Sonuç basit ama güçlü: Mutluluk bir amaç değildir. Mutluluk, yaşam tarzımızın yan ürünüdür. Zaten bunu yıllarca önce Aristoteles söylemiş: Sadece değer ve anlam odaklı bir yaşam insana mutluluk getirir.

## ÇOK SAYIDA OKUL PARENTWISER’I VELİLERİNE SUNUYOR

**Parentwiser uygulamanız hangi ihtiyaçlardan doğdu? Uygulamayı kimler, nasıl kullanıyor?**

Parentwiser, sahada yıllardır gördüğüm üç temel ihtiyacın sonucu olarak ortaya çıktı:

**1. Bilgi karmaşası:** Ebeveynler çok fazla bilgiye maruz kalıyor ama hangisi bilimsel, hangisi değil karar vermekte zorlanıyor.

**2. Süreklilik ihtiyacı:** Tek seferlik seminerler ebeveynlik davranışını dönüştürmeye yetmiyor. Çünkü ebeveynlik, her gün yeniden karar vermeyi gerektiren dinamik bir süreç. Bu yüzden ebeveynin ihtiyacı olan şey, sadece bir kez dinlediği bilgi değil; elinin altında 7/24 ulaşabileceği, anında uygulayabileceği bir rehber.

**3. Kişiselleştirme ihtiyacı:** Her çocuk ve her aile farklı. Tek tip reçeteler işe yaramıyor. Çocuğa özgü tavsiyeler daha değerli oluyor. Bu nedenle Parentwiser’ı bir dijital ebeveynlik okulu ve rehberi olarak

tasarladık. Bugün pek çok okul Parentwiser’ı velilerine sunuyor.

Çünkü okulda yaşanan problemlerin önemli bir kısmı evde başlıyor ve çözümün de ailede başlaması gerekiyor.

Uygulamada:

» Bilimsel araştırmalara dayalı kısa video ve metin dersler,

» Somut sorunlar için adım adım çözüm yolları,

» Ebeveynin kendini değerlendirebileceği ölçekler,

» Çocukla derin sohbeti destekleyen soru kartları yer alıyor.

En yoğun kullanıcılar, 2-18 yaş arası çocuğu olan ebeveynler. Ancak öğretmenler ve psikolojik danışmanlar da kendi eğitimlerinde Parentwiser’ı destek materyali olarak kullanıyor.

Amacımız çok net: Ebeveynleri bilgiyle, farkındalıkla ve uygulanabilir araçlarla güçlendirmek. Çünkü iyi desteklenmiş bir ebeveyn, çocuğun hayatındaki en güçlü değişim aracıdır.

# Her Şey Çocuklar için



ORGANİK



ESTETİK



DAYANIKLI



Geleceğimizin güvencesi olan çocuklarımızın ve gençlerimizin eğitim hayatlarında önemli bir parça olan okul kıyafetleri ihtiyaçlarına modern, kaliteli ve geniş seçenekler sunmak, temel kurumsal önceliğimizdir.



0850 490 23 23

[www.rynokulkiyafetleri.com](http://www.rynokulkiyafetleri.com)



# Ryn®

1996

OKUL KİYAFETLERİ





İzzet SAKIN  
Yönder Okulları Yönetim Kurulu Başkanı

## ‘Türkiye’nin tamamında karşılık bulan bir eğitim modeli geliştiriyoruz’

“Türkiye’nin daha fazla noktasında aynı kaliteyi sunan, öğretmen gelişimine liderlik eden ve çağın gerektirdiği becerileri merkeze alan bir eğitim modelini büyütmek. Her öğrencinin potansiyelini keşfettiği, kendini güvende hissettiği ve güçlü bir gelecek inşa edebildiği bir okul sistemi oluşturmayı sürdüreceğiz.”

### **Y**önder Okullarının kuruluş ve gelişme süreci hakkında bilgi verebilir misiniz? Gelecek hedefleriniz nelerdir?

Markamız, Türkiye’de eğitimin yalnızca akademik performans üzerinden şekillendiği bir dönemde, çocuğu bütüncül olarak ele alan çağdaş bir model oluşturma hedefiyle doğdu. Bizim için eğitim; bilgi aktarmaktan çok, çocuğun düşünme becerilerini güçlendirmek, iletişim ve yaratıcılık kapasitesini geliştirmek, teknolojiyi anlamlandırabilmesini sağlamak ve güçlü bir karakterle geleceğe hazırlamak anlamına geliyor.

Kuruluş sürecinde önceliğimiz, nitelikli bir öğretmen yapılanması kurmak, şeffaf ve güven veren bir aile iş birliği modeli oluşturmak ve öğrencinin mutlu olduğu bir okul iklimi yaratmaktır. Bugün geldiğimiz

noktada, bu yaklaşımı Türkiye’nin farklı şehirlerinde aynı başarıyla sürdürdüğümüzü görmek, verdiğimiz emeğin en güçlü karşılığıdır.

Gelecek hedefimiz çok net: Türkiye’nin daha fazla noktasında aynı kaliteyi sunan, öğretmen gelişimine liderlik eden ve çağın gerektirdiği becerileri merkeze alan bir eğitim modelini büyütmek. Her öğrencinin potansiyelini keşfettiği, kendini güvende hissettiği ve güçlü bir gelecek inşa edebildiği bir okul sistemi oluşturmayı sürdüreceğiz.

### **Türkiye markası olma hedefiniz nasıl belirlendi? Bu süreçte hangi dönüm noktalarını yaşadınız?**

Türkiye markası olma hedefimiz, hızlı büyüme iştahından değil; modelimizin farklı şehirlerde aynı etkiyi yarattığını

gördüğümüz somut deneyimlerden doğdu. Bu yolculukta birkaç kritik dönüm noktası öne çıktı:

- » Eğitim yaklaşımımızın tüm kampüslerde aynı güçle uygulanabildiğini kanıtlayan sonuçlar,
- » Velilerden gelen yüksek memnuniyet ve güçlü güven duygusu,
- » Öğrenci gelişim hikâyelerinin şehir fark etmeksizin aynı kaliteyi yansıtması,
- » Operasyonel yapımızın profesyonelleşerek sürdürülebilir bir modele dönüşmesi,
- » Şehir farklılıklarına uyum sağlayabilen ama özünü koruyan kurumsal kültürümüzün oluşması.

Tüm bu deneyimler bize şunu gösterdi: Biz sadece okul açmıyoruz; Türkiye’nin tamamında karşılık bulan bir eğitim modeli geliştiriyoruz.

## GÜÇLÜ MARKANIN 3 TEMEL KRİTERİ

**Eğitimde Türkiye Markası olmanın kriterleri neler? Markanızı öne çıkaran temel unsurlar nelerdir?**

Türkiye çapında güven kazanmış bir eğitim markası olmanın üç temel kriteri bulunuyor:

**1. Eğitim Modelinin Gücü:** Tutarlı, tekrarlanabilir ve sonuç üreten bir yaklaşım sunmak.

**2. Organizasyonel Tutarlılık:** Her kampüste aynı kaliteyi, aynı iletişim dilini ve aynı kurumsal duruşu sergilemek.

**3. Çağa Uyum ve Yenilikçilik:** Teknoloji, pedagojik araştırmalar ve dünya trendleri doğrultusunda kendini sürekli yenilemek.

Markamızı öne çıkaran unsurlar ise şunlar:

» Çocuğu akademik, sosyal, duygusal ve kültürel yönleriyle bir bütün olarak ele alan çağdaş model,

» Öğretmen niteliğine yaptığımız sistematik yatırım,

» Ailelerle açık, samimi ve çözüm odaklı iletişim,

» Okul ortamının her alanında hissedilen düzen, özen ve güven kültürü,

» Öğrenci mutluluğunu ve gelişimini merkeze alan sürdürülebilir yaklaşım.

Bu nedenle ailelerden en sık duyduğumuz cümle şudur: "Burada çocuğumuzun değer gördüğünü hissediyoruz."

**Türkiye'nin birçok yerinde faaliyet göstermenin zorlukları ve avantajları nelerdir?**

Türkiye gibi kültürel çeşitliliği güçlü bir ülkede faaliyet göstermek, bize hem önemli sorumluluklar hem de değerli fırsatlar sunuyor.

**Zorluk olarak görülebilecek konular:**

» Her şehrin sosyokültürel yapısına uygun okul yönetimi kurgulamak,

» Bölgesel beklentileri doğru anlamak ve iletişim dilini buna göre şekillendirmek,

» Geniş bir coğrafyada akademik ve operasyonel tutarlılığı sürdürmek.

Fakat bu başlıklar aslında bizi geliştiren en önemli unsurlar. Çünkü her şehir, eğitim

modelimizi zenginleştiren yeni bir perspektif kazandırıyor.

**Avantajlara baktığımızda:**

» Çeşitli bölgelerden gelen deneyimler eğitim yaklaşımımızı sürekli geliştiriyor,

» Çok kültürlü öğrenci yapısı öğrenme ortamını güçlendiriyor,

» Daha geniş bir aileye dokunmak markamızın sosyal etkisini artırıyor.

Biz bu çeşitliliği; gelişimimizin, dinamizminin ve güçlenen kurum kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz.

## HİBRİT YÖNETİM

**Aynı başarı ve niteliği tüm kurumlarda yakalayabilmek için nasıl bir yönetim modeli uyguluyorsunuz?**

Kullandığımız yönetim modeli, merkezi vizyonu yerel ihtiyaçlarla birleştiren hibrit bir yapıdır. Bu model üç temel prensip üzerine kuruludur:

**1. Standartlaştırılmış Eğitim ve**

**2. Kurumsal Çerçeve:** Tüm kampüsler aynı akademik yapıyı, aynı süreçleri ve aynı kurumsal kimliği takip eder.

**2. Yerel Esneklik:** Her kampüs kendi bölgesinin ihtiyaçlarını, kültürünü ve aile profilini doğru okuyarak mikro uyarlamalar yapabilir.

**3. Sürekli İzleme ve Gelişim:** Düzenli saha ziyaretleri, performans değerlendirmeleri, öğretmen eğitimleri ve veri analizleri ile her kampüsteki kalite yakından takip edilir.

Bu yapı sayesinde, hangi



kampüsümüze gidilirse gidilsin aynı özeni, aynı kültürü ve aynı kaliteyi görmek mümkündür.

Türkiye genelinde faaliyet göstermenin markaya yüklediği sorumluluklar neler?

Türkiye'nin birçok şehrinde faaliyet göstermek, bizim için bir büyüme göstergesi değil; ulusal ölçekte temsil ettiğimiz değerlerin sorumluluğunu üstlenmek anlamına geliyor.

**1. Ulusal Tutarlılık Sorumluluğu:** Her

**1. kampüste aynı kaliteyi yaşatmak** zorundayız. Bu benim için devredilebilir bir süreç değil; doğrudan liderlik edilmesi gereken bir sorumluluktur.

**2. Öğretmen Niteliğini Yükseltme**

**2. Sorumluluğu:** Öğretmen gelişimi, yalnızca kurum içi bir ihtiyaç değil; ülke eğitimine karşı taşıdığımız borçtur. En büyük yatırımımızı bu alana yapıyoruz.

**3. Her Şehirde Değer Üretme**

**3. Sorumluluğu:** Bir kampüs açtığımız her şehirde, sadece eğitim değil; sosyal ve kültürel anlamda da katkı üretmek zorundayız.

Başarıyı yalnızca akademik sonuçlarla değil, bulunduğumuz şehirde bıraktığımız etkiyle ölçüyorum.

Türkiye'de büyümek, daha çok okul açmak değil; daha fazla sorumluluk almak demektir.

Biz bu sorumluluğu bilinçle, özenle ve kararlılıkla taşıyoruz.

## TÜRKİYE'DE EĞİTİMİN BÜTÜNÜNE DEĞER KATAN BİR ETKİ ALANI OLUŞTURUYORUZ

**Eğitimde Türkiye Markası sürecinde Türk Millî Eğitimine hangi açılardan katkılar sağlıyorsunuz?**

Katkılarımızı birkaç başlıkta özetlemek mümkün:

**1. Öğretmen Gelişimi:** Hizmet içi eğitimler, mentorluk modelleri ve liderlik programlarıyla öğretmen niteliğinin yükselmesine katkı sağlıyoruz.

**2. Modern Eğitim Uygulamaları:** Teknoloji okuryazarlığı, yabancı dil, sosyal-duygusal gelişim ve yaşam becerileri alanlarında iyi

uygulama örnekleri üreterek ulusal ölçekte model oluşturuyoruz.

**3. Aile-Okul İş Birliği Modelleri:** Veliyi sürecin aktif bir parçası yapan şeffaf iletişim kültürümüzle eğitim ekosistemini güçlendiriyoruz.

**4. Toplumsal Etki:** Her şehirde sosyal sorumluluk projeleriyle çocuklara, ailelere ve bölgesel gelişime katkı sunuyoruz.

Bu çalışmalar, yalnızca bizim kurumumuz için değil; Türkiye'de eğitimin bütününe değer katan bir etki alanı oluşturuyor.



## Geleceğe Açılan Bir Eğitim Vizyonu:

# GİRNE KOLEJİNİN Türkiye Ölçeğinde Eğitim Perspektifi

- » Girne Koleji, tüm kampüslerinde aynı kültürü, aynı kalite standartlarını ve aynı yönetim prensiplerini sürdüren bütüncül bir eğitim modeline sahiptir.
- » Girne Kolejinin Türkiye markası olma hedefi, köklerini Girne Amerikan Üniversitesinin uluslararası başarıları ve güçlü akademik mirasından almaktadır.
- » Bugün Girne Koleji, üniversite geleneğine dayanan güçlü altyapısıyla Türkiye genelinde sürdürülebilir bir eğitim markası olma yolunda istikrarlı ilerliyor.

### **G**irne Kolejinin kuruluş ve gelişme süreci hakkında bilgi verebilir misiniz? Gelecek hedefleriniz nelerdir?

Girne Koleji, eğitimde güçlü bir kurumsal yapı oluşturma hedefiyle 2019 yılında kurulmuştur. İlk günden itibaren amacımız; Türkiye'nin farklı illerinde nitelikli, güvenilir ve standartları net tanımlanmış bir okul ağı kurmaktır. Kısa sürede büyüyen yapımız, farklı şehirlerde hayata geçirilen kampüslerimiz, profesyonel yönetim kadromuz ve etkili kurumsal koordinasyon sistemimizle geniş bir eğitim zinciri oluşturmamızı sağladı. Bugün Girne Koleji, tüm kampüslerinde aynı kültürü, aynı kalite standartlarını ve aynı yönetim prensiplerini sürdüren bütüncül bir eğitim modeline sahiptir.

Gelecek hedeflerimiz doğrultusunda kampüs ağıımızı kontrollü ve planlı bir şekilde genişletmeyi, kurumsal kaliteyi sürekli geliştirmeyi ve ulusal marka bilinirliğimizi daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Yönetim süreçlerinin dijitalleşmesi, iç hizmet standartlarının daha da netleştirilmesi, öğretmen-



**Dilek CAMBAZOĞLU**  
CEO – Girne Koleji

yönetici eğitimlerinin yaygınlaştırılması ve ulusal ölçekli stratejik iş birliklerinin artırılması önümüzdeki dönemin temel başlıkları arasında yer alıyor. Amacımız; sürdürülebilir, güvenilir ve Türkiye'nin her noktasında aynı kaliteyi sunan güçlü bir eğitim markası olarak büyümeye devam etmek.

### **İSTİKRARLI BÜYÜME**

**Türkiye markası olma hedefiniz nasıl belirlendi? Bu süreçteki dönüm noktalarınız neler oldu?**

Girne Kolejinin Türkiye markası olma hedefi, köklerini Girne Amerikan Üniversitesinin uluslararası başarıları ve güçlü akademik mirasından almaktadır. Üniversitenin 40 yılı aşkın küresel tecrübesi, Türkiye'de kapsamlı ve güçlü bir okul ağı oluşturma vizyonunun

temelini oluşturdu. Bu hedef yalnızca kurumsal bir büyüme kararı değil; yükseköğretimdeki birikimi ülkemizin okul eğitimine taşıma sorumluluğunun doğal bir sonucudur.

Bu süreçteki dönüm noktaları arasında; Türkiye'de ilk yapılanmanın oluşturulması, kampüs ağına farklı şehirlere yayılması ve kurumsal yönetim modelinin güçlendirilmesi yer alıyor. Öğretmen ve yönetici kadrolarının profesyonelleşmesi, kampüslerde ortak bir kurumsal kimliğin oluşturulması ve eğitim yaklaşımımızın tüm okullarda eşit standartlarla uygulanması, marka yolculuğumuzun en kritik aşamalarını oluşturdu. Bugün Girne Koleji, üniversite geleneğine dayanan güçlü altyapısıyla Türkiye genelinde sürdürülebilir bir eğitim markası olma yolunda istikrarlı ilerliyor.

### Eğitimde Türkiye Markası olmanın kriterleri nelerdir? Markanızı öne çıkaran unsurlar hangileridir?

Eğitimde Türkiye markası olmanın temel kriteri; ülke genelinde aynı kalite standartlarını koruyabilen, kurumsal yapısı güçlü, yönetim süreçleri şeffaf ve sürdürülebilir bir sistem oluşturabilmektir. Her şehirde aynı kurumsal kimliği, aynı eğitim anlayışını ve aynı yönetim prensiplerini kararlılıkla uygulamak bu sürecin vazgeçilmez unsurudur. Öğretmen niteliğinin yükseltilmesi, etkili denetim–geri bildirim mekanizmalarının işletilmesi ve tüm kampüslerde güvenilir bir okul ikliminin oluşturulması da bu kriterlerin ayrılmaz parçalarıdır.

Girne Koleji'ni öne çıkaran unsur ise Girne Amerikan Üniversitesinin köklü akademik birikiminden gelen güçlü kurumsal mirastır. Bu miras; profesyonel yönetim sistemi, koordinasyon gücü, standartlaştırılmış okul kültürü ve farklı şehirlerde aynı kaliteyi sunabilme becerisiyle birleştiğinde markamızı Türkiye ölçeğinde ayırtırmaktadır. Ayrıca öğretmen ve yönetici eğitimlerine yapılan sistemli yatırım, dijitalleşen yönetim süreçleri ve planlı büyüme stratejisi, Girne Kolejinin tercih edilen bir ulusal eğitim markası olmasını destekleyen temel etmenlerdir.

### HER KAMPÜSTE AYNI KALİTE

#### Türkiye'nin birçok yerinde faaliyet göstermenin zorlukları ve avantajları nelerdir?

Türkiye gibi farklı sosyokültürel özelliklere sahip bir coğrafyada eğitim hizmeti sunmak, güçlü bir koordinasyon ve esnek bir yönetim anlayışı gerektirir. Bölgesel ihtiyaçların çeşitlenmesi, yerel dinamiklerin farklılaşması, öğretmen temini ve hizmet içi eğitimlerin standartlaştırılması geniş bir yapıda karşılaşılan başlıca zorluklardır. Tüm kampüslerde aynı kaliteyi korumak, bu sürecin en dikkat gerektiren yönüdür.

Bununla birlikte geniş coğrafyada yer almak önemli avantajlar da sağlamaktadır. Farklı şehirlerdeki öğrenciler, öğretmenler ve ailelerle kurulan etkileşim ağı kurumsal kültürü zenginleştirmekte, çeşitlilik eğitim modelimize değer katmaktadır. Ulusal ölçekte faaliyet göstermek

aynı zamanda marka bilinirliğini güçlendirmekte ve Girne Kolejinin kurumsal standartlarını ülke genelinde yaygınlaştırmasını mümkün kılmaktadır. Biz bu avantajları stratejik bir perspektifle değerlendiriyor; her kampüste aynı hizmet kalitesini korumayı temel öncelik olarak görüyoruz.

#### Aynı başarı ve niteliği tüm kurumlarda yakalamak için nasıl bir yönetim modeli uyguluyorsunuz?

Girne Koleji, tüm kampüslerde eşit kaliteyi sürdürebilmek için bütünsel tasarım eğitim yaklaşımına dayalı bir yönetim modeli kullanmaktadır. Öğrenciyi merkeze alan, öğrenme süreçlerini yaşamla ilişkilendiren ve çocuğun bilişsel, sosyal, duygusal ve kültürel gelişimini bir bütün olarak ele alan bu model, kurumumuzun eğitim felsefesinin temelini oluşturur. "Dünyanın Kapıları Sana Açık" mottosu ise hem eğitim yaklaşımımızın hem yönetim anlayışımızın çerçevesini çizmektedir.

Modelimizin sürdürülebilirliğini güçlendiren temel unsurlar; düzenli öğretmen eğitimleri, standartlaştırılmış ölçme-değerlendirme sistemleri, tüm kampüslerde ortak okul ikliminin oluşturulması ve sistematik saha ziyaretleriyle desteklenen güçlü koordinasyon mekanizmalarıdır. Girne Amerikan Üniversitesinin uluslararası birikimi de bu yapının stratejik yönünü oluşturarak, kampüslerimizin ortak bir vizyonla hareket etmesini sağlamaktadır. Böylece Girne Koleji, Türkiye'nin neresinde olursa olsun aynı niteliği ve aynı kurumsal kültürü sunabilen ulusal bir marka konumuna ulaşmıştır.

### GÜVENLİ, MODERN VE NİTELİKLİ BİR OKUL İKLİMİ Türkiye genelinde faaliyet göstermenin markaya yüklediği sorumluluklar nelerdir?

Türkiye genelinde yer almak, öncelikle güçlü bir temsil sorumluluğunu beraberinde getirir. Hangi şehirde olursak olalım ailelere, öğrencilere ve tüm paydaşlara aynı kurumsal kaliteyi sunmak temel yükümlülüğümüzdür. Bunun yanında milli değerlere bağlı, etik ilkelere duyarlı ve toplumsal sorumluluk bilincini daima gözetken bir kurum olarak hareket etmek Girne Kolejinin vazgeçilmez prensibidir.

Ulusal ölçekte faaliyet göstermek; öğretmen niteliğini sürekli geliştirme, kurumsal kültürü tüm kampüslerde aynı



kararlılıkla sürdürme, sistemli denetim ve güçlü koordinasyonu yürütme sorumluluğunu da beraberinde getirir. Girne Koleji, eğitimde güvenilir bir marka olmanın gereği olarak her şehirde öğrencilerin gelişimini destekleyen güvenli, modern ve nitelikli bir okul iklimi oluşturmayı temel görevi kabul etmektedir.

#### Eğitimde Türkiye markası olma sürecinde ülkemizin eğitim ekosistemine ne tür katkılar sunuyorsunuz?

Girne Koleji olarak eğitim ekosistemine en önemli katkımız, nitelikli öğrenme ortamlarını farklı şehirlerle buluşturarak eğitimde erişilebilirliği artırmamızdır. Kasım ayında hayata geçirilen Alanya ve Antalya kampüslerimiz bu vizyonun güncel örnekleridir. Bu yeni yapılanmalar sayesinde çok daha geniş bir öğrenci kitlesine ulaşarak; değerleri güçlü, dünyaya uyumlu düşünebilen, üretim odaklı nesiller yetiştirme hedefimizi daha geniş bir coğrafyaya taşıması bulunuyoruz.

Yeni kampüsler, bulundukları bölgelere sadece modern eğitim ortamları sunmakla kalmıyor, aynı zamanda yeni bir okul kültürü kazandırıyor. Akademik ve sosyal gelişimin bir arada yürütüldüğü bütünsel eğitim yaklaşımımız ülke genelinde giderek yaygınlaşıyor. Böylece Girne Koleji; yalnızca büyüyen bir okul ağı değil, aynı zamanda ulusal ölçekte değer üreten, eğitim ekosistemine katkı sağlayan bir kurum haline gelmektedir.



# '52 yıllık tecrübeyle markamızın köklü mirasını geleceğe taşıyoruz'

"Türkiye'de ulusal bir eğitim markası olmanın yalnızca geniş bir şube ağına sahip olmakla değil; güçlü bir vizyona, sürdürülebilir standartlara ve köklü bir kurumsal kimliğe sahip olmakla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle bilimsel temelli, güncel ve standartlaşmış eğitim modeli, güçlü ölçme-değerlendirme altyapısı, sürekli mesleki gelişim programları, şeffaf ve kaliteli bir yönetim anlayışı; öğrencinin akademik, sosyal ve duygusal gelişimini bütüncül şekilde ele alan eğitim yaklaşımı ve velilere karşı güvenilir, tutarlı bir iletişim politikası bizim için temel kriterlerdir."

**Selçuk IŞIK**  
Kavram Eğitim  
Kurumları  
Genel Müdürü



## **K**avram Eğitim Kurumlarının kuruluş ve gelişme süreci hakkında bilgi verebilir misiniz? **Gelecek hedefleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Kavram Eğitim Kurumları, Türkiye'de zincir eğitim modeli denince akla gelen ilk markalardan biridir. 1974 yılında kurulan kurumumuz, köklü dersane geleneğinin üzerine inşa edilmiş ve Türkiye'nin en eski zincir eğitim markalarından biri olmuştur. Kuruluş felsefemiz, öğrenciyi tanıyan, bireysel gelişimi merkeze alan ve ölçme-değerlendirmeyi bilimsel temellere oturtan bir eğitim anlayışı oluşturmaktır. Bu yaklaşım, Türkiye'deki eğitim dönüşümlerinin öncesinde atılmış vizyoner bir adımdır.

Yıllar içerisinde dersane modelimiz; modern sınıflar, gelişim odaklı programlar, güçlü rehberlik birimleri, oyun ve atölye temelli okul öncesi programlarıyla zenginleşerek okullaşma sürecine evrilmiştir. Bugün Kavram Eğitim Kurumları; okul öncesinden temel eğitime, kurs merkezlerinden akademik destek programlarına kadar geniş bir eğitim ağına sahiptir.

### **Gelecek hedeflerimiz ise çok net:**

- » Türkiye genelinde daha yaygın bir okullaşma ağı oluşturmak,
- » Öğrenci merkezli eğitimi standart hâline getirmek,
- » Uluslararası vizyonu tüm kurumların temel bileşeni yapmak,

» Okul öncesinden liseye kadar entegre bir ekosistem kurmak,

» Türkiye'nin en köklü eğitim markasını global ölçekte tanınır bir yapıya dönüştürmek.

### **Türkiye markası olma hedefi nasıl belirlendi, bu çerçevede markanın yaşadığı dönüm noktaları neler oldu?**

Türkiye markası olma hedefi, aslında kuruluşumuzdan itibaren var olan bir vizyondur. 1974'te başlayan dersane hareketi, kısa sürede İstanbul'un dışına taşıp Anadolu şehirlerinde de yaygınlaşarak zincir eğitim modelinin ilk örneklerinden birini oluşturdu. O yıllarda

"kurumsal standart" kavramı yokken biz, tüm şubelerde aynı eğitim kalitesini sunan güçlü bir marka yapısı oluşturmaya başladık.

### **Bu sürecin en önemli dönüm noktaları şunlardır:**

- » Dersane döneminde elde edilen ülke çapındaki yüksek tanınırlık,
- » Okullaşma sürecinin resmi olarak başlatılması,
- » Eğitim programlarının merkezleştirilmesi ve dijitalleşmesi,
- » 23 okul ve 53 kurs merkezine ulaşarak ulusal ağı güçlenmesi,
- » Öğrenci merkezli ve uluslararası

vizyonlu modellerin tüm kurumlara entegre edilmesi.

Bugün "Türkiye'nin Eğitim Markası" hedefimiz; hem toplumun hem de eğitimin doğal bir talebi hâline gelmiştir.

### **Türkiye'nin birçok yerinde faaliyet göstermenin zorlukları ve avantajları neler?**

Kavram Eğitim Kurumları olarak, Türkiye'nin çok kültürlü ve sosyo-ekonomik açıdan çeşitlilik gösteren yapısını eğitim sistemimiz için hem stratejik bir avantaj hem de önemli bir sorumluluk alanı olarak değerlendiriyoruz. Ülkenin farklı bölgelerinde öğrencilerin akademik, sosyal ve kültürel ihtiyaçlarının değişkenlik göstermesi, tüm kurumlarımızda aynı kalite standartlarını sürdürme zorunluluğu ve öğretmen niteliğini ulusal düzeyde eşit seviyede tutma gerekliliği önemli bir yönetsel hassasiyet yaratmaktadır. Bununla birlikte, geniş ve farklılaşmış öğrenci kitlesinden elde ettiğimiz kapsamlı veriler; daha kapsayıcı, bilimsel temelli ve sürekli güncellenen eğitim modelleri geliştirmemize imkân vermektedir. Türkiye'nin kültürel çeşitliliği, kurumumuzun eğitim yaklaşımına zenginlik katarken; 1974'ten bu yana süregelen köklü kurumsal yapımız ve ulusal düzeyde tanınan marka gücümüz, toplumla kurduğumuz güven ilişkisini daha da pekiştirmektedir. Bu doğrultuda Kavram Eğitim Kurumları, eğitimde fırsat eşitliğini desteklemeyi ve Türkiye'nin her noktasına aynı yüksek standartları ulaştırmayı, kurulduğu günden bu yana sürdürdüğü temel sorumluluklarından biri olarak görmektedir.

### **MERKEZİ YÖNETİM – YEREL UYGULAMA**

#### **Aynı başarı ve niteliği tüm kurumlarda yakalayabilmek için nasıl bir yönetim modeli uyguluyorsunuz?**

Kavram Eğitim Kurumları'nın yönetim modeli, yarım asra yaklaşan zincir marka tecrübesinin kurumsal bir yansıması

olarak şekillenmiştir. Bu yapı, modern eğitim yönetimi literatüründe önemli bir yer tutan "merkezi yönetim – yerel uygulama" dengesi üzerine inşa edilmiştir. Sürdürülebilir kalite, ölçülebilir performans ve her kampüste aynı standartları sağlayan bütüncül yönetim anlayışı, kurumumuzun temel prensiplerinden biridir.

Eğitim standartlarını, öğretmen yeterlilik kriterlerini, ölçme-değerlendirme politikalarını ve akademik program içeriklerini bilimsel temelli olarak üretir. Tüm pedagojik süreçler; müfredat geliştirme uzmanları, ölçme-değerlendirme ekipleri ve akademik koordinatörler tarafından oluşturulan ortak bir çerçevede hazırlanır.

Belirlenen bu standartlar, Türkiye'nin neresinde faaliyet gösterirse gösterebilir tüm Kavram kurumları için zorunlu bir kalite protokolü niteliğindedir. Böylece ulusal düzeyde tutarlı, şeffaf ve denetlenebilir bir eğitim ekosistemi korunmuş olur.

Yerel kampüsler ise içinde bulundukları bölgenin sosyo-kültürel ihtiyaçlarını ve öğrenci profillerini gözетerek bu merkezi standartları zenginleştirir. Yerel farklılıkların kapsanması ve eğitimde esneklik sağlanması, markamızın kapsayıcı yaklaşımının bir parçasıdır.

Tüm kurumlarımız düzenli olarak denetim, performans analizi, akademik gelişim raporları ve kalite izleme çalışmalarıyla değerlendirilir. Bu süreç, yalnızca kontrol amaçlı değil; aynı zamanda gelişim odaklı bir rehberlik mekanizması olarak tasarlanmıştır.

Yöneticilere yönelik liderlik, stratejik yönetim ve kurumsal iletişim odaklı gelişim programları düzenli olarak uygulanır. Böylece her kurumda güncel yönetim yetkinliklerine sahip güçlü bir liderlik yapısı sağlanır.

Bu bütüncül model sayesinde Türkiye'nin hangi bölgesinde olursa olsun bir Kavram eğitim kurumuna adım atan her öğrenci ve veli; aynı kaliteyi, aynı güveni ve aynı kurumsal yaklaşımı deneyimler.

Kavram Eğitim Kurumları'nın ulusal marka niteliği, bu sürdürülebilir yönetim felsefesinin bir sonucudur.

### **Eğitimde Türkiye Markası sürecinde Türk Milli eğitimine hangi açılardan katkılar sağlıyorsunuz?**

Kavram Eğitim Kurumları olarak, neredeyse yarım asra yaklaşan eğitim birikimimiz ve Türkiye'nin en eski zincir eğitim markalarından biri olmanın getirdiği kurumsal sorumlulukla, Millî Eğitim sistemine çok yönlü katkılar sunuyoruz. Öncelikli katkımız; bilimsel temelli, güncel ve standartlaştırılmış eğitim modelleri geliştirerek ülke genelinde uygulanabilir, sürdürülebilir ve ölçülebilir bir eğitim yaklaşımı ortaya koymamızdır. Öğretmen eğitimine verdiğimiz önem, ulusal düzeyde öğretmen niteliğinin yükseltilmesine doğrudan katkı sağlamaktadır. Her yıl uyguladığımız kapsamlı hizmet içi eğitimler, ölçme-değerlendirme atölyeleri ve liderlik programları, yalnızca kurumumuzdaki kadroların değil, genel eğitim kültürünün de güçlenmesine hizmet etmektedir. Eğitimde fırsat eşitliğine yönelik yaklaşımımız, farklı sosyo-ekonomik çevrelerden gelen öğrencilerin aynı yüksek standartlara erişebilmesini mümkün kılarak Millî Eğitim vizyonunu desteklemektedir. Ayrıca, dijitalleşmiş rehberlik ve ölçme sistemlerimizle öğrencilerin akademik gelişimini bilimsel verilerle takip ederek, modern eğitim anlayışının Türkiye'de yaygınlaşmasına katkıda bulunuyoruz. Okul öncesinden lise seviyesine kadar uzanan oyun temelli, atölye temelli ve yaşam becerisi odaklı ekosistemimiz ise öğrenciyi yalnızca sınava değil, hayata hazırlayan bir model ortaya koymaktadır. Kısacası Kavram Eğitim Kurumları; öğretmen niteliğinin güçlendirilmesi, eğitimde standartların yükseltilmesi, modern öğrenme modellerinin yaygınlaştırılması ve öğrenci merkezli bir eğitim kültürünün yerleşmesi gibi alanlarda Türk Millî Eğitimine somut ve uzun vadeli katkılar sağlamayı temel sorumluluğu olarak görmektedir.

### **'TÜRKİYE'NİN ULUSAL EĞİTİM VİZYONUNA KATKI SUNAN PROJELER GELİŞTİRİYORUZ'**

#### **Türkiye genelinde faaliyet göstermenin markaya yüklediği sorumluluklar neler?**

Türkiye'nin en eski zincir eğitim markalarından biri olmanın getirdiği sorumluluk, Kavram Eğitim Kurumları olarak tüm stratejik kararlarımızın merkezinde yer alan temel bir ilkemizdir. Yarım asırlık kurumsal geleneğimiz, yalnızca bir marka mirası değil; aynı zamanda Türkiye'nin eğitim ekosistemine karşı taşıdığımız derin bir yükümlülüğün göstergesidir. Bu sorumluluğun omurgasını, her öğrencinin nitelikli eğitime erişim hakkını koruma kararlılığımız, kurumsal değerlerimizi ülke çapındaki tüm kurumlarda aynı tutarlılıkla yaşatma hedefimiz ve öğretmenlerin mesleki gelişimini sürekli destekleyen güçlü bir eğitim altyapımız oluşturur. Eğitimde

fırsat eşitliğini güçlendirmek, velilerle güven temelinde sürdürülebilir bir iletişim politikası yürütmek ve öğrencilerin akademik, sosyal ve duygusal gelişimini bütüncül bir yaklaşımla ele almak; kurumsal vizyonumuzun ayrılmaz parçalarıdır. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin ulusal eğitim vizyonuna katkı sunan projeler geliştirmek, bilimsel temelli eğitim modelleri üretmek ve toplumun beklentileriyle uyumlu, kapsayıcı bir eğitim kültürü inşa etmek de markamızın temel öncelikleri arasındadır. Bu nedenle Kavram Eğitim Kurumları için Türkiye genelinde faaliyet göstermek, yalnızca öğretim hizmeti sunmanın ötesinde; toplumsal sorumluluğun, ulusal katkının ve sürdürülebilir eğitim liderliğinin bilinçli bir şekilde üstlenilmesi anlamına gelir.



# Güçlü Okul Kültürü: MUTLU ÇOCUK YETKİN ÖĞRETMEN, TUTARLI MARKA

**S**evinç Eğitim Kurumlarında güçlü okul kültürü sizin için ne ifade ediyor?

**Elif Şinol:** Bizim için güçlü okul kültürü, çocukların güvenle adım attığı, öğretmenlerin kendilerini geliştirmeye devam ettiği ve tüm ekibin ortak bir değer bütünlüğüyle hareket ettiği bir yapıyı ifade ediyor. Okul kültürü yalnızca eğitim programlarından ya da sınıf içi uygulamalardan ibaret değil; çocukların okula girerken yüzündeki heyecan, öğretmenlerin birbirine olan desteği ve velilerin bu atmosferi ilk anda hissedebilmesiyle şekillenen bir bütünlük aslında.

Sevinç'te okul kültürü, 40 yıla yakın bir birikimin üzerine kurulu: çocuklara kendi hızlarında, kendi ihtiyaçları doğrultusunda eşlik etmek; öğretmenlere gelişim alanı sunmak, ailelerle açık, saygılı ve güvene dayalı ilişki kurmak... Bizim için güçlü kültür, günün sonunda çocuğun potansiyelini destekleyen ve tüm paydaşların aynı doğrultuda yürüdüğü bir yapıyı sürdürülebilir kılmak demek.

**Marka dili ve kurum iletişimi bu kültürü dışarıya nasıl yansıtıyor?**

**Merve Boy:** Sevinç'in kültürünü dış dünyaya doğru bir şekilde yansıtabilmesi için tutarlı, net ve uzun vadeli bir marka dili oluşturduk. Bizim için marka dili bir iletişim aracı olmanın ötesinde, kurumun değerlerini ve eğitim yaklaşımını tüm temas noktalarına taşıyan stratejik bir yapı. Veliler bir kampüsümüzü ziyaret ettiklerinde veya dijital kanallarımızda gezinirken aynı tutarlı çizgiyi görüyorsa; bu Sevinç markasının planlı ve kararlı bir stratejiyle yönetilmesinin doğal bir sonucudur.

Görsel kimlikten dijital iletişime, kampüs içi uygulamalardan veli görüşmelerine kadar tüm



**Elif ŞİNOL**  
Sevinç Eğitim Kurumları  
Eğitim Koordinatörü

**Elif Şinol:** Sevinç'te okul kültürü, 40 yıla yakın bir birikimin üzerine kurulu: çocuklara kendi hızlarında, kendi ihtiyaçları doğrultusunda eşlik etmek; öğretmenlere gelişim alanı sunmak, ailelerle açık, saygılı ve güvene dayalı ilişki kurmak...

temas noktalarında aynı yaklaşımı benimsiyoruz. Öğrencinin mutluluğunu merkeze alan, öğretmeni markanın değerini yükselten bir unsur olarak gören; sakın, sade ve güven veren bir kurum duruşu ortaya koyuyoruz.

Bu bütünlük, ailelerin markamıza duyduğu güvenin en önemli nedenlerinden biri. Sevinç'i yalnızca tanınan bir marka değil, tutarlılığı



**Merve BOY**  
Sevinç Eğitim Kurumları  
Marka Tanıtım Koordinatörü

**Merve Boy:** Sevinç'te marka ve kalite tutarlılığını korumak, yalnızca bugün için değil; gelecekte de aynı ilkelerle var olabilmek için önceliğimizdir. Bu nedenle tüm kampüslerimizi, değerlerimizi ve kurum kültürümüzü merkezde tutan ortak bir yapı içinde yönetiyoruz.

sayesinde güven oluşturan bir marka haline getiren şey tam da bu yaklaşım.

**MUTLU ÇOCUK -  
YETKİN ÖĞRETMEN**

**Kurumunuzda sağladığınız 'mutlu çocuk – yetkin öğretmen' dengesinin temelini nasıl oluşturuyor ve bu dengeyi nasıl sürdürülebilir kılıyorsunuz?**

**Elif Şinol:** Erken yaş gruplarında en kritik unsur öğrencinin iyi oluşudur. Bir çocuk kendini güvende hissettiğinde, öğretmeniyle bağ kurduğunda ve öğrenme sürecine merakla dahil olduğunda akademik gelişim doğal bir şekilde ilerler. Bu nedenle öğretmenlerimizle önceliği “bağ kurma” ve “gözlem” üzerine kurarız.

Yetkin öğretmen demek sadece konuya hakim olmak demek değildir; çocuğun duygusunu okuyabilmek, doğru anda doğru yaklaşımı sergileyebilmek ve sınıf yönetimini sevgi temelli bir disiplinle kurabilmektir. Bu dengeyi sağlamak için öğretmenlerimize yıl boyunca düzenli hizmet içi eğitimler sunuyor, gelişimlerini yakından takip ediyor ve ihtiyaç duydukları her alanda destek oluyoruz. Mutlu çocuk ile güçlü öğretmen aynı ekosistemin parçalarıdır. Biri gelişirken diğeri de güçlenir; biz bu döngüyü ayakta tutan sistemi ve dengeyi kuruyoruz.

### **AYNI KALİTE AYNI EĞİTİM YAKLAŞIMI** **Sevinç markasının yıllardır çizgisini bozmadan büyümesinin ardındaki en güçlü yapı taşları nelerdir?**

**Merve Boy:** Sevinç'in çizgisini bozmadan büyüebilmesinin temelinde, kurum olarak neyi önemseyeceğimizi hiçbir zaman unutmamak yatıyor. Biz büyümeyi yalnızca yeni kampüsler açmak üzerinden değil; her kampüste aynı kaliteyi, aynı eğitim yaklaşımını ve aynı kurumsal duruşu sürdürebilmek üzerinden tanımlıyoruz. Bu bakış açısı, markamızın yıllar içinde güçlenerek ilerlemesini sağlayan en önemli unsur.

Marka stratejimizin merkezinde tutarlılık bulunuyor. Aileler Sevinç adıyla karşılaştıklarında, hangi şehirde olursa olsun aynı güveni ve aynı standartları bulacaklarını bilirler. Bu güven, ancak planlı, dikkatli ve uzun vadeli yönetilen bir marka yapısıyla mümkün. Tüm iletişim, operasyon ve eğitim süreçlerinin ortak bir çizgide ilerlemesi bu nedenle bizim için kritik öneme sahip.

Bugün Sevinç markasını güçlü kılan şey; köklü geçmişimizle uyumlu, sürdürülebilir ve kontrollü

## **SEVINÇ** **EĞİTİM KURUMLARI**

bir büyüme anlayışıyla hareket etmemiz Değerlerimizden vazgeçmeden, değişen ihtiyaçlara uyum sağlayan bu yaklaşım, markamızı geleceğe taşıyan en sağlam temel olmaya devam ediyor.

### **NESİLDEN NESİLE KURUMSAL KÜLTÜR**

**Uzun yıllardır aynı öğretmen ekosistemiyle büyüyen bir kurum olmanız size eğitim kalitesinde nasıl bir avantaj sağlıyor?**

**Elif Şinol:** Eğitimde süreklilik çok değerli. Öğretmenlerimizin önemli bir kısmı yıllardır Sevinç çatısı altında çalışıyor ve bu durum iki açıdan büyük avantaj yaratıyor. Birincisi, kurumsal kültürün doğal bir şekilde nesilden nesile aktarılması. Yeni başlayan bir öğretmen bile çok kısa sürede bu kültürün içine dahil oluyor çünkü ekip zaten oturmuş bir düzen içinde çalışıyor. İkincisi ise çocukların ve ailelerin öğretmenlerde gördüğü istikrar. Aynı yüzleri görmek, aynı yaklaşımı hissetmek ve aynı değerleri taşıyan öğretmenlerle ilerlemek ailelere çok kuvvetli bir güven duygusu veriyor.

Bu sadece bir kadro istikrarı değil; aynı zamanda eğitimde sürekliliğin, ortak öğretmen dilinin ve güçlü planlama yapısının bir göstergesi. Sevinç'i yıllardır tercih eden ailelerin en çok vurguladığı konu da bu ve biz de eğitim yolculuğumuzu, tam da bu güveni koruyup güçlendirmeye odaklanarak sürdürmeye devam edeceğiz.

### **SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME**

**Kampüsler arası marka ve kalite tutarlılığını nasıl koruyor ve geleceğe taşıyorsunuz?**

### **MERVE BOY:**

Önümüzdeki dönemde de Sevinç'i köklü geçmişimizle uyumlu, kontrollü ve sürdürülebilir bir büyüme yaklaşımıyla geliştirmeye devam edeceğiz. Bizim için önemli olan, yeni adımlar atarken kurum kimliğimizi güçlendiren, uzun vadeli bir vizyonla ilerleyen bir yapı ortaya koymak. Bu doğrultuda attığımız her adım, hem bugün sahip olduğumuz güveni pekiştiriyor hem de geleceğe daha sağlam bir temel bırakmamızı sağlıyor.

**Merve Boy:** Sevinç'te marka ve kalite tutarlılığını korumak, yalnızca bugün için değil; gelecekte de aynı ilkelerle var olabilmek için önceliğimizdir. Bu nedenle tüm kampüslerimizi, değerlerimizi ve kurum kültürümüzü merkezde tutan ortak bir yapı içinde yönetiyoruz. Eğitimden iletişime kadar tüm süreçlerde benimsediğimiz bu bütünlük, büyüme adımlarımızı da doğal olarak yönlendiriyor.

Önümüzdeki dönemde de Sevinç'i köklü geçmişimizle uyumlu, kontrollü ve sürdürülebilir bir büyüme yaklaşımıyla geliştirmeye devam edeceğiz. Bizim için önemli olan, yeni adımlar atarken kurum kimliğimizi güçlendiren, uzun vadeli bir vizyonla ilerleyen bir yapı ortaya koymak. Bu doğrultuda attığımız her adım, hem bugün sahip olduğumuz güveni pekiştiriyor hem de geleceğe daha sağlam bir temel bırakmamızı sağlıyor. Sevinç'in yolculuğunu, yıllardır olduğu gibi, aynı kararlılık ve aynı güçlü duruşla sürdürmek en büyük önceliğimiz olmaya devam edecek.



# 'Mektebim Koleji EĞİTİM EKOSİSTEMİNE REFERANS OLUŞTURUYOR'

"Mektebim'i bir Türkiye markası olarak öne çıkaran temel unsurların başında Bilim Kurulumuzun rehberliğinde şekillenen akademik standartlarımız, Yenilikçi Eğitim Programlarımız (YEP), M-Lead Liderlik, Girişimcilik ve Gelişim Programımız ve İş Dünyası Kurulumuz yer alıyor. Bütünsel Eğitim Modelimizle öğrencinin akademik, sosyal ve duygusal gelişimini birlikte ele alıyor; yoğunlaştırılmış İngilizce programımızla yabancı dilde etkin iletişimi destekliyoruz."

değerlendirme sistemimiz, öğretmen gelişim programlarımız ve ulusal ölçekte yürüttüğümüz projelerle öğrenciyi bütüncül şekilde ele alan bir yapı kurduk. Her kampüste aynı kaliteyi, aynı dili ve aynı pedagojik yaklaşımı sürdürebilmek gelişim sürecimizin en temel önceliği oldu.

## GELECEĞE DAİR HEDEFİMİZ İSE NET:

Mektebim'i hem bugünün hem de yarının ihtiyaçlarına cevap veren, Türkiye'de ve dünyada eğitime yön veren bir kurum haline getirmek. İnsanı merkeze alan, akademik anlamda donanımlı, teknolojiyle beslenen, değerleriyle güçlü, vizyonu ile cesur bireyler yetiştirmek istiyoruz.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

**Türkiye markası olma hedefi nasıl belirlendi, bu çerçevede markanın yaşadığı dönüm noktaları neler oldu?**

Mektebim Koleji için "Türkiye Markası" olma hedefi, başından itibaren bilinçli bir yol haritasının parçasıydı. Eğitimde güven veren, istikrarlı ve her noktada aynı kaliteyi sunan bir yapı kurma isteğiyle hareket ettik. Attığımız her adımda odak noktamız, büyümenin hızından çok anlamı ve sürdürülebilirliği idi.

Bu yolculukta eğitim modelimizin olgunlaşması, öğretmen kadromuzun güçlenmesi, eğitim sistemimizin kurumsal bir yapıya kavuşması ve dijitalleşme yatırımlarımız belirleyici rol oynadı. Ulusal projelerimiz, sempozyumlarımız ve öğrenci gelişimini çok boyutlu ele alan uygulamalarımız markamızın bilinirliğini ve güven algısını güçlendirdi.

Zaman içinde Mektebim ismi, belli bir

eğitim anlayışıyla anılan, pedagojik bütünlüğü olan ve her kampüsünde aynı kaliteyi yaşatan bir yapı olarak karşılık bulmaya başladı. Bugün Türkiye'nin farklı şehirlerinde aynı çizgiyi koruyabiliyor olmamız, bu sürecin bilinçle ve istikrarla yürütüldüğünün açık bir göstergesidir.

**Sizce eğitimde Türkiye Markası olmanın kriter ve koşulları nelerdir? Bu anlamda markanızı öne çıkaran temel unsurlar neler oldu?**

Eğitimde Türkiye Markası olmayı, güçlü bir akademik yapı ile sürdürebilir kaliteyi ülkemizin her köşesinde aynı anlayışla buluşturabilmek olarak görüyoruz. Bu yaklaşım; her kampüste ortak standartlara sahip, öğrenme süreçlerini güncel ihtiyaçlarla uyumlu biçimde tasarlayan ve öğrenciye bütüncül bir gelecek perspektifi sunan bir model üzerine inşa ediliyor.

Mektebim'i öne çıkaran temel unsurların başında "Bilim Kurulu"muzun rehberliğinde şekillenen akademik standartlarımız, Yenilikçi Eğitim Programlarımız (YEP), M-Lead Liderlik, Girişimcilik ve Gelişim Programımız ve İş Dünyası Kurulumuz yer alıyor. Bütünsel Eğitim Modelimizle öğrencinin akademik, sosyal ve duygusal gelişimini birlikte ele alıyor; yoğunlaştırılmış İngilizce programımızla yabancı dilde etkin iletişimi destekliyoruz. Yaşam ve düşünme becerileri programlarımız, sürdürülebilir kalkınma hedefleri odağında yürüttüğümüz özgün projelerimiz ile sanat, spor, kültür ve teknoloji alanlarında sunduğumuz zengin içerik ve etkinlikler öğrencilerimizin gelişim alanlarını derinleştiriyor. Tüm bu yapının her kampüste aynı nitelikte sürdürülebilmesini ise güçlü ölçme ve değerlendirme sistemimizle sağlıyoruz.



**Ferhat ARGİN**  
Mektebim Koleji Eğitim Direktörü

**M**ektebim Kolejinin kuruluş ve gelişme süreci ile gelecek hedefleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Mektebim Koleji, 2011 yılında Kurucumuz Sayın Ümit Kalko'nun eğitimde kalıcı bir değer oluşturma vizyonu ile hayata geçti. Kuruluş felsefemizin merkezinde, Atatürk'ün kurduğu Millet Mekteplerinden ilham alan bir anlayış yer alıyor. İsmi buradan alan Mektebim Koleji, akıl ve bilimi esas alan, çağdaş uygarlık seviyesini hedefleyen eğitim anlayışını bugünün dünyasına taşıma sorumluluğuyla şekillendi.

İlk günden itibaren amacımız yalnızca güçlü bir eğitim kültürü inşa etmek oldu. Bütünsel Eğitim Modelini merkeze alırken, akademik başarı odaklı içeriklerimiz, dijital dönüşüm altyapımız, ölçme-

# MEKTEBİM'E GEL SEN BAŞARIRSIN

eğitimde Türkiye markaları II



## GÜÇLÜ KURUMSAL YAPI İLE NİTELİKLİ EĞİTİM

**Türkiye'nin birçok yerinde faaliyet göstermenin zorlukları ve avantajları nelerdir?**

Türkiye'nin farklı şehirlerinde eğitim vermek, hem büyük bir sorumluluk hem de güçlü bir kazanım alanı oluşturuyor. Farklı sosyo-kültürel yapılar, bölgesel beklentiler ve yerel dinamikler, her kampüste esnek ama tutarlı bir yönetim anlayışı gerektiriyor. Standartları korurken bulunduğumuz bölgenin ihtiyaçlarını da gözetmek, bu yapının en hassas noktalarından biri.

Bu yaygın yapı bize çok kıymetli bir avantaj sağlıyor. Türkiye'nin farklı noktalarındaki

öğrenci profillerini yakından tanıma, eğitim modelimizi daha kapsayıcı hale getirme ve iyi uygulamaları tüm kampüslere yayma imkânı doğuyor. Aynı zamanda güçlü bir kurumsal kültürün farklı şehirlerde aynı kaliteyle temsil edilmesi, markamızın güvenilirliğini ve etki alanını pekiştiriyor. Biz bu çeşitliliği önemli bir gelişim alanı olarak görüyoruz. Her yeni kampüs, Mektebim'in eğitim anlayışını daha da zenginleştiren bir parça olarak sistemin içine katılıyor.

**Aynı başarı ve niteliği tüm kurumlarda yakalayabilmek için nasıl bir yönetim modeli uyguluyorsunuz?**

Mektebim Koleji'nde yönetim anlayışımız

merkezden belirlenen güçlü bir strateji ile okullarımızdaki dinamizmi birlikte yürütmeye dayanır. Her kampüste aynı eğitim standardının korunması için akademik, idari ve pedagojik süreçler net çerçevelerle tanımlanır; bu süreçler düzenli saha ziyaretleriyle izlenir ve değerlendirilir.

Merkez ofisimiz, kampüsler arası koordinasyonu sağlayan, kaliteyi denetleyen ve gelişim alanlarını destekleyen bir yapı olarak çalışır. Kampüs yöneticilerimiz ise bulundukları bölgenin ihtiyaçlarını yakından tanıyan, yerel çözüm üretme yetkinliğine sahip eğitim liderleri olarak sürecin aktif parçasıdır. Bu denge, hem kurumsal bütünlüğü hem de sahadaki esnekliği mümkün kılar.

Akademik standartlar yönetim sistemi, sürekli performans takibi, kurumsal denetim ve saha ziyaretleri, düzenli yönetici ve öğretmen eğitimleri, veri analizi, tek merkezden planlanan kurumsal iletişim ve içerik yönetimi, düzenli geri bildirim mekanizmalarıyla her kampüste aynı kalite çizgisinin korunmasını sağlıyoruz.

## Türkiye genelinde faaliyet göstermenin markaya yüklediği sorumluluklar neler?

Türkiye çapında yaygın bir eğitim kurumu olmak, beraberinde çok güçlü bir güven ilişkisi getiriyor. Ailelerin, çocuklarını bizlere emanet etmesi, eğitim süreçlerimizi her zaman yüksek sorumluluk bilinciyle yönetmemizi zorunlu kılıyor. Attığımız her adımda öğrencilerimizin geleceğini ve toplum üzerindeki uzun vadeli etkisini de düşünerek hareket ediyoruz.

Her kampüste aynı eğitim anlayışını korumak, öğretmen niteliğini sürekli geliştirmek, akademik süreçleri mümkün olan en sağlıklı şekilde yürütmek ve öğrencinin gelişimini yakından takip etmek bu sorumluluğun temelini oluşturuyor. Bunun yanında bulunduğumuz şehirlerle güçlü bağlar kurmak, yerel dinamikleri gözetken sosyal ve eğitsel projeler üretmek ve toplumsal faydayı merkezde tutmak da önceliklerimiz arasında yer alıyor. Mektebim Koleji olarak bu sorumluluğu, eğitimde daha fazla etki alanı oluşturmanın ve daha fazla öğrenciye dokunabilmenin doğal bir sonucu olarak görüyoruz.

## 'BİLİM KURULUMUZ İLE ÇAĞIN EĞİTİM ANLAYIŞINI SAHAYA YANSITIYORUZ'

### Eğitimde Türkiye Markası sürecinde Türk Millî Eğitimine hangi açılardan katkılar sağlıyorsunuz?

Mektebim Koleji olarak geliştirdiğimiz eğitim modelleri, uygulama örnekleri ve akademik yaklaşımlar, sahada test edilen ve sürekli geliştirilen yapılar olarak eğitim ekosistemine referans oluşturuyor. Bilim Kurulumuz eşliğinde oluşturduğumuz akademik standartlar, öğretmen eğitim süreçlerimiz, ölçme-değerlendirme altyapımız ve farklı disiplinleri bir araya getiren programlarımız, çağın ihtiyaçlarına uygun bir eğitim anlayışının sahadaki karşılığını güçlendiriyor. Bu

çalışmalar, eğitim kalitesinin yükselmesine yönelik somut katkılar sunuyor. Aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma hedefleri odaklı projelerimiz, sosyal sorumluluk çalışmaları ve öğrenci merkezli uygulamalarımızla sadece akademik değil, toplumsal bilinç yönünden de güçlü bireyler yetiştirmeyi önemsiyoruz. Eğitimi hayatın bütününe yayılan bir süreç olarak ele alıyor; bu yaklaşımı Millî Eğitim vizyonu ile uyumlu şekilde sahaya taşıyoruz. Bizim için asıl katkı, öğretmenine ilham veren, öğrencisine yön gösteren ve eğitim kültürünü yukarı taşıyan bir yapı kurabilmiş olmaktır.



# Tüm şehirlerde aynı yüksek standardı sağlayarak her öğrencinin öğrenme yolculuğunu KİŞİYE ÖZEL BİR DENEYİME DÖNÜŞTÜRÜYORUZ



**Ebru UNUTMAZER**  
BİL Eğitim Kurumları Eğitim Direktörü

**BİL Eğitim Kurumlarının kuruluş ve gelişme süreci hakkında bilgi verebilir misiniz?**  
**Gelecek hedefleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

BİL Dershaneleri olarak 1994 yılında Türkiye'nin en büyük gücünün eğitimli insan kaynağı olduğuna inanan akademisyenler ve iş dünyası temsilcilerinin ortak girişimiyle kurulmuş; BİL Eğitim Kurumlarının temel yapı taşı olarak eğitim alanındaki yolculuğuna başlamıştır.

Kurulduğu günden bu yana önemli başarılarına imza atmış, "kendi kaynaklarını

yaratmak" ve "eğitimden kazandığını yeniden eğitime aktarmak" anlayışıyla büyümesini sürdürmüştür; yeni şubelerle faaliyet alanını genişletmiş ve yatırımlarını kararlılıkla devam ettirmiştir. Bilginin dönüştürücü gücünü merkeze alan kurumumuz, yıllar içinde bünyesine kattığı yeni projelerle güçlü ve yaygın bir eğitim ağı oluşturmuştur. Bilimsel ve teknolojik yenilikleri yakından izleyen kurumumuz, toplam kalite yaklaşımını tüm hizmetlerine yansıtmış; 30 yıllık gelişim sürecini birçok şirket ve yüzlerce eğitim kurumu ile güçlendirmiştir. BİL Holding'in katkılarıyla kurulan Anadolu Eğitim ve Kültür Vakfı çatısı altında faaliyet gösteren Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu ve ardından kurulan İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye'nin eğitim alanında önemli yeniliklere imza atan kurumları arasında yer almaktadır. 2018 yılında BİL ailesine katılan Kıbrıs Aydın Üniversitesi ise ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim sunan, her yaşta bireyi yarının dünyasına hazırlayan çağdaş bir eğitim kurumu haline gelmiştir.

Bugün BİL Eğitim Kurumları, Türkiye'nin 39 şehrinde hizmet veren 40 kolej ve 37 kurs merkeziyle, çevrim içi ve yüz yüze modeli bir arada sunarak hibrit eğitimin güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürmektedir. Demokrasiye dayanan, yenilikçi ve çağdaş eğitim anlayışı ile kurumumuz, ülkemizin ve insanlığın gelişimine katkı sağlamayı temel ilke edinmiştir.

"Türkiye'nin güçlü eğitim markası olarak önceliğimiz, her şehirde aynı yüksek standardı sağlayarak her öğrencinin öğrenme yolculuğunu kişiye özel bir deneyime dönüştürmektir. Bugün BİL Eğitim Kurumları, Türkiye'nin 39 şehrinde hizmet veren 40 kolej ve 37 kurs merkeziyle, çevrim içi ve yüz yüze modeli bir arada sunarak hibrit eğitimin güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürmektedir."

## 39 ŞEHİRDE GÜÇLÜ BİR EĞİTİM AĞINA ULAŞTIK

**Türkiye markası olma hedefi nasıl belirlendi, bu çerçevede markanın yaşadığı dönüm noktaları neler oldu?**

BİL Eğitim Kurumlarının Türkiye markası olma hedefi, aslında kuruluşundan kısa bir süre sonra ortaya çıkan başarıların ve toplumun gösterdiği güvenin doğal bir sonucu olarak şekillendi. Eğitimi ülkenin dört bir yanında ulaşılabilir kılma isteği, kısa zamanda yeni şubelerin açılmasını ve kurumun hızla genişlemesini beraberinde getirdi. Kaliteyi, teknolojiyi ve inovasyonu merkeze alan eğitim yaklaşımımız ise bu büyümenin en güçlü destekçisi oldu. Ardından AKEV(Anadolu Kültür Eğitim Vakfı), İstanbul Aydın Üniversitesinin kurulmasıyla BİL, yalnızca bir okul zinciri olmaktan çıkıp geniş bir eğitim ekosistemine dönüştü. Kıbrıs Aydın Üniversitesi'nin aileye katılmasıyla uluslararası adını atan kurumumuz, BİL Learn hibrit eğitim modeliyle çağın ihtiyaçlarına uyum sağlayarak bugün 39 şehirde güçlü bir eğitim ağına ulaştı ve Türkiye genelinde sağlam bir marka kimliği oluşturdu.

**Eğitimde Türkiye Markası olmanın kriter ve koşulları neler? Markanızı öne çıkaran temel unsurlar neler?**

Eğitimde Türkiye markası olabilmek; ülkenin her köşesine ulaşabilen bir eğitim ağı kurmayı, güçlü akademik standartları sürdürülebilir hale getirmeyi, teknolojiyle

uyumlu yenilikçi öğrenme modelleri geliştirmeyi ve toplumun güvenini sürekli olarak pekiştirmeyi gerektirir. BİL Eğitim Kurumlarını bu noktada öne çıkaran unsurlar ise oldukça nettir: Bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından takip eden kalite odaklı yaklaşımı, her yaş grubuna hitap eden geniş eğitim yapısı, ulusal ve uluslararası ölçekte kurduğu güçlü yükseköğretim kurumları, hibrit eğitim modeli konusunda öncü adımları ve tüm yatırımını yeniden eğitime döndürme anlayışı. Tüm bu özellikler bir araya geldiğinde, BİL'in neden Türkiye'nin eğitim alanındaki güçlü markalarından biri haline geldiği daha iyi anlaşılacaktır.

## ORTAK BİR KALİTE STANDARDI OLUŞTURDUK

**Aynı başarı ve niteliği tüm kurumlarda yakalayabilmek için nasıl bir yönetim modeli uyguluyorsunuz?**

**Türkiye'nin her köşesinde aynı kalitede eğitimi sunmayı, öğrenciyi tanımakla ve eğitimi kişiselleştirmekle başarıyoruz.**

BİL Eğitim Kurumları olarak tüm okullarımızda aynı başarı ve niteliği sürdürebilmek için merkezî koordinasyonu yerel deneyimle birleştiren bir yönetim modeli uyguluyoruz. Holistik Öğrenme Modeli, BİL Akademi öğretmen eğitimleri, akademik ilerleme ve performans verileriyle takip sistemleri ile BİL Learn Hibrit Eğitim Platformu üzerinden ortak bir kalite standardı oluştururken; her bölgenin ihtiyaçlarını bilen yerel ekiplerle bu standartları sahada en doğru şekilde uygulanabilir hâle getiriyoruz. Düzenli denetim, sürekli geri bildirim ve güçlü iletişim kanallarıyla niteliği tesadüfe bırakmıyoruz. Bunun yanı sıra, dünyada hızla yükselen hiper kişiselleştirilmiş öğrenme trendini yakından takip ederek öğrencilerimizi yakından tanımaya, onların beklenti ve tercihlerini doğru anlamaya büyük önem veriyoruz. "Her öğretmen rehber öğretmendir" anlayışıyla öğretmen



gelişim programlarımızı çocukların yaş özelliklerine, davranışlarına ve ilgi alanlarına göre şekillendiriyoruz. Okulu yalnızca bir öğrenme alanı değil; öğrencilerin kendini ifade ettiği, temsil ettiği ve sosyalleştiği bir yaşam alanı olarak gördüğümüz için BİL Talks, münazaralar, spor müsabakaları, yarışmalar ve sosyal sorumluluk projeleri gibi etkinliklerle öğrencilerimizin özgüvenini ve farkındalığını destekliyoruz. Ayrıca spor ve sanat alanlarındaki yetenekleri güçlendirmek için açtığımız kulüpler ve sağladığımız burslarla öğrencilerimizin hem bireysel gelişimlerini hem de BİL markasını başarılarıyla daha da yukarı taşımalarını hedefliyoruz.

## Eğitimde Türkiye Markası sürecinde Türk Milli eğitimine hangi açılardan katkılar sağlıyorsunuz?

Eğitimde Türkiye markası olma sürecinde, Türk Milli Eğitimine pek çok açıdan katkı sunuyoruz. Öncelikle, farklı

şehirlerde nitelikli eğitime erişimi artırarak fırsat eşitliğine destek oluyor; modern, teknolojiyle bütünleşmiş, anaokullarında keşif temelli, ilkokullarda sorgulama temelli, ortaokullarda proje temelli ve liselerde performans temelli Holistik öğrenme modeliyle öğrencilerin çağın ihtiyaçlarına uygun şekilde yetişmesine katkı sağlıyoruz. Çeşitli yaş gruplarına hitap eden geniş eğitim ekosistemimiz, yaşam boyu öğrenme kültürünün güçlenmesine yardımcı olurken; AKEV (Anadolu Kültür Eğitim Vakfı), İstanbul Aydın Üniversitesi ve Kıbrıs Aydın Üniversitesi yapılanmalarımız ise ülkenin nitelikli insan kaynağına doğrudan katkı sunuyor. **Hem yapısız hem de akademik anlamda geliştirdiğimiz her adım, Millî Eğitimin genel hedefleriyle uyumlu bir şekilde ülke eğitimine değer katmayı amaçlıyor.**





YILIN  
ONLINE EĞİTİM  
PLATFORMU

**MINTICITY**

DAS AKADEMIE

## 10. Yıl Eğitimde Başarı Ödülleri "Yılın Online Eğitim Platformu"

**Öğrencileriniz için  
Almanca Eğitiminde Bütünleşik Çözümler**

### Minticity Nedir?

Minticity, DAS Akademie'nin Almanca eğitim uzmanları tarafından hazırlanmış, 2007 yılından bu yana yüz binlerce kişinin Almanca eğitimine katkı sağlamış, alanında dünya çapında ilk ve tek olma özelliğine sahip, internet tabanlı bir İnteraktif Almanca Öğrenme Platformudur.

Minticity, Almanca öğrenimini zevkli hale getirir, yaş grubuna uygun görsel ve işitsel öğelerle Almanca'yı farklı bir ortamda yaşama imkânı sunar. Öğrencilerin, alışkın oldukları klasik öğrenme ortamından çıkıp aşına oldukları ve ilgi duydukları sanal ortamda, alternatif Almanca uygulamaları bulmasıyla, ilgilerini çekmekte ve bilgilerini destekleyerek geliştirmektedir.



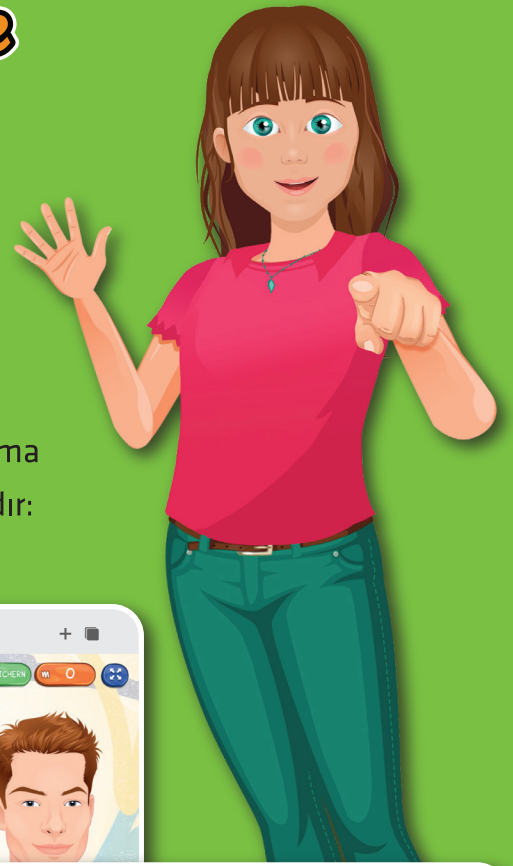


Bugün itibariyle, Minticity'nin 3 farklı yaş grubuna hitap eden 3 farklı versiyonu bulunmaktadır:

- **Minticity Kids (5-9 yaş)**
- **Minticity Junior (9-12 yaş)**
- **Minticity Teenage (13-17 yaş)**

Ayrıca, Minticity Kids versiyonu da kendi içerisinde öğrencilerin okuma yazma bilip bilmemesine bağlı olarak iki farklı alt gruba ayrılmaktadır:

- **Minticity Kids Mini (5-7 yaş)**
- **Minticity Kids Maxi (6-9 yaş)**



Okulda ders içerisinde olduğu gibi, internete bağlanılabilen her yerden ve tüm cihazlardan ulaşma imkanı sunan platform, böylece Almanca öğrenimini okulun dışına taşıyıp kolay ulaşılabilir bir öğrenme ortamı sunmaktadır.

Sunduğu sanal dünya ve içeriğinde bulunan sayısız modül sayesinde, kullanıcılarının aktif olarak ve aynı zamanda eğlenerek Almanca öğrenmelerini sağlamaktadır.





Türkiye'nin uluslararası eğitim vizyonuna yön veren Endless Abroad, son dönemde gerçekleştirdiği projelerle hem öğrencilerin hem de eğitim kurumlarının gündeminde. Öğretmenlerden öğrencilere uzanan bütüncül yaklaşımıyla dikkat çeken marka, şimdi de vizyoner okullar için geliştirdiği üç özel programı öne çıkarıyor: British School Immersion, Kanada Çift Lise Diploma Programı ve Global Future Leaders. Gençlerin erken yaşta küresel yetkinlik kazanmasını hedefleyen bu programları ve sunduğu fırsatları konuşmak üzere Endless Abroad CEO'su Gökmen Özdemir ile bir araya geldik.



Gökmen ÖZDEMİR - Endless Abroad CEO'su

## Endless Abroad'dan GELECEĞİN YETKİN GENÇLERİ VE KURUMLARA ÖZEL PROGRAMLAR

**E**ndless Abroad olarak bu yıl vizyoner okullara sunduğunuz üç yeni programdan genel hatlarıyla bahsedebilir misiniz? Bu programlar hangi ihtiyaçlara yanıt veriyor?

Bu yıl Endless Abroad olarak, okulların ve öğrencilerin artan uluslararasılaşma ihtiyacına yanıt veren üç özel program geliştirdik. Amacımız, gençlerin yalnızca akademik değil; kültürel, sosyal ve liderlik alanlarında da küresel yetkinliklere ulaşmasını desteklemek. British School Immersion, öğrencilerin İngiltere'de gerçek bir okul yaşamına dahil olarak akademik farkındalık ve kültürlerarası deneyim kazanmalarını sağlıyor. Kanada Çift Lise Diploma Programı, uluslararası

geçerliliği olan OSSD ile gençlere dünya üniversitelerine erişimde büyük bir avantaj sunuyor. Global Future Leaders ise liderlik, inovasyon ve global vatandaşlık becerilerini farklı ülkelerde deneyimleyerek geliştirmeye odaklanıyor.

Her üç programın ortak noktası, gençlerimizin geleceğin dünyasına bugünden hazırlanmasını sağlamak.

### GLOBAL EĞİTİM PORTFÖYÜ Bu programlar öğrencilere ve okullara nasıl bir katkı sağlıyor?

Bu üç program, hem öğrenciler hem de eğitim kurumları için çok yönlü bir gelişim modeli sunuyor. Öğrenciler; farklı ülkelerde akademik deneyim kazanarak, eleştirel düşünme, yabancı dil, liderlik,

kültürlerarası iletişim ve özgüven gibi geleceğin temel becerilerini erken yaşta geliştirme fırsatı buluyorlar. Okullar açısından ise programlar, kurumun uluslararasılaşma vizyonunu güçlendiriyor; öğretmenlerin yönlendirme kapasitesini artırıyor ve öğrenci-veli beklentilerine doğrudan karşılık veren değerli bir "global eğitim portföyü" oluşturuyor. Kısacası bu üç program, hem bireysel hem kurumsal düzeyde uluslararası standartlara entegre bir gelişim modeli sunuyor.

### BRITISH SCHOOL IMMERSION PROGRAMI

**British School Immersion programı öğrencilere ne tür akademik ve kültürel kazanımlar sağlıyor?**

British School Immersion,

öğrencilerin İngiltere'deki boarding school atmosferine tam entegre olarak katılabildiği, 2, 4, 6 haftalık ya da dönemlik seçenekler sunan özel bir okul deneyimi programı. Öğrenciler İngiliz akranlarıyla aynı derslere girerek farklı bir eğitim sistemini, öğretim yöntemlerini ve akademik beklentileri birebir gözlemleme fırsatı buluyorlar. Kültürel tarafta ise program; özgüven, sosyal adaptasyon, kültürlerarası iletişim ve bağımsızlık gibi becerilerin hızla gelişmesini sağlıyor. Kısacası British School Immersion, kısa sürede hem akademik hem sosyal anlamda gerçek bir İngiltere okul yaşamını deneyimleme imkânı sunuyor ve öğrencilerin global perspektifini güçlendiriyor.

### GLOBAL FUTURE LEADERS

**Global Future Leaders programı genç yeteneklere nasıl bir gelişim fırsatı sunuyor?**

Global Future Leaders, öğrencilerin farklı ülkelerde düzenlenen modüller aracılığıyla liderlik, inovasyon, problem çözme, girişimcilik ve global vatandaşlık becerilerini geliştirmeleri için tasarlanmış çok yönlü bir gelişim programı. Londra, Dubai, Tokyo gibi dünya merkezlerinde gerçekleşen eğitim içerikleri; gençlerin uluslararası ortamlarda düşünme, üretme ve kendini ifade etme becerilerini güçlendiriyor.

Programın en önemli gücü, öğrencilerin gerçek iş dünyası simülasyonlarına, proje üretim süreçlerine ve global mentorluk deneyimlerine doğrudan dahil olması. Bu sayede öğrenciler, geleceğin dünyasında ihtiyaç duyacakları liderlik

**GÖKMEN ÖZDEMİR:** Endless Abroad olarak sunduğumuz bu üç program, Türkiye'deki gençlerin dünya ile rekabet edebilecek donanımına erken yaşta sahip olmasını sağlıyor. Artık eğitim yalnızca sınav başarısından ibaret değil; gençlerin farklı ülkelerde öğrenme deneyimi yaşaması, kültürlerarası iletişim kurması, kendi potansiyelini keşfetmesi ve geleceğin becerilerini kazanması gerekiyor. Okullar açısından ise bu programlar, kurumların uluslararasılaşma vizyonunu güçlendiriyor ve öğrencilerine çağın gerekliliklerine uygun, 21. yüzyıl yetkinlikleriyle desteklenmiş bir eğitim modeli sunmalarına imkân tanıyor.

ve vizyoner düşünme becerilerini çok erken yaşta kazanıyor.

### KANADA ÇİFT LİSE DİPLOMA PROGRAMI

**Kanada Çift Lise Diploma Programı (OSSD) nedir ve Türk öğrenciler için neden önemli bir avantaj sağlıyor?**

OSSD, Kanada'nın Ontario Eğitim Bakanlığı tarafından verilen ve dünya genelinde üniversite kabul süreçlerinde yüksek prestije sahip bir lise diplomasıdır. Öğrenciler Türkiye'deki eğitimlerine devam ederken aynı zamanda bu çevrimiçi programla ikinci bir uluslararası diploma kazanma fırsatı elde ederler.

Bu sistemin en büyük avantajı, sınav odaklı bir yapı yerine proje, sunum ve dönem içi performansa dayalı bir değerlendirme modeli sunmasıdır. Böylece öğrenciler güçlü bir akademik portfolyo oluşturur ve Kanada, ABD, İngiltere ve Avrupa'daki üniversitelere daha rekabetçi başvurular yapabilirler. Kısacası OSSD, gençlerin dünya üniversitelerine giden yolda hem akademik hem stratejik bir avantaj elde etmelerini sağlar.

### DÜNYA İLE REKABET EDEBİLECEK GENÇLER

**Bu üç programın genel olarak Türkiye'deki gençler ve okullar için nasıl bir değer oluşturduğunu düşünüyorsunuz?**

Bu üç program, Türkiye'deki gençlerin dünya ile rekabet edebilecek donanımına erken yaşta sahip olmasını sağlıyor. Artık eğitim yalnızca sınav başarısından ibaret değil; gençlerin farklı ülkelerde öğrenme deneyimi yaşaması, kültürlerarası iletişim kurması, kendi potansiyelini keşfetmesi ve geleceğin becerilerini kazanması gerekiyor. Okullar açısından ise bu programlar, kurumların uluslararasılaşma vizyonunu güçlendiriyor ve öğrencilerine çağın gerekliliklerine uygun, 21. yüzyıl yetkinlikleriyle desteklenmiş bir eğitim modeli sunmalarına imkân tanıyor.

Kısacası bu üç program, hem öğrenciler hem de okullar için Türkiye'nin küresel eğitim ekosistemine daha güçlü bir şekilde entegre olmasını sağlayan stratejik bir değer üretiyor.

**Bu programlara başvurmak veya kurumlarıyla birlikte süreç geliştirmek isteyen eğitimciler ve aileler Endless Abroad'a nasıl ulaşabilir?**

Programlarımızla ilgili detaylı bilgi almak, okul bazlı iş birlikleri geliştirmek veya başvuru adımlarını başlatmak isteyen herkes bize kolayca ulaşabilir. Endless Abroad ekibi olarak öğrencilere hem okullara sürecin her aşamasında rehberlik ediyoruz.

**Tüm başvurular ve iletişim için endlessabroad.com.tr/ eups üzerinden bize ulaşmaları yeterli.**





# Türkiye’de Yükseköğretimin Yaygınlaşmasının Görünmeyen Bedeli

## Alpaslan Dardan

Eğitim Yöneticisi, Danışman, Eğitim Gazetecileri ve Yazarları Derneği Kurucu YK üyesi



**Ö**SYM’nin 2026 sınav takviminin yayımlanmasıyla birlikte üniversiteye hazırlanan milyonlarca öğrencinin merakla beklediği YKS tarihleri netleşti. Üç oturumdan oluşan sınav maratonunda TYT, AYT ve YDT’nin hem başvuru hem oturum günleri açıklandı.

YKS başvuruları, 6 Şubat 2026 tarihinde başlayacak ve 2 Mart 2026 tarihinde sona erecek. YKS başvuruları ÖSYM Aday İşlemleri Sistemi (AİS) mobil uygulaması üzerinden yapılabilir. Sınavlar 20-21 Haziran 2026’da yapılacak, sınav sonuçları ise 22 Temmuz 2026 tarihinde açıklanacak. Büyük olasılıkla 27 Temmuz 2026 ile 8 Ağustos 2026 tarihleri arasında da tercihlerini yapabileceklerini düşünüyorum. Yerleştirme sonuçlarının açıklanması için ise olası tarihi 24 Ağustos 2026 olarak görüyorum.

## ÜNİVERSİTE İZLEME VE DEĞERLENDİRME GENEL RAPORU – 2024

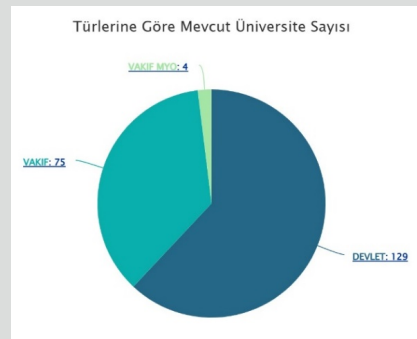
Yükseköğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar, “Üniversite İzleme ve Değerlendirme Genel Raporu – 2024” raporunun sunuş yazısında bilginin üretiminde ve yayılmasında merkezi konuma sahip olan üniversitelerin bir taraftan bireylere akademik yeterlilik ve yaşamlarını şekillendirecek beceriler kazandırdığını söylerken diğer taraftan da toplumun ihtiyaç duyduğu her türlü iktisadi, sosyal, kültürel ve teknolojik ilerlemeyi desteklediğini ifade ediyor. Bu yönüyle de üniversitelerin, bireysel ve toplumsal gelişmede hayati öneme sahip kurumlar olduklarını dile getiriyor.

Yazının içeriğinde ve raporun tamamına yakınında sistemdeki iyileşmelere ve niceliksel verilerde yer vererek gelişimin pozitif yönde olduğu aktarımına yapıyor. Bir önceki yıla göre doktora mezunu sayısının

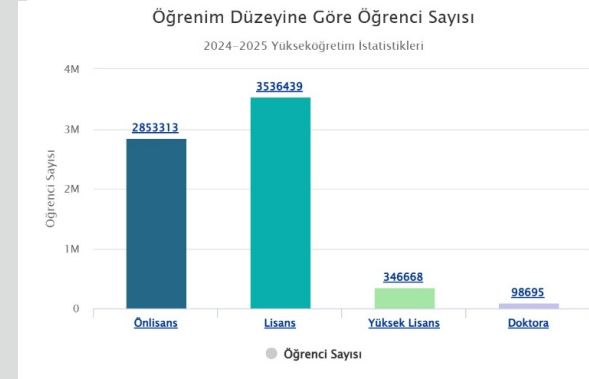
artması, mezunların yurt içi ilk iş bulma sürelerinin kısalması, YKS kılavuzunda en az bir akredite lisans programı bulunan üniversite sayısı ve akredite olan program sayısının artması, olumlu sonuçlanan patent sayısının artması, TÜBİTAK tarafından verilen ulusal ve uluslararası araştırma bursu sayısı ile desteklenen ulusal ve uluslararası proje sayısının artması, THE ve QS sıralama sisteminde ilk 1000 içinde daha fazla üniversitemizin yer alması, sevindirici gelişmelerdendir diyor ve ekliyor.

Bununla birlikte öğrencilerin yaptığı sosyal sorumluluk projelerinin sayısı ve öğrencilerin endüstri/sektör ile beraber yürüttüğü bilimsel araştırma projelerinin sayısının azalması gibi çok önemli noksanlıkları da dile getirmeden yapamıyor.

Evet, ülkemizde devlet ve vakıflara ait toplam 204 üniversite, 4 de Vakıflara ait Meslek Yüksek Okulu bulunuyor.



Üniversite dediğiniz dört tarafı çevrili, binalardan ve duvarlardan oluşan bir yapı değildir ki, her kasabaya/ilçeye bir üniversite konduralım ve nitelik ve nicelik açısından gelişmiş olalım. Bu binaları yapmakla iş bitmiyor ki bu üniversitelerde görev yapacak yeter sayıda akademisyen bulmak oldukça zor. Devlet üniversitelerinde zaten kadro bulmak zor, vakıf üniversitelerinde ise her işi yapmaya zorlanan bazen aynı anda farklı sınıflarda ders vermek durumunda kalan, girdiği ders sayısı ve çeşitliliği nedeniyle psikolojik yorgunluğa düşen araştırma görevlileri ve akademisyenler bulunuyor. Bunlar yetmezmiş gibi amacı kar gütmek olmamasına rağmen ticari kurumlara dönüşen vakıf üniversitelerinin yaşadığı ve yaşattığı ekonomik ve yönetsel zorluklar var. Asgari koşullarda maaş alan akademisyenler ve hizmet veren emekçiler ile çocuklarını vakıf okullarında ekonomik gelir kısıcında ne yapacaklarını bilemeden tüm koşullarını zorlayarak okutmaya çalışan anne ve babalar.



Türk yükseköğretim sistemi, aktif olarak eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunan 204 + 4 yükseköğretim kurumuyla, 185169 öğretim elemanı ve 3.536.439 örgün öğretim öğrencisi (Lisans) ile gerçekten sayısal anlamda büyük bir yapı. Bu süreç artık her liseyi bitirenin bir üniversitede okuyabileceği anlamına geliyor.

## ÜNİVERSİTE İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

YÖK’ün hazırladığı Üniversite İzleme ve Değerlendirme Genel Raporu;

Üniversiteleri “Eğitim ve Öğretim”, “Araştırma-Geliştirme, Proje ve Yayın”, “Uluslararasılaşma”, “Sürdürülebilirlik” ve “Topluma Hizmet ve Sosyal Sorumluluk” başlıklarında değerlendirerek, yükseköğretime yaptıkları katkı ve sağladıkları gelişmeleri ortaya koyan 2019’dan bugüne kadar aralıksız her yıl yayınlanan genel bir rapordur.

Raporlarda da yer verildiği üzere son yıllarda Türkiye’de üniversite sayısı hızla artmış, yükseköğretim hemen her şehirde ulaşılabilir hale gelmiştir. Bu durum ilk bakışta fırsat eşitliği açısından olumlu görünse de, yükseköğretimin niteliği, akademik standartları ve üniversite mezunlarının iş hayatına hazırlanması konusunda ciddi tartışmaları da beraberinde getirmektedir. Üniversite sayısındaki artışın, eğitim kalitesini gölgelediği yönündeki kaygılar yalnızca akademik çevrelerle sınırlı değildir; iş dünyası, öğrenciler ve veliler tarafından da sıkça dile getirilmektedir.

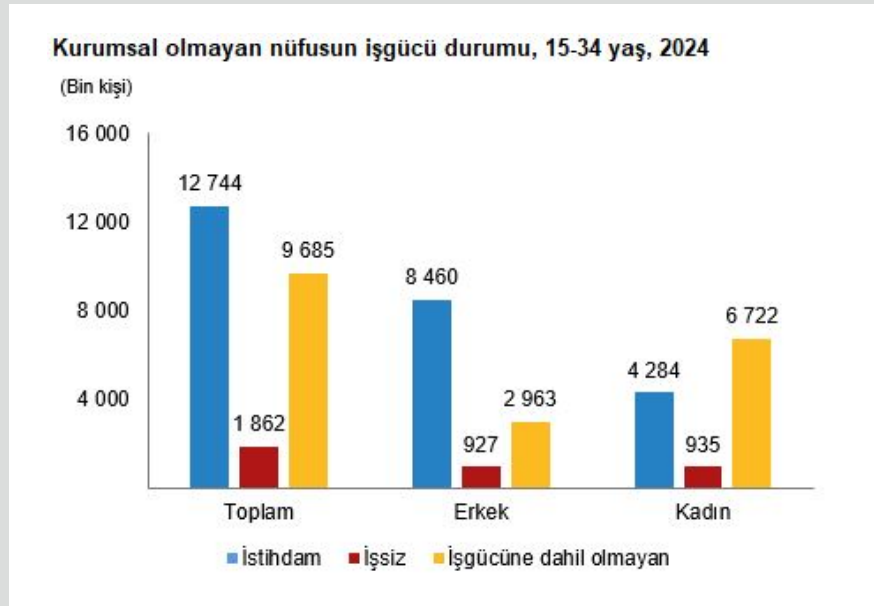
## ÜNİVERSİTE HER YERDE, NİTELİK NEREDE?

Nicel genişleme nedeniyle Türkiye’de yükseköğretime erişim son 20 yılda ciddi şekilde artmıştır. Neredeyse her ilde hatta bazı ilçelerde bile üniversitelerin açılması, ilk bakışta demokratikleşme ve fırsat eşitliği gibi algılansa da, bu hızlı büyümenin nitelik denetimi ve akademik kadro kalitesi açısından ciddi sorunlar yaratmış olduğu açıktır. Öğretim üyesi sayısı artırmadan fakültelerin açılması, akademik unvan dağılımında yaşanan ciddi eşitsizlikler ile altyapı, laboratuvar, kütüphane standartlarının geride kalması bu kaygıları körüklemektedir. Bu hızlı büyüme de çoğu zaman akademik kalite güvencesi olmadan gerçekleşmektedir.

Bir diğer önemli sorun, üniversitenin toplumsal hayattan ve iş dünyasından giderek uzaklaşmasıdır. Müfredatın güncel olmaması, teori ağırlığının, pratik becerilerin önüne geçmesi, üniversite-sanayi iş birliğinin sınırlılığı ve öğrencilerin mezuniyet sonrası giderek artan işsizlik kaygıları.

Bu kopukluk, üniversite mezunlarının işsizlik oranlarında da kendini göstermektedir.

Diploma enflasyonu. Her yıl yüzbinlerce genç mezun olurken, iş piyasası aynı oranda genişlememektedir. Bu durum diplomayı bir “ayrıcılık” olmaktan çıkarıp sıradanlaştırırken, işverenlerin üniversite mezunlarına yönelik beklentilerini de yeniden şekillendirmektedir. Diploma,



mesleki beceriye dönüşmediği sürece anlamını yitirmektedir.

Üniversitenin toplumsal rolünün zayıflaması. Bir ülkenin üniversiteleri yalnızca diploma veren kurumlar değildir; düşünce üretir, araştırma yapar, toplumsal sorunlara çözüm üretir ve kültürel dönüşümün öncüsü olurlar. Ancak niceliksel genişleme, üniversitelerin bu rolünü zayıflatmış görünmektedir. Bu çerçevede bilimsel yayın kalitesi düşmekte, araştırma kapasitesi sınırlı kalmakta ve Üniversitenin akademik kimliği aşınmaktadır.

## İŞGÜCÜ PİYASASINDA GENÇLER, 2024

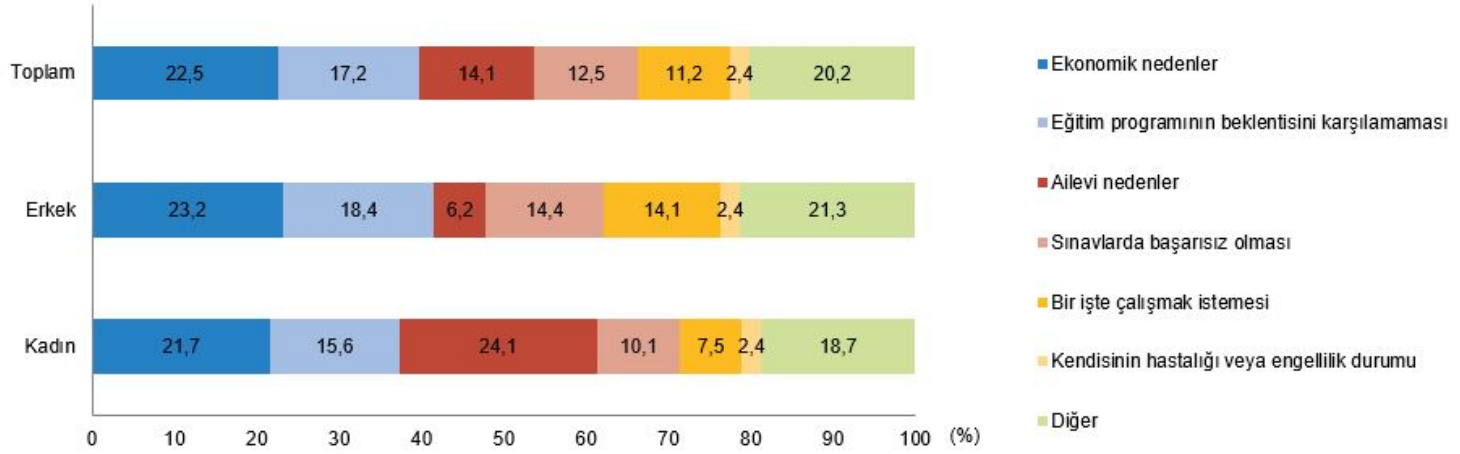
TUIK tarafından yayımlanan “İşgücü Piyasasında Gençler” konulu özel araştırma, işgücü piyasasının farklı alanlarına ilişkin konularda ayrıntılı

bilgi derlemek üzere Avrupa Birliği İstatistik Ofisi’nin (Eurostat) belirlediği değişkenleri sağlayacak şekilde, Hanehalkı İşgücü Araştırması (HİA) ile birlikte uygulanan bir anket çalışmasıdır. Avrupa Birliği’ne uyum çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen bu araştırma ile işgücü piyasasındaki gençlerin eğitim geçmişlerinin ve işe geçiş sürelerinin yanı sıra yapılan iş ile eğitim düzeyi, eğitim alanı ve beceri eşleşmelerinin ortaya konulması hedeflenmiştir. Araştırma 15-34 yaş grubuna uygulanmıştır.

## 15-34 YAŞ GRUBUNDA İSTİHDAM ORANI %52,5.

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 2024 yılında 15-34 yaş grubunda kurumsal olmayan nüfus 24 milyon 291 bin kişi olup bu kişilerin 14





milyon 606 bini işgücünde yer almış. 15-34 yaş grubunda işgücüne katılma oranı %60,1, istihdam oranı %52,5 ve işsizlik oranı %12,7 olarak belirlenmiş. Araştırmada eğitim durumlarına göre 15-34 yaş grubunda istihdamda olan gençlerin %25,0'ı lise altı, %24,7'si 4 yıllık yükseköğretim ve üzeri eğitim seviyesine sahipken %18,2'si ise genel lise mezunudur.

#### Gençlerin %17,7'si eğitimini yarıda bıraktı veya bölüm değiştirmiş.

Eğitimi yarıda bırakan veya bölüm değiştiren gençlerin %22,5'i ekonomik nedenler, %17,2'si eğitim programının beklentisini karşılamaması, %14,1'i ailevi nedenlerden dolayı eğitimini yarıda bıraktığını veya bölüm değişikliği yaptığını beyan etmiş. Eğitimini yarıda bırakma veya bölüm değiştirme nedeni, 15-34 yaş, 2024

Akademik kalite güvence sistemlerinin güçlendirilmesi, Üniversite açmadan önce altyapı ve akademik kadro zorunluluğu, müfredatın iş hayatıyla uyumlu hale getirilmesi, Üniversite-iş dünyası işbirliklerinin yaygınlaştırılması, Öğrenciye yalnızca bilgi değil beceri kazandırma yaklaşımı önemli eksikliklerimiz arasındadır. Tabi ki Türkiye'de yükseköğretimin niceliksel olarak büyümesi önemli bir gelişmedir; ancak nitelik olmadan yapılan her genişleme, üniversiteyi toplumsal hayattan koparmakta, öğrencileri hayal kırıklığına uğratmakta ve yükseköğretimin anlamını zayıflatmaktadır. Oysa Üniversiteler, yalnızca tabela değil, bir düşünce ekosistemi, bir bilgi üretim merkezi ve topluma yön veren bir kurum olmalıdır.

#### Öğrenci sayısı ve yükseköğretime katılım.

25-34 yaş grubunda "yükseköğretim mezunu olma oranı" 2008'de %13,5 iken, 2024'te yaklaşık %44,9'a çıktı. Bu da Türkiye'de yükseköğretimin ne kadar yaygınlaştığını gösteriyor. Bu veriler, "niceliksel genişleme"nin ne boyutta gerçekleştiğini ve üniversite sisteminin ne kadar kalabalık hâle geldiğini gösteriyor. Yükseköğretimin kiteselleştiği, ancak niteliksel kontrol mekanizmalarının aynı hızla geliştirilmediği görülmektedir. Bu durum, üniversiteleşmeyi sayısal büyüme olmaktan çıkarıp kalite baskısı oluşturmaktadır.

2024'te YKS'ye yaklaşık 3 milyon 37 bin aday başvurmuş; sınava giren aday sayısı ise 2 milyon 819 bin 362 olarak açıklanmıştır. Bu kadar yüksek başvuru sayısı, genç nüfusun üniversite eğitimi yoluyla toplumsal ve ekonomik hayata katılma arzusu ve potansiyelinin somut göstergesidir. Ancak aynı dönemde istihdam piyasasında tablo çok da parlak değildir. 15-24 yaş grubundaki gençlerde işsizlik oranı %16,3, 15-34 yaş grubunda ise %12,7 olarak ölçülmüştür.

Bu veriler bize açıkça gösteriyor: Gençler üniversite diploması almak istiyor, fakat diploma + nitelik (teori + pratik birleşimi) yaşam geçimine dönüşmediğinde, mezuniyet yalnızca sayısal büyüklük olarak kalıyor; ekonomi ve sanayiyle bağ kurulmadığı sürece işsizlik, beceri uyumsuzluğu ya da artan "nitelsiz üniversite mezunluğu" riski yükseliyor.

Kısacası: 2024'ün rakamlarıyla ortada duruyor—yüksek öğrenci sayısı var; ancak yeterince iş imkânı yok. Bu uçurumu kapatmanın en etkili yolu, üniversiteler ile iş dünyası arasında kalıcı,

yapısal ve karşılıklı sorumluluğa dayalı bir köprü kurmaktır. Böylece üniversite eğitimi, sadece diploma değil; nitelikli iş gücü, üretkenlik ve sürdürülebilir sosyal kalkınma için gerçek bir yatırım hâline gelebilir. Türkiye'de yükseköğretimin yaygınlaşması, diplomayı sıradanlaştırmış; diploma mülkiyeti artık istihdam garantisi sağlamaktan uzaklaşmıştır. Bu durum, eğitim sistemi ile iş piyasası arasındaki uyumsuzluğun bir göstergesi olarak düşünülebilir. Yıllar içerisinde olması gerekenden çok fazla öğrenci sayısının artması (kiteselleşme), mezun oranı vs genç işsizlik (diploma enflasyonu) korelasyonu ile öğrenci/ öğretim üyesi oranları (nitelik baskısı) bu sıradanlığın nedenleri arasında sayılabilir.

Türkiye'de sanayi-üniversite işbirliği göstergeleri artış eğiliminde olsa da, bu artış yükseköğretimdeki kiteselleşme oranıyla paralel değildir. Başka bir deyişle, üniversite sayısındaki büyüme sanayiye aktarılan bilgi ve teknoloji miktarıyla aynı oranda artmamaktadır. Bu durum, yükseköğretimin inovasyon kapasitesi ve ekonomik katma değer üretme gücünde yapısal sınırlılıklara işaret etmektedir.

#### KAYNAKÇA

- » <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=%C4%B0%C5%9F%C3%BC%C3%BC-Piyasas%C4%B1nda-Gen%C3%A7ler-2024-57941&dil=1#:~:text=Hanehalk%C4%B1%20%C4%B0%C5%9F%C3%BC%C3%BC%20Ara%C5%9F%C4%B1rmas%C4%B1%20sonu%C3%A7lar%C4%B1na%20g%C3%B6re,606%20bini%20i%C5%9F%C3%BC%C3%BCnde%20yer%20ald%C4%B1.>
- » <https://www.yok.gov.tr/tr/page/universite-izleme-ve-degerlendirme-raporu-xaip>

## ***Okullar için yenilikçi, kaliteli, sürdürülebilir ürün ve hizmetler.***

Siz de okulunuzda Edu for School tarafından sunulan ürün ve hizmetleri uygulamak ve bu sayede vermiş olduğunuz eğitim için katma değer yaratmak isterseniz eğitim danışmanlarımız sizlere yardımcı olmaktan memnuniyet duyacaklardır.

## ***Neden Edu for School?***

- ***DAS Akademie Güvencesi***
- ***30 Yıla Yakın Eğitim Tecrübesi***
- ***En Gelişmiş Eğitim Çözümleri***
- ***Güçlü Satış Sonrası Destek***



[www.eduforschool.com](http://www.eduforschool.com)



[eduforschool](https://www.instagram.com/eduforschool)



[info@eduforschool.com](mailto:info@eduforschool.com)

Edu for School bir DAS Akademie markasıdır.



# Hayatı Öğreten Değil, Yaşatan Okul

UMAY AKTAŞ SALMAN - Eğitim Reformu Girişimi Araştırmacısı ve Medya Koordinatörü

## “OKUL NASIL?”

**B**u soruya verilen cevap, okulun nasıl gittiğine dair de olabilir, okulun nasıl bir yer olması gerektiğine dair de. Her iki cevap da bizleri okulun potansiyelini, nasıl bir yer olduğunu düşünmeye götürüyor. Çocuğun iyi olma hâlini şekillendiren yerlerden biri olan okul nasıl bir yer gerçekten?

Bu yıl 20'ncisini düzenlediğimiz Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'nda da bu soruyu sorduk. 18 Ekim'de Sabancı Üniversitesi'nde, Türkiye'nin dört bir yanından gelen yüzlerce öğretmen, eğitimci, sivil toplum uzmanı, bir arada bu sorunun yanıtını aradı, tartıştı. 12 ilden 34 iyi örneğin sunulduğu konferansta, okullarda, sınıflarda hayata geçen uygulamalar, okulun sosyal duygusal öğrenmenin gerçekleştiği; çocukların sosyalleştikleri, oyun oynadıkları, korundukları, ihtiyaç duydukları yardımı alabildikleri, birey olmayı ve toplumsal yaşamı tecrübe ettikleri bir mekân olma potansiyelini yeniden ortaya koydu, hatırlattı.

Okul kavramını yeniden düşündüren örneklerden biri, 25 yıllık sınıf öğretmeni Sümeyra Şenligil'in bambaşka bir sınıf ortamı yarattığı uygulamasıydı. Sümeyra Öğretmen, atandığı okulda sınıfındaki öğrencilerde sosyal, duygusal ve akademik açılardan yetersizlikler gözlemledi. Öğrencilerin sorgulama becerilerinin sınırlı olduğunu fark etti. Çocukların birbirleriyle ilişkileri de, sınıf ortamına aidiyetleri de zayıftı. Sümeyra Öğretmen, kendine şu soruyu sordu:

“Ben de çocukken bu sıralarda oturuyordum. Aradan 36 yıl geçmesine karşın hâlâ aynı şekilde kurgulanmış sınıflardayız... İçinde farklı birçok öğrenme alanlarını taşıyan, değişip dönüşebilen modüler sınıflar tasarlanamaz mı?”

Bu sorunun ardından Sümeyra Öğretmen, Ankara'daki Şehit Muhammed İsmail Kaya İlkokulu'nda “Yenilikçi

Sınıf Ortamı ile İlgili Öğrenci, Veli ve Öğretmen Görüşlerinin İncelenmesi” projesini başlattı. Camları tam olarak açılmayan, renksiz ve hareket imkânı sınırlı bu sınıf ortamı, öğrencilerin ve velilerin katılımıyla dönüşmeye başladı. Sümeyra Öğretmen'in anlattıkları, sınıfın yalnızca fiziksel değil, duygusal bir alan olarak da nasıl dönüştüğünü gösteriyor:

## BİR SINIF NASIL DÖNÜŞÜR?

“Sınıfımızda Web 2.0 araçlarının aktif kullanıldığı sosyal, duyuşsal ve akademik öğrenmeleri destekleyecek öğrenme alanları oluşturduk; ‘Merak Duvarı’, ‘Salıncak’ ve ‘Heybende Ne Var?’ Köşeleri bunlardan birkaçı. Öğrenme alanları işbirliği, tartışma, birlikte düşünme gibi eylemleri tetikleyerek bir öğretmen rolü üstleniyor. Sınıfımızdaki masa ve sıraları hareket eden masalarla değiştirdim. Toplantı odası şeklinde ayrıl-birleş konseptine uygun bir sınıf düzenimiz oldu. Ayrıca, küçük grup çalışmaları için minik masalar ve taburelerimiz var. Burası sosyalleşmeyi ve işbirliğini artıran bir bölüm. Burada minderler ve halı da var ve okuma köşesi olarak da kullanıyoruz. Bir salıncak yaptık. Kimi zaman öğrenci tek başına salıncakta, kimi zaman grupta birlikte minik taburelerde olabiliyor. Dikkat eksikliği ve öğrenme güçlüğü olan çocuğum sınıfta yerinde oturamıyordu. Salıncak sayesinde bu öğrencimle yol aldım. ‘Öğretmenim iyi hissetmiyorum salıncağa gidebilir miyim’ diyen, ‘Beni üzen bir durum var. Teneffüste salıncak bana bırakılabilir mi?’ diye soran öğrencilerim var. Çocuklar duygularını da ifade etmeye başladı.

## “OKUL YAŞAMIN İÇİNE AKTI”

“Sınıfta dersi işlerken, her derse özel planlanmış ders kurguları yapıyorum. Matematik dersinde paralarla konu mu işledik, pazar alışverişine dönüşüyor o konu. Pazar alışverişlerini fotoğraflıyor bana yolluyorlar, onların dijital duvarına koyuyordum. Okul yaşamımızın içine akıyor. Merak sorularımızı meraklı

defterlerimize yazdık, onları araştırıp üzerinde derinleştirdiğimiz konuyla ilgili Merak Duvarı hazırladık. Sınıfta düzenli olarak nefes terapisi, odaklanma, duygularla tanışma çalışmaları yaptık. İvrir zıvrır köşesine kocaman etek ve pantolon astım, cepler taktırdım. ‘Doğanın size fısıldadıklarını ceplere koyun’ dedim. O cepler doldu; biriktirdiğimiz şeyler, Türkçe dersinde hikâye oldu bize.”

Sümeyra Öğretmen, tüm bunları hayata geçirirken veliler ve öğrencileriyle işbirliği ve fikir alışverişi yaptı. Öğrenme alanlarının işlevleri ve çalışma şekillerini kurguladı, ders planlarını yaptı. Hikâyeleştirme, oyunlaştırma gibi teknikleri kullanarak, çocukların ekip olarak aktif olabilecekleri ve öğrendiklerini yaşama taşıyabilecekleri bir planlama yaptı.

## “ÖĞRETMENİM İYİ Kİ SINIFI BÖYLE YAPTIK”

“Bence okul hayatı öğretken yer olmamalı, hayatın ta kendisi olmalı” diyen Sümeyra Öğretmen, bu iyi örneği öğrencileri 3 ve 4. sınıftayken uygulayarak onları mezun etti. Öğrencilerinin “öğretmenim iyi ki bu sınıfı böyle yaptık” dediği uygulamanın etkisini de izleyen Sümeyra Öğretmen, öğrenci, öğretmen ve velilerle görüşmeler yaptı. Öğrenciler yeni sınıf düzeninin arkadaşlık ilişkilerini geliştirdiğini, oluşturulan öğrenme alanlarının akranlarıyla öğrenmelerine fırsat sunduğunu, yaratıcı okuma çalışmalarının kitap okuma sevgisi kazandırdığını söyledi. Sümeyra Öğretmen çocukların okula aidiyetlerinin de arttığını gözlemledi. Veliler ise çocuklarının okuma seviyesinin arttığını, okula “koşarak” geldiklerini ve sorumluluk bilinçlerinin, akran ilişkilerinin, sorun çözme becerilerinin arttığını düşündüklerini belirttiler. Sümeyra Öğretmen bu eğitim yılına başka bir okulda başladı. Bu iyi örneği orada da hayata geçirmeyi hedefliyor.

Sümeyra Öğretmen'in uygulaması, okulun akademik becerilerin

kazandırıldığı bir mekân olmanın ötesindeki potansiyelini, çocukların refahının temelini oluşturan bütüncül bir yaşam alanı olduğunu ortaya koyuyor.

### **“OYUNSUZ BİR EĞİTİMİN NİTELİKLİ OLDUĞUNU SÖYLEMEK MÜMKÜN DEĞİL”**

Bu yaşam alanı içinde çocukların en temel haklardan biri de oyun. Okul çocukların oyun oynayabildiği, oyun hakkının korunduğu bir yer olabilmeli. Oyun Hareketi Derneği'nin Bursa Osmangazi Sabri Katırcı İlkokulu'nda “Oyuncu Okul” ismiyle hayata geçirdiği iyi örnek buna işaret ediyor. Oyuncu Okul Projesi'nin Koordinatörü ve Oyun Hareketi Derneği kurucularından Esra Güneş, oyun hakkının, matematiğin veya başka bir dersin oyunla öğretilmesiyle ilgili/sınırlı olmadığını söylüyor. Okullarda akademik kaygılar ve oyuna bakış açısı nedeniyle oyunun çoğunlukla eğitsel amaçla kullanıldığını anlatan Güneş, “Derste oyunla matematiğin öğretilmesi de çok değerli olmakla birlikte, bu çocuğun oyun hakkını korumuyor. Oyun hakkı, çocuğun kendinin başlattığı ve sonlandırdığı gönüllü bir eylem. Oyunsuz bir eğitimin nitelikli bir eğitim olduğunu söylemek mümkün değil” diyor.

Göçmen, düşük ve orta sosyoekonomik gruptan yaklaşık 800 öğrencinin eğitim gördüğü okulda oyun hakkını koruyarak uyguladıkları çalışmayı ise şöyle anlatıyor:

“Okul bahçesine yerleştirdiğimiz ‘Oyunbaz Kulübe’ adlı konteyneri okulun tüm paydaşları ile atık, sürdürülebilir, esnek malzemelerle donattık. Mesela lastik, borular, ahşap merdiven, meyve-sebze kasaları, boş makaralar... Çocukların malzemeleri çıkararak dilediği şekilde, dilediği kişiyle oyun oynamasını sağlayan bir düzen kurduk. Okuldaki tüm öğretmenler ‘Oyun Sağlayıcı Öğretmen Eğitim Programı’nı tamamladı, ‘Oyunbaz Öğretmen’ rolünü üstlendiler. Bu sayede çocuklar, yetişkin müdahalesi olmadan kendi başlattıkları oyunlarda aktif rol aldı. Okuldaki serbest etkinlik saatinde genellikle başka dersler yapıyormuş, bu ders saati oyuna ayrıldı. Öğretmenlerin



## **EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ**

uygulamalarında yaşadıkları zorluklara destek olmak adına proje mentörleri öğretmenleri yıl boyu desteklemeyi sürdürdü. Okullarda Esnek Oyun Uygulama Kılavuzu ile oyuncu okulun nasıl hayata geçirilebileceği anlatıldı. Okulda oyun şenliği düzenlendi. Velilere “Oyun ve Risk” konulu seminer verildi, oyun kültürüne velilerin de ortak olması sağlandı.”

### **OKULA OYUN GİRİNCE NELER DEĞİŞTİ?**

Proje bir yıl boyunca uygulandı ve öğretmenlerin, öğrencilerin oyuna bakışı değişti. Çocuklar birlikte oynayarak paylaşmayı, bir arada olmayı, inşa etmeyi, hayal kurmayı ve risk almayı, keşfetmeyi deneyimlediler. Güneş'e göre çocukların tasarım yapabilme, çözüm üretebilme gibi sosyal becerileri arttı. Öğretmenler, oyunu yalnızca öğretim aracı değil, temel bir çocuk hakkı olarak görmeye başladılar. Proje sürecinde öğretmenler oyun hakkını destekleyen yeni oyunlar da hayata geçirdi. Koridorlarda oynamak üzere taşınabilir sokak oyun setleri oluşturuldu, oyun temalı renklendirme çalışmaları yapıldı. Böylece okul, oyunbaz öğretmenleri ve çocuklarıyla birlikte gerçek bir oyuncu okula dönüştü.

Güneş, Oyuncu Okul'un öğrenci öğretmen ilişkilerinin yanı sıra çocukların birbirleriyle olan ilişkilerine olumlu katkılar yaptığını anlatıyor:

Öğretmenler oyunun kendilerini de rahatlatıldığını söylediler. Çocukların oyuncağa bakışı değişti, esnek oyun malzemelerini oyuncak olarak görmeye başladılar. Bazı malzemeleri paylaşmada çatışmalar olması, o çatışmaları kendi aralarında çözme çabaları çocukların birbiriyle diyaloglarını zorunlu kıldı. Bir arada oynamayı öğrendiler. Okulda Suriyeli çocuklar var, onlar da kendi kültürlerini oyun yoluyla anlatabildiler akranlarına. Birlikte aynı ortamı

korumayı öğrendiler. Oyunbaz Kulübe hâlâ okulda ve tüm okul bunu sürdürecektir deneyime sahip artık. Derneğin amacı ise Oyuncu Okul'un daha fazla okula yayılmasını sağlamak.”

### **TOPLUMSAL YAŞAMIN TECRÜBE EDİLDİĞİ BİR MEKÂN OLARAK OKUL**

Okul çocukların bir arada yaşamı öğrendikleri, toplumsal yaşamı tecrübe ettikleri de bir mekân. Okul çocuğun kendi alıştığı ortamdan çıkıp, kendi gibi olmayanla, yeni fikirlerle, davranış kalıplarıyla, kurallarla da tanıştığı yer. 19 yıllık Türkçe öğretmeni Sevilay Eş Şengül de çocukların önyargıları, ayrımcılıkları fark edebilecekleri, konuşabilecekleri ve hak temelli düşünebilecekleri bir ders ortamı yarattı. Çalıştığı okulda “Yaşım Benim” isimli bir çalışma yaptı. Şengül, bu çalışmayı nasıl yürüttüklerini ve öğrencilerdeki etkisini şöyle anlatıyor:

“Kitapta okuduğumuz bir metin yaşlılıkla ve yaşlılarla ilgili kalıp yargılar barındırıyordu. Öğrencilere ‘yaşlılık deyince aklınıza neler geliyor?’ sorusunu yönelttim. Akıllarına gelenleri tahtaya yazdım. Ardından tahtaya gençlerle ilgili kalıp yargıları dökmeye başladım. Gençlerle ilgili olanlara itiraz etmeye başladılar. Gençlerle ilgili olanlara ‘böyle değil’ dediler. ‘Peki, yaşlılıkla ilgili söyledikleriniz de böyle değildir belki, olamaz mı’ diye sordum. Böylelikle kalıp yargı kavramını sorgulamalarını sağladım. Sonra öğrencileri 5’li gruplara ayırdım. Yaşlılığa dikkat çekmek için gerçek yaşamdan alınan 3 durumun yazılı olduğu metni dağıttım; örneğin biri, yaşından dolayı işe alınmayan bir kişinin hikâyesiydi. Sorular sordum, küçük gruplarda yanıtladılar, tartıştılar. ‘Yaşlılık’ ile ilgili hazırlanan bilgilendirici metni gruplara dağıttım. Makaleyi okumalarını ve makalede önemli gördüklerini, dikkatlerini çeken bölümleri belirlemelerini istedim. Daha sonra kitaptaki metinde yaşlılıkla ilgili hangi kalıp yargıların olduğu,



neden yazarın bu kalıpyargıları sıklıkla kullandığını sordum öğrencilere. ‘Siz metnin bir bölümünü değiştirseniz veya metni yeniden yazacak olsanız kurguyu nasıl yapardınız?’ sorusunu yönelttim.

## “KARŞILAŞTIKLARI AYRIMCILIKLARI FARK ETMEYE BAŞLADILAR”

Öğrencilere çeşitli görseller gösterdim ve sorular sorarak yazma çalışması yaptırđım. Süreç sırasında öğrenciler kendi yaşantılarından ayrımcılık örnekleri de taşıdı derse. Babasının iş yerinde, kadın olduğu için işten çıkarılan biri olduğunu anlattı bir öğrenci, hentbol seçmeleri için boyu kısa olduğu için seçilmeyen kişinin ayrımcılığa uğrayıp uğramadığını sordu bir diğeri. İkiz öğrencim vardı, biri kız biri oğlan. Kız olan sofrayı hep kendisinin topladığını ve hazırladığını söyledi. Yaşa ve cinsiyete dayalı ayrımcılık da konuşuldu. Engellilerin yaşadığı ayrımcılığa dair örnek verenler oldu. Öğrenciler tartışma ortamında serbest bir şekilde tartıştı. Amacım kendi yaşamında karşılaştıkları ayrımcılık örneklerini ve hakim kalıp yargıları ortaya döküp fark etmelerini sağlamaktı. Buradan yola çıkarak benzer ayrımcılıklara düşmemek için veya önlemek için neler yapılabileceğini de tartıştık. Okul yaşayan bir yer, hayatla paralel bir akışı var. Okulun gerçek yaşamla bağının olduğunu göstermek önemli.”

Gezegendeki tüm canlılarla bir arada yaşadığımızı hatırlamak

Peki bir arada yaşamın öğrenildiğı, tecrübe edildiğı bir mekân olan okulda, sadece insanların bir aradalığını mı kastediyoruz? Bir arada yaşamın içine gezegendeki tüm canlılarla bir arada yaşamak da dahil. Bunu en güzel gösteren örneklerden biri de, bireyin yalnızca öğrenen değil yeryüzüyle birlikte var olmayı öğrenen bir bireye dönüşmesini amaçlayan “Biyomimikri ile Doğadan Öğrenerek Değerler Geliştirmek; Yeryüzü Eğitimi Temelli Drama Müdahale Programı”. Darüşşafaka Eğitim Kurumları’nda ortaokulda uygulanan programı

öğretim tasarımcısı ve drama eğitmeni Öykü Erinç Küçüköz üç yıldır hayata geçiriyor. Okuldaki kulüplerle bu çalışmayı yürüten Küçüköz, bütün bir yıla yayılan çalışmasını şöyle anlatıyor: “Doğayla bağlar

kurarak yaratıcı bir yolculuğa çıkıyoruz”

Doğa ile kişisel bağlarımız üzerine düşünerek başlıyoruz. Bunun için doğadaki deneyim, duygu ve çağrışımlarımıza odaklanan zihin haritalarıyla başlıyoruz. Sonra doğayı bir karakter olarak hayal edip derinleştiriyoruz; doğa bir karakter olsa kişilik özellikleri, mesleğı ne olurdu, dış görünüşü neye benzerdi, nerede yaşardı? gibi pek çok boyuta odaklanıyor ve bir doğa karakteri yaratıyoruz. Bu karakterler üzerine doğaçlama ve canlandırmalarla derinleştiriyoruz. Bireysel ilişkimizin ardından büyük resme geçiyoruz. Çağlar içinde doğa – insan ilişkisine odaklanıyoruz. Sanat tarihinden yararlanarak paleolitik çağdan, neolitik çağa, oradan 21. yüzyıla dek, insan doğa ilişkisini yansıtan resimler ve sanat eserleriyle yapıyoruz bunu. Kutsal doğadan insanın egemenliğine girmiş doğayı inceliyoruz. Neden biz doğanın bir parçasıyken şimdi doğanın parçası değiliz? Bunu konuşuyoruz. Sonra doğadan ilham alarak insan yapımı sistemleri, ürünleri ve süreçleri tasarlamak olan biyomimikriyi anlatıyorum. Yusufçuğun kanadından rüzgara dayanıklı sistemler, doğadan öğrenerek yaşamımızı nasıl kolaylaştırıyoruz? Karıncalar, kunduzlar gibi farklı canlıların yaşam becerilerini, stratejilerini konuşuyoruz, canlılardan öğrenerek doğaçlama yapıyoruz. Ormana çıkıyoruz. Doğanın kalbinden kopan varoluşumuzu, doğadan öğrenerek, yeniden doğayla bağlar kurarak yaratıcı bir yolculuğa çıkıyoruz.”

Bu çalışma sayesinde çocukların doğadan öğrenme ve çözüm üretme kapasiteleri gelişti. Doğayla empati kurmayı öğrendiler. Küçüköz, “Tüm canlıların insan için var olduğunu düşünen anlayış değişiyor. Ortak yaşam ve işbirliği anlayışı geliyor çocukların. ‘Her şey benim hakkım’ anlayışını sorguluyor çocuklar” diye konuştu.

## “ÖĞRENCİLERİN İLETİŞİM KURMA, STRATEJİ GELİŞTİRME VE KARAR VERME BECERİLERİ GELİŞTİ”

Okul, çocukların yapabilirliklerinin artıracak şekilde müfredatın esnek olarak uygulanabileceğı bir yer

de olabilmeli. Darüşşafaka Eğitim Kurumları’nda girişimcilik dersinde uygulanan “Fiyat Oyunu” okulun bu potansiyelini gösteren güzel bir örnek. Girişimcilik öğretmenini Sibel Sunay, 10. sınıflarda verilen girişimcilik dersi içerisinde ekonomi ünitesini işlerken, öğrencilerin arz-talep dengesi, fiyat oluşumu ve piyasa mekanizmaları gibi soyut konuları anlamakta zorlandığını fark etti. Bunun üzerine parçaların değil, bütünün ve ilişkiler ağıının görölmesini sağlayan eğitimde sistem düşüncesi yaklaşımını temel alarak “Fiyat Oyunu”nu geliştirdi. Sibel Öğretmen, oyunu şöyle anlatıyor:

Oyun, alıcı ve satıcı rollerine dayalı basit bir pazar ortamını simüle edecek şekilde kurgulandı. Her öğrenci alıcı ya da satıcı rolünü üstleniyor. Her öğrenci alıcı ya da satıcı rolünü üstleniyor. Satıcılara üretim maliyetlerini (minimum satış fiyatı), alıcılara ise ödemeye razı oldukları değerleri (maksimum ödeme isteğı) içeren kartlar veriyoruz. Diyelim ki biri 5 liraya mal edip 6 liraya satmış, karşısındaki 7 lira ödemeye razıymış. Bunları kaydediyoruz. Kâr mı edildi, zarar mı? Nasıl pazarlık yaptılar? Stratejilerini nasıl geliştirdiler? Satış yapamayan neden zorlandı? Bunları tartışıyoruz. Fiyat Oyunu, öğrencilerin yalnızca ekonomi kavramlarını değil; ikna etme, iletişim kurma, strateji geliştirme ve karar verme gibi becerilerini de geliştirmelerini sağladı. Bu oyuna sadece ekonomi öğretmek için değil, öğrencilerin düşünme biçimlerini dönüştürmek için de ihtiyacımız vardı.”

Sunay, oyunun temel ilham kaynağının, davranışsal ve deneysel ekonomi alanındaki çalışmalarıyla tanınan, 2002 Nobel Ekonomi Bilimleri Anma Ödülü’nü Daniel Kahneman ile paylaşan Amerikalı ekonomist Vernon Smith olduğunu belirtiyor:

“Oyunu geliştirirken Vernon Smith’in pazar deneylerinden ilham aldık. Oyun, onun çalışmalarına benzer şekilde, pazar fiyatlarının alıcı ve satıcıların etkileşiminden nasıl ortaya çıktığını göstermeyi amaçlıyor. Dersin arka planında sistem düşüncesi yaklaşımı yer alıyor. Bu yaklaşım, öğrencilerin soyut kavramları somutlaştırmasını ve arz-talep-fiyat arasındaki döngüsel ilişkiyi kavramasını sağladı.”

## OKUL ÖĞRENCİLERİN İLGİ VE YETENEKLERİNİ KEŞFETMELERİNE ALAN AÇMALI

Çocukların gözünden okulu anlattığımız saha çalışmasında bir 12. sınıf öğrencisi “Okul kendimizi keşfetmemize pek olanak sağlamıyor. Şu dersten şu notu almalısın... Hayat bundan mı ibaret?” demişti. Okul, aynı zamanda çocukların ilgi ve yeteneklerini de keşfedecekleri yer olabilmeli.

Okulun bu potansiyeline işaret eden çalışmalardan biri ise Sanko Okulları’nda uygulanan “Değişen Kariyer Planlaması: Yeni Değerler ve Yetkinlikler”. Okulun psikolojik danışmanları Kübra Akbulut, Sezin Gören Eryiğit ve Dicle Direkci’nin uyguladığı çalışma, öğretmenlerin ifadesiyle “öğrencilerin erken yaşta kendilerini tanımalarına, ilgi alanlarını keşfetmelerine ve 21. yüzyıl becerileriyle donanmalarına olanak sağlayacak bütüncül bir planlama modeline duyulan gereksinim”den ortaya çıktı. Dijital dönüşümle birlikte iş dünyasında yaşanan hızlı değişimin, öğrencileri sadece akademik değil, kişisel ve teknolojik açıdan da donanımlı bireyler olarak yetiştirmelerini gerekli kıldığı düşünülerek, çalışma okulun 10. sınıf öğrencileriyle uygulanmaya başlandı.

Kübra ve Sezin Öğretmen çalışmayı nasıl uyguladıklarını şöyle anlatıyor:

Programın tasarımı iki ana eksen üzerine kurulu. İlki kendini tanıma ve mesleki yönelim süreci. Bu süreç öğrencilerin kişisel özelliklerini ve mesleki yönelimlerini daha iyi anlamalarını sağlamak için çeşitli psikoeğitsel etkinlikleri içeriyor. Kariyer genogramıyla öğrenciler, aile üyelerinin meslek geçmişlerini inceleyerek kariyer seçimlerinin ailevi ve kültürel bağlamda nasıl şekillendiğini keşfediyorlar. Bu etkinlik, öğrencilerin kişisel değerlerini tanımalarına yardımcı oluyor. Kişilik envanteri çalışması da yapıyoruz. Kişilik özelliklerine göre meslek seçimleri yapmalarını teşvik ediyoruz. Mesleki ilgi alanları anketiyle de mesleklerin gerektirdiği değer ve becerilerle öğrencilerin kişisel özellikleri eşleştiriliyor. Programın ikinci ekseninde ise ders programlarına ‘21. Yüzyıl Yetkinlik Programı’ entegre edildi. Öğrencilere oyun teorisi, strateji, dijital okuryazarlık, Excel ile modelleme, ‘design for change’, sunum teknikleri ve takım çalışması gibi başlıklarda içerikler sunuyoruz. Her yetkinlik alanı uygulamalı ödevler ve

etkileşimli çalışmalarla destekleniyor. Daha sonra ise öğrenciler “Hayata Hazırlama Projesi” kapsamında iki haftalık mesleki gözlem çalışmasına yönlendiriliyor. Bu gözlem sürecinde öğrenciler, seçmeyi düşündükleri meslek dallarına dair gerçek deneyimler elde ediyorlar.”

Rehber öğretmen ve psikolojik danışmanlar, okulda sadece akademik başarısı yüksek çocuklar değil, hayat başarısı yüksek çocuklar yetiştirmeyi hedeflediklerini belirterek, çalışma sonrasında öğrencilerinden çok güzel geri dönüşler aldıklarını anlatıyorlar:

Aktif vatandaşlık dersinde sosyal sorumluluk projeleri geliştirmekten büyük keyif alıyorlar. Yaz döneminde yaptıkları mesleki gözlem süreci ise alan seçimi öncesinde onlar için oldukça faydalı bir deneyim oluyor. Dünya değişse de öğrenciler genellikle öğretmen, avukat, doktor olmayı hedefliyor. Ancak, mesleki gözlem sayesinde bu kalıplaşmış tercihler değişebiliyor. Örneğin, bir fabrikayı ziyaret ettiklerinde yalnızca mühendis olarak değil, sürdürülebilirlik biriminde de görev alınabileceğini görüyorlar. Bu sayede farklı iş tanımlarını keşfediyor, mesleklerin tek bir yönü olmadığını fark ediyorlar. Aynı şekilde tüm avukatların aynı işi yapmadığını, farklı uzmanlık alanlarının bulunduğunu öğreniyorlar. İlkokuldan beri tıp isteyen bir öğrencimiz, gözlem sonrasında fikrini tamamen değiştirdi ve ‘İyi ki bunu şimdiden fark ettim’ dedi. Bu tür deneyimler öğrencilerin kendilerini ve meslekleri daha gerçekçi bir bakış açısıyla değerlendirmelerine büyük katkı sağlıyor.”

## OKUL ÇOCUKLARIN GÜVENLİ İLİŞKİLER KURABİLDİĞİ BİR MEKÂN OLABİLİR

Okul aynı zamanda, gençlerin sosyalleşebildiği, arkadaşlıklar kurabildiği ve öğretmenlerinden rehberlik alabildiği en önemli sosyal ortam. Okulda iyi bir rehberlik servisi, olumlu bir okul iklimi olduğunda okul, çocukların hayatı için dönüştürücü olacak desteği aldıkları, yol gösterici güvenli ilişkiler kurdukları yer olabilir. Bu bakımdan okul, yalnızca eğitim politikalarının değil, çocuğu merkeze alan sosyal politikaların da

uygulandığı bir alan olarak düşünülebilir. Sakarya’da bir köy okulu olan Erenler Mehmet Gölhan Ortaokulu’nda rehber öğretmen ve psikolojik danışman olarak çalışan Merve Çalık, olumlu bir okul iklimi yaratmak için, yaratıcı drama ve forum tiyatro yöntemiyle akran zorbalığını ele aldığı bir uygulama hayata geçirdi. Çalık, 7. sınıf öğrencileriyle yaptığı çalışmayı şöyle anlatıyor:

Okulumda akran zorbalığı en büyük sıkıntılardan biriydi. Çocuklar akran zorbalığı yaptığının bile farkında değillerdi. Dışlama, kavga, dedikodu, alay etme... Seminer yapıyorum, farkındalıklarını artırmaya çalışıyorum. Zorbalık türlerinden bahsediyorum. Daha etkili olması için yaratıcı drama ve forum tiyatro yöntemini kullandım. Forum Tiyatro, belirlenen bir problemin çözümlerinin araştırılarak sahne üzerinde deneyimlenmesine dayalı bir Ezilenlerin Tiyatrosu pratiği. İlk olarak 6 oturumluk bir yaratıcı drama çalışmasının ardından katılımcılarla belirlenen ve akran zorbalığının fiziksel, sözel, duygusal ve siber zorbalık türlerinin ele alındığı 6 sahne sergilendi. Katılımcılar problem durumuyla ilgili çözümlerini sahneye gelerek denedi ve bu çözüm yolları izleyicilerle beraber değerlendirdi. Mesela lafla sataşmanın, dış görünüşle alay edilmesinin, çevrimiçi ortamlarda dalga geçilmesinin örneklerini canlandırdılar. Çözümleri de seyirci ile birlikte düşünüp yine sahnede uyguladılar.”

Tüm bu örnekler ve konferanstaki diğer pek çok örnek, okulun yalnızca akademik becerilerin kazandırıldığı bir yer değil, çocukların yaşamı deneyimledikleri, ilişki kurdukları, duygularını tanıdıkları ve kendilerini keşfettikleri bir alan olduğunu bir kez daha gösterdi. 20. Eğitimde İyi Örnekler Konferansı’nda okulun sosyal politika alanı olarak da düşünülmesi gerektiğini bir kez daha gördük. Okul potansiyeline uygun bir şekilde kurgulandığında nelerin değişebileceğine tanıklık ettik. Okul, çocukların ve öğretmenlerin iyi olma hâlini destekleyen, güçlendiren ve çocukları koruyan bir yer olduğunda, hem çocuklar hem toplum için dönüşüm mümkün olabilir. Bu nedenle, eğitimin tüm paydaşlarını okulun bu potansiyelini birlikte düşünmeye ve hayata geçirmeye davet ediyoruz.



# Türkiye İçin Gelecek Odaklı Öğrenme Mimarisi: 1+5+3+2+1 Eğitim Modeli Üzerine Sistemik Bir Değerlendirme

**Yavuz Kara**

Eğitim Yöneticisi / FutureEduX Kurucusu  
www.futureedux.com.tr

**T**ürkiye'de 2012'den itibaren uygulanan 4+4+4 eğitim modeli, öğrenme bilimleri, nöropedagoji, gelişimsel psikoloji ve çağın gerektirdiği dijital yetkinlikler açısından tartışmalı bir yapıya dönüşmüştür. Bilgi ekonomisine geçiş, yapay zekâ destekli üretim kültürü ve küresel mobilite dinamikleri; eğitimin yalnızca bireysel gelişimi değil, aynı zamanda ülkenin rekabet gücünü ve toplumsal kalkınma kapasitesini belirleyen kritik bir kurumsal altyapı olduğunu göstermektedir. Bu çalışma, Türkiye'nin geleceğe uyumlu **öğrenme mimarisini yeniden kurgulamak** için geliştirilen **1+5+3+2+1 Eğitim Modeli**ni bilimsel temelleri, kademesel işleyişi ve sistemsel avantajlarıyla değerlendirmekte; çok dillilik ve yabancı dil yeterliklerini modelin stratejik bileşeni olarak konumlandırmaktadır.

## 1. Mevcut 4+4+4 Modelinin Sistemik Analizi

**1.1. Gelişimsel Evrimle Uyuşmazlık:** Beyin gelişimi araştırmaları (Bjorklund, 2020; Center on the Developing Child, 2021), temel okuryazarlık ve yürütücü işlevlerin 6–12 yaş arasında sürekli pekiştirme gerektirdiğini göstermektedir. İlkokul süresinin dört yıla sıkıştırılması, bu kritik dönem döngülerini kesintiye uğratmakta ve öğrenme dayanıklılığını zayıflatmaktadır.

**1.2. Ortaokulun Yığılma Alanına Dönüşmesi:** Ortaokul kademesi hem bilişsel sıçrama hem de ergenlik döneminin duygusal dalgalanmaları nedeniyle pedagojik açıdan en kırılğan evrelerden biridir. Müfredat yoğunluğu, sınav baskısı ve yönelim desteğinin yetersizliği, öğrencileri



bilişsel ve motivasyonel erozyona itmektedir.

**1.3. Lisenin İşlev Kaybı: Sınav Rutini:** Araştırmalar, lise son sınıf öğrencilerinin %70'ten fazlasının öğrenme faaliyetlerini sınav dışı üretkenlikten uzaklaştırdığını göstermektedir (ERG, 2023). Bu durum:

- » bilimsel merakın körelmesine,
- » proje kültürünün zayıflamasına,
- » üniversiteye hazırlığın nitelik kaybına yol açmaktadır.

**1.4. Okuldan Uzaklaşma Eğiliminin Artması:** Türkiye'de ortaöğretimde devamsızlık ve erken terk oranları uluslararası ortalamaların üzerindedir (UNICEF, 2022). Sistemsel nedenler:

- » keskin kademeler arası geçişler,
- » aşırı yığılmış ders yükü,
- » düşük yabancı dil yeterlikleri nedeniyle motivasyon kaybı,
- » kariyer yönelimi eksikliğidir.

## 2. Yeni Öğrenme Mimarisi:

**1+5+3+2+1 Eğitim Modeli:** Bu model; **gelişimsel uyum, öğrenme bilimi, dijital çağ yetkinlikleri, çok dillilik, akademik üretkenlik ve kariyer yönelimi** unsurlarını bütüncül bir yapı içinde yeniden düzenler. Modelin temel ilkeleri:

- » Kademeler arası geçişlerin yumuşatılması
- » Öğrenme sürekliliğinin korunması
- » Dijital okuryazarlığın çekirdek yetkinlik hâline gelmesi
- » Yabancı dilin tüm kademelerde kurumsal öğrenme aracı olarak işlenmesi
- » Çok dillilik kapasitesinin toplumsal sermayeye dönüştürülmesi
- » Okuldan uzaklaşma riskinin azaltılması

## 3. Kademelere Göre Öğrenme Yapısı

### 3.1. Kademe: 1 Yıl Okul Öncesi – Erken Öğrenme Eşitliği

- » Oyun temelli yapılandırılmış öğrenme
- » Temel yürütücü işlevlerin (planlama, dikkat, öz düzenleme) güçlendirilmesi

» Aile katılımı ve ev destekli öğrenme programları

» Doğal edinim tabanlı erken yabancı dil farkındalığı

» Çok dillilik için zihinsel altyapı gelişimi

### 3.2. Kademe: 5 Yıl İlkokul – Temel Akademik Altyapının Kurumsallaşması

» Derinleştirilmiş okuryazarlık ve matematiksel kavrayış

» Fen, doğa, deney ve gözlem kültürünün erken yerleşimi

» Dijital okuryazarlığın sistematik entegrasyonu

» Süreç temelli gelişimsel değerlendirme

» Yabancı dilin disiplinler arası öğrenme aracı hâline gelmesi

» Çok dillilik için erken üretim (şarkı, oyun, basit dijital içerik)

### 3.3. Kademe: 3 Yıl Ortaokul – Bilişsel Sıçrama ve Yönelim

» Modüler ve esnek ders yapıları

» Bilimsel araştırma yöntemleri ve proje tabanlı öğrenme

» Kodlama, yapay zekâ farkındalığı, medya tasarımı

» Yönelim temelli ders seçimi

» Yabancı dilin proje, akademik sunum ve dijital üretim süreçlerinde aktif kullanımı

» İkinci yabancı dilin devreye alınması

### 3.4. Kademe: 2 Yıl Lise – Akademik Derinleşme ve Yetkinlik Geliştirme

» Disiplin temelli derinleşme modülleri (STEM, sosyal bilimler, sanat, girişimcilik)

» 21. yüzyıl becerileri (eleştirel düşünme, problem çözme, çok dilli iletişim)

» Telifli bilimsel ve teknolojik üretim kültürünün yerleşmesi

» Alan temelli araştırma projeleri

» Çok dilli akademik okuma, yazma ve sunum yetkinliği

### 3.5. Kademe: 1 Yıl Üniversite Hazırlık – Yumuşak Geçiş

» Akademik beceri güçlendirme (not alma, araştırma, raporlama)

» Dijital portfolyo ve kariyer dosyası

» Üniversiteye yönlendirme programları

» Akademik İngilizce + ikinci yabancı dil modülleri

» Uluslararası yeterliklere hazırlık (IELTS, TOEFL, DELF vb.)

### 4. Modelin Sistemsel Avantajları

4.1. Öğrenme Kaybının Azalması: Kademelerin gelişimsel olarak uyumlu hale getirilmesi öğrenme sürekliliğini güçlendirir.

4.2. Okuldan Uzaklaşma Riskinin Düşmesi: Yumuşak geçişler ve yönelim destekli yapılar, öğrencinin eğitim sürecine bağlanmasını artırır.

### 4.3. Dijital ve Çok Dilli Yetkinlik Ekosisteminin Güçlenmesi:

Yabancı dil tüm kademelere entegre edildiğinden çok dillilik toplumsal sermayeye dönüşür.

### 4.4. Lise Fazının İşlevselleşmesi:

Sınav merkezli yapıdan çıkarak proje, üretkenlik ve akademik derinleşme odaklı hale gelir.

### 4.5. Üniversite Geçişinin Rasyonelleşmesi:

Hazırlık yılı, öğrenci-yükseköğretim arasındaki boşluğu kapatarak üniversiteye adaptasyonu artırır.

### 5. Sonuç

1+5+3+2+1 Eğitim Modeli, Türkiye'nin eğitim ekosistemini geleceğe uyumlu, dijital çağa bütünleşik, çok dilli iletişim kapasitesi yüksek, öğrenci refahını önceleyen bir yapıya dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Model; gelişimsel bilime uygunluğu, uluslararası standartlarla uyumu ve eğitim ekonomisine sağlayacağı uzun vadeli katkı nedeniyle stratejik bir gereklilik olarak konumlanmaktadır.

### KAYNAKÇA

- » Bjorklund, D. F. (2020). Children's Thinking: Cognitive Development and Individual Differences.
- » Center on the Developing Child at Harvard University (2021). Executive Function and Learning.
- » OECD (2020). Future of Education and Skills 2030 Framework.
- » UNESCO (2023). Reimagining Our Futures Together: A New Social Contract for Education.
- » UNICEF (2022). Adolescent Development and Learning Report.
- » ERG – Eğitim Reformu Girişimi (2023). Türkiye Eğitim İzleme Raporu.
- » European Commission (2021). Key Competences for Lifelong Learning.
- » Vygotsky, L. (1978). Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes.
- » Fullan, M. (2022). Deep Learning: Engage the World Change the World.
- » MEB (2023). Türkiye Eğitim Sistemi Değerlendirme Raporları.
- » TÜSİAD (2022). Dijitalleşme ve Geleceğin İş Gücü Raporu.
- » YÖK (2023). Yükseköğretim Eğilimleri Raporu.

## TÜRKİYE İÇİN GELECEK ODAKLI ÖĞRENME MİMARİSİ: 1+5+3+2+1 Eğitim Modeli

Yavuz Kara

Eğitim Yöneticisi/ FutureEduX Kurucusu  
www.futureedux.com.tr

### Mevcut 4+4+4 Modelinin Sistemik Analizi

- Gelişimsel Evrimle Uyuşmazlık
- Ortaokulun Yığılma Alanına Dönüşmesi
- Lisenin İşlev Kaybı: Sınav Rutini
- Okuldan Uzaklaşma Eğiliminin Artması

### Yeni Öğrenme Mimarisi: 1+5+3+2+1 Eğitim Modeli

1 Yıl Okul Öncesi – Erken Öğrenme Eşitliği

5 Yıl İlkokul – Temel Akademik Altyapının Kurumsallaşması

3 Yıl Ortaokul – Bilişsel Sıçrama ve Yönelim

2 Yıl Lise – Akademik Derinleşme ve Yetkinlik Geliştirme

1 Yıl Üniversite Hazırlık – Yumuşak Geçiş

### Modelin Sistemsel Avantajları

- Öğrenme Kaybının Azalması
- Okuldan Uzaklaşma Riskinin Düşmesi
- Dijital ve Çok Dilli Yetkinlik Ekosisteminin Güçlenmesi
- Lise Fazının İşlevselleşmesi
- Üniversite Geçişinin Rasyonelleşmesi



# Bir Bakışta Eğitim 2025: Türkiye Üzerine Değerlendirme ve Öneriler

» Bu yazı TEDMEM'in Bir Bakışta Eğitim 2025: Türkiye Üzerine Değerlendirme ve Öneriler raporundan alınmıştır. Raporun tamamı için link:

<https://tedmem.org/storage/writes/December2025/OoYkyGBs9MwxRabLIHec.pdf>

## EĞİTİME AYRILAN FİNANSAL KAYNAK

Eğitim aracılığıyla sağlanan toplumsal ve bireysel gelişmenin hangi yöntemlerle ve ne ölçüde desteklendiğini eğitim harcamalarına yönelik tercihlerde görmek mümkündür. Ülkelerin eğitime ayırdıkları finansal kaynaklara ilişkin göstergeler; kaynakların türü, miktarı ve eğitim kademelerine göre dağılımı hakkında bilgi vermenin yanı sıra sahip olunan kaynakların toplumun farklı kesimlerine ne ölçüde erişim ve fayda sağladığını, yani sosyal adalet ve fırsat eşitliği ilkelerinin eğitim politikalarında ne ölçüde somutlaştığını da gösterir.

OECD'nin, eğitim hizmetlerine ayrılan kaynakları ele alırken yer verdiği eğitim kurumlarına yapılan harcamalar kategorisi; temel eğitim hizmetleri, yardımcı hizmetler ve araştırma-geliştirme alanında yapılan harcamalar olmak üzere üç farklı harcama kalemini kapsamaktadır:

» Temel eğitim hizmetlerine yapılan harcamalar doğrudan eğitim öğretimle ilişkili olan harcamalardır. Örneğin öğretmen maaşları, eğitim araç ve gereçleri, okul binalarının inşaat ve bakım işleri ile okul yönetimine yapılan harcamalar bu kapsamda ele alınmaktadır.

» Yardımcı hizmetlere yapılan harcamalar eğitim kurumlarının temel eğitim işlevlerine dolaylı olarak katkı sunan ve öğrencilerin esenliğine yönelik beslenme, ulaşım, barınma (üniversitelerin yurtları) ve sağlık hizmetlerine yapılan harcamaları içermektedir.

» Araştırma-geliştirmeye (Ar-Ge) yapılan harcamalar ise üniversitelerde veya diğer yükseköğretim kurumlarında gerçekleştirilen araştırma-geliştirme faaliyetleri için

yapılan harcamaları içermektedir. Bu başlık altında eğitime ayrılan finansal kaynağın göstergeleri olarak; öğrenci başına yapılan eğitim kurumları harcaması, gayrisafi yurt içi hasıladan eğitim kurumlarına ayrılan pay ve eğitim kademelerine göre yapılan harcamalar ve harcama türlerine ilişkin çeşitli verilere yer verilmektedir.

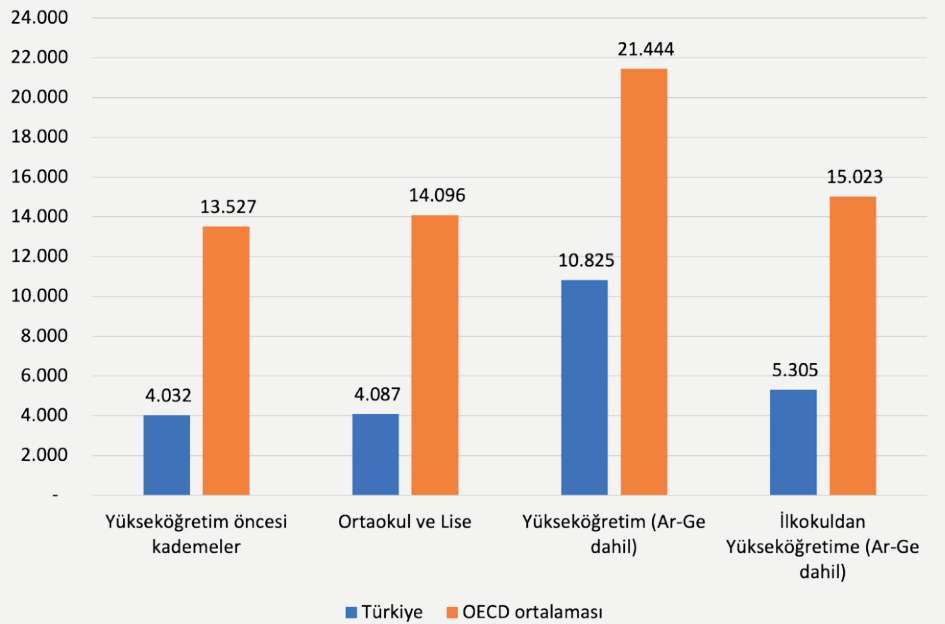
## ÖĞRENCİ BAŞINA YAPILAN EĞİTİM KURUMLARI HARCAMASI

Öğrenci başına yapılan eğitim kurumları harcaması, her öğrencinin eğitim süreçlerine hazırlanması,

eğitim kademelerine dahil olması, eğitim hakkından en üst düzeyde yararlanması ve eğitim sürecini tamamlayabilmesi için yapılan harcamaları ve yatırımları ifade eder. Bu harcamalar içinde temel eğitim hizmetleri, yardımcı hizmetler, araştırma-geliştirme faaliyetleri gibi çeşitli bileşenler bulunmakta ve yapılan harcamalar yıllar içinde eğitim politikalarının önceliklerinden ve öğrenci nüfusunda yaşanan değişimlerden etkilenmektedir. İhtiyaçları ve sosyoekonomik imkânları birbirinden farklı olan öğrencilerin hayata hazırlanabilmeleri için gereken

GRAFİK C.1

Eğitim Kademelerine Göre Öğrenci Başına Yapılan Yıllık Toplam Eğitim Kurumları Harcaması (2022) (ABD doları)



Not: Yükseköğretim öncesi kademelerdeki Türkiye verileri ilkökul, ortaokul ve lise düzeylerini kapsamaktadır. İlkokuldan yükseköğretime (Ar-Ge dahil) başlıklı sütunda yer alan verilere ise yükseköğretim kademesi dahildir.

Kaynak: OECD, 2025.<sup>2</sup>

Veri: <https://stat.link/7uaizn> (Table C1.1)



kaynak miktarının belirlenmesi zor olsa da ülkeler arası karşılaştırmalar eğitim sisteminin finansal açıdan desteklenmesi gereken alanlarını açıklığa kavuşturmaya yardımcı olacaktır. Bu incelemeye göre Türkiye açısından öne çıkan bulgular şöyledir:

**Türkiye, tüm eğitim kademelerinde öğrenci başına yıllık en düşük harcama yapan OECD ülkelerinden biridir.**

Öğrenci başına yapılan eğitim harcaması kademeler arasında farklılık gösterse de Türkiye’de tüm kademelerde öğrenci başına yapılan yıllık harcamalar OECD ortalamalarının altında kalmaktadır. Türkiye’de yükseköğretim öncesi kademelerde (ilkokul, ortaokul ve lise) öğrenci başına yapılan yıllık harcama 4.032 dolar, OECD ülkeleri ortalamasında ise 13.527 dolardır (Grafik C.1). Türkiye, Meksika ile birlikte, yükseköğretim öncesi kademelerde öğrenci başına yapılan yıllık harcamanın 5.000 doların altında olduğu iki OECD ülkesinden biridir. Yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan harcamalar çoğu ülkede diğer kademelerden yüksektir. Türkiye’de yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan yıllık harcama 10.825 dolardır ve bu tutar diğer kademelerde öğrenci

başına yapılan yıllık harcamaların iki katından fazladır (Tablo C.1). Ancak bu tutar, OECD ülkeleri ortalaması olan 21.444 doların oldukça altında kalmaktadır. Yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan harcamalarda 10.000 doların altında kalan ülkeler yalnızca Yunanistan ve Meksika’dır. Türkiye, bu iki ülkenin hemen üzerinde, sondan üçüncü sırada yer almaktadır.

Ek olarak, OECD ortalamasında öğrenci başına yapılan yıllık toplam harcama, Türkiye’de yapılan harcamanın okul öncesinde ve ilkökulda üç katına; ortaokul ve lisede üç buçuk katına; yükseköğretimde ise iki katına karşılık gelmektedir (Tablo C.1).

**Türkiye, OECD ülkeleri arasında, tüm eğitim kademelerinde öğrenci başına yapılan yıllık kamu harcamalarında son sıralarda yer almaktadır.**

OECD ülkeleri ve partner ülkeler arasında her yıl eğitime yapılan kamu harcamaları açısından önemli farklılıklar bulunmaktadır. Yükseköğretim öncesi kademeler için öğrenci başına yapılan kamu harcaması OECD ortalamasında 12.438 dolar, Türkiye’de 3.374 dolardır. Türkiye, bu harcama miktarı ile OECD ülkeleri arasında en alt sıralardan birine yerleşmektedir. Bu tutar, OECD ülkelerinden yalnızca Meksika ve Türkiye’de 4.000 doların altındadır. Üniversite düzeyinde de rakamlar büyük farklılıklar göstermektedir. OECD ülkelerindeki yükseköğretim kademesinde (Ar-Ge dahil) öğrenci başına yapılan kamu harcaması ortalama 15.102 dolardır. Lüksemburg, Norveç ve İsviçre’de öğrenci başına yapılan kamu harcaması 25.000 doların üzerindeyken, Türkiye’de yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan kamu harcaması 7.698 dolardır ve bu haliyle OECD ortalamasının yaklaşık yarısına karşılık gelmektedir (Tablo C.2).

2015–2022 yılları arasında OECD ülkelerinde ilkökuldan yükseköğretime öğrenci başına yapılan toplam harcama 11.955 dolardan 13.210 dolara çıkarken, Türkiye’de 4.932 dolardan 4.491 dolara gerilemiştir. OECD ülkelerinde öğrenci başına yapılan harcamalar reel olarak artmış olsa da eğitime yönelik kamu harcamaları %10,9’dan %10,1’e düşmüştür ve bu gösterge OECD genelinde genel kamu harcamalarında eğitime verilen göreceli önceliğin azaldığına işaret etmektedir. Bu dönemde Türkiye’de eğitim harcamalarının kamu bütçesindeki payı da %12,9’dan %10,6’ya düşmüştür.

**GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILADAN EĞİTİM KURUMLARINA AYRILAN PAY**

Gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH), bir ülkede belirli bir zaman dilimi içinde (örn. 1 yıl) üretilmiş nihai malların ve hizmetlerin piyasa değerinin parasal karşılığını ifade etmektedir. GSYH

TABLO C.1

**Öğrenci Başına Yapılan Yıllık Toplam Eğitim Kurumları Harcaması (2022) (ABD Doları)**

|         | 3-5 yaş | İlkokul | Ortaokul | Lise   | Yükseköğretim |
|---------|---------|---------|----------|--------|---------------|
| Türkiye | 4.160   | 3.914   | 4.025    | 4.140  | 10.825        |
| OECD    | 12.255  | 12.730  | 14.315   | 14.562 | 21.444        |

Kaynak: OECD, 2025.<sup>2</sup>

Veri: <https://stat.link/7uaizn> (Table C.1.1), <https://stat.link/v59ehj> (Table C.2.1), <https://stat.link/5e4rya> (Table C.3.1), <https://stat.link/a245sh> (Table C.4.1)

TABLO C.2

**Eğitim Kademelerine Göre Öğrenci Başına Yapılan Yıllık Kamu Harcamaları (2022) (ABD Doları)**

|         | İlkokul, ortaokul ve lise | Ortaokul ve lise | Yükseköğretim (Ar-Ge dahil) | İlkokuldan yükseköğretime (Ar-Ge dahil) |
|---------|---------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|
| Türkiye | 3.374                     | 3.369            | 7.698                       | 4.184                                   |
| OECD    | 12.438                    | 12.750           | 15.102                      | 12.780                                  |

Not: İlkokuldan yükseköğretime (Ar-Ge dahil) başlıklı sütunda yer alan verilere yükseköğretim kademesi dahildir.

Kaynak: OECD, 2025.<sup>2</sup>

Veri: <https://stat.link/7uaizn> (Table C.1.1)



içinde eğitime ayrılan pay, ülkelerin eğitime toplamda ve öğrenci başına ne kadar kaynak ayırdığını görmek ve ülkeler arasında karşılaştırma yapmak için bir ölçüt olarak kullanılmaktadır. GSYH'ler, ülkelerin kendi ekonomik koşullarını temel aldığı için yol gösterici sayısal değerlerdir. Bu göstergeyle ilgili Türkiye açısından öne çıkan bulgular şöyledir:

**Türkiye'de GSYH'nin %3,4'ü eğitim kurumlarına (ilkokuldan yükseköğretime) ayrılmaktadır.**

Türkiye'nin GSYH'si içinde eğitime ayrılan payla ilgili verilere, kademeler arası ulusal bir karşılaştırma için ve kademeler bazında uluslararası karşılaştırmalar için bakılabilir. Okul öncesi eğitime yapılan yatırım, ileri öğrenme için sağlam temeller oluşturmanın anahtarı olarak görülmektedir. Okul öncesi eğitim kademesine yapılan harcamaların GSYH içindeki payı bazı ülkelerde (Norveç, İzlanda) %2'ye yaklaşmaktadır. Ancak Türkiye'de okul öncesi eğitim henüz zorunlu eğitim kapsamına alınmadığından, bu kademeye yönelik harcamaların GSYH içindeki oranına ilişkin veri paylaşılmamıştır.

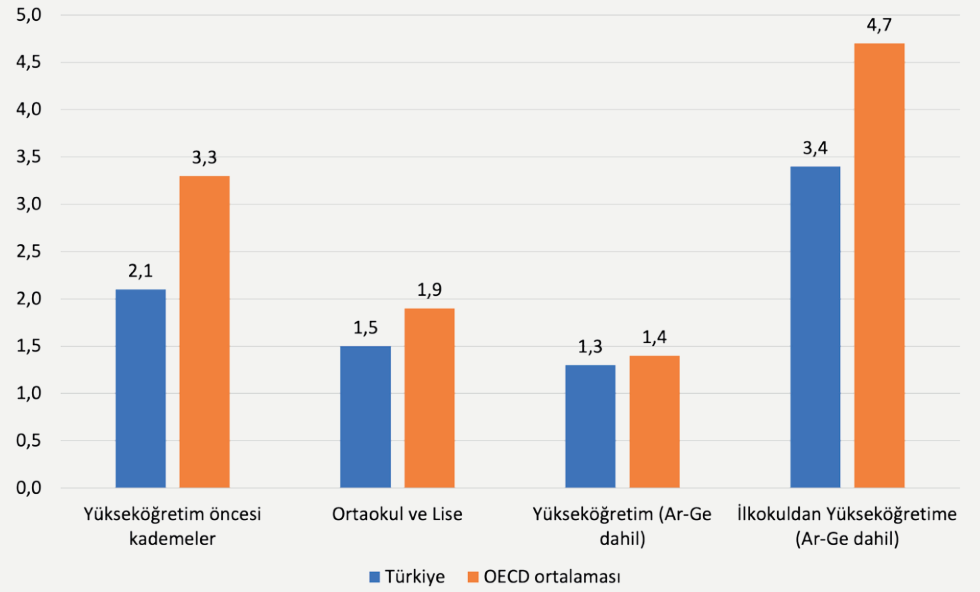
Türkiye'de ilkök, ortaokul, lise ve yükseköğretim kademeleri için gerçekleştirilen eğitim harcamalarının GSYH içindeki payı, %3,4 ile OECD ortalamasının (%4,7) altında kalmaktadır. İlköğretim ve ortaöğretim için yapılan toplam harcama, büyük ölçüde zorunlu eğitimi kapsamakta olup, OECD ülkeleri genelinde ortalama olarak GSYH'nin %3,3'ünü oluşturmaktadır. Türkiye'deki zorunlu eğitimi kapsamakta olan ilköğretim ve ortaöğretim kademelerine ayrılan pay ise %2,1'dir. OECD ülkelerindeki genel eğilime benzer biçimde, Türkiye'de ortaokul ve ortaöğretim kademelerine yapılan harcamaların GSYH içindeki toplam payı (%1,5), ilkök (%0,6) ve yükseköğretim (%1,3) kademelerinden fazladır. Türkiye'de GSYH'den yükseköğretime ayrılan %1,3'lük pay, %1,4 olan OECD ortalamasına görece yakındır (Grafik C.2).

**EĞİTİM KADEMELERİNE GÖRE YAPILAN HARCAMALAR VE HARCAMA TÜRLERİ**

Eğitim kurumlarına yapılan toplam harcamalar finansal kaynağın türüne

GRAFİK C.2

**Eğitim Kademelerine Göre Eğitim Kurumlarına Yapılan Harcamaların GSYH'ye Oranı (2022) (%)**



Not: Yükseköğretim öncesi kademelerdeki Türkiye verileri ilkök, ortaokul ve lise düzeylerini kapsamaktadır.

İlkokuldan yükseköğretime (Ar-Ge dahil) başlıklı sütunda yer alan verilere ise yükseköğretim kademesi dahildir.

Kaynak: OECD, 2025.<sup>2</sup>

Veri: <https://stat.link/7uazn> (Table C1.2)

göre kamu, özel ve uluslararası olmak üzere üçe ayrılır:

» Kamu harcamaları; hükümetler veya yerel/bölgesel yönetimler tarafından eğitim kurumlarına yapılan harcamaları,

» Özel harcamalar; hane halkı (öğrenciler ve aileleri), özel şirketler, vakıf veya STK'lar gibi özel sektör birimlerinin eğitim kurumlarına yaptığı harcamaları,

» Uluslararası harcamalar ise uluslararası örgütler veya diğer yabancı kaynaklar tarafından eğitim kurumlarına yapılan harcamaları kapsamaktadır.

Eğitim kurumlarına yapılan kamu harcamalarını tamamlayan özel harcamalar ve uluslararası harcamalar, ülkelere göre değişen oranlarda kamu harcamalarını tamamlamaktadır. OECD genelinde eğitim yatırımlarının temel kaynağı kamu harcamalarından oluşur. Özel harcamaların payı ülkeden ülkeye farklılık gösterirken uluslararası harcamalar kaynakların oldukça küçük bir bölümüne karşılık gelir. İlköğretimde ve ortaöğretimde kamu harcamaları, finansmanın başlıca kaynağıdır. OECD ülkeleri genelinde, ilköğretim ve ortaöğretimde, ortalama

olarak öğrenci başına (tam zamanlı ve eşdeğer) 12.438 dolar kamu kaynaklarından sağlanırken, sadece 1.088 dolar özel ve uluslararası kaynaklardan sağlanmaktadır. Bu durum, bu düzeylerdeki eğitimin büyük ölçüde zorunlu eğitim olmasıyla da bağlantılıdır.

**Türkiye'de, 2015-2022 yılları arasında, okul öncesi kademede kamu harcamaları artmış olsa da çocuk başına düşen harcama azalmıştır.**

Türkiye'de, okul öncesi eğitim finansmanının %81,5'i kamu kaynaklarından gelmektedir (Grafik C.3). OECD ortalamasında bu oran %85,6'dır. Erken çocukluk eğitimine ve okul öncesi eğitime yapılan yatırımlar hem çocukların daha iyi bakım görmesini sağlar hem de kadınların istihdama katılımlarını kolaylaştırarak eşitlik politikalarına katkıda bulunur. Türkiye'de erken çocukluk eğitimi de okul öncesi eğitim de zorunlu eğitim kapsamında değildir. Buna paralel olarak Türkiye'nin, 0-2 yaş (ISCED 01) aralığını kapsayan erken çocukluk eğitime kaynak ayırıp ayırmadığına ilişkin herhangi bir finansal bilgi bulunmamaktadır.

Harcamaların izlenebileceği aralık 3 yaşından ilkokula başlama yaşına (5 yıl 9 ay) kadar olan çocukları kapsayan okul öncesi eğitim (ISCED 02) dönemidir. Türkiye, 3-5 yaş arası çocuklara yönelik eğitim kurumlarına yapılan harcamaların GSYH içindeki payına bakıldığında son sıralarda gelmektedir. Okul öncesi eğitim düzeyinde, Türkiye'de kamu harcamaları 2015 ile 2022 yılları arasında %31 oranında artmıştır. Bunun nedeni, büyük ölçüde, aynı dönemde kayıtlı çocuk sayısındaki %67,3'lük artıştır. Bunun sonucunda, çocuk başına düşen kamu harcaması %21,7 oranında azalmıştır. Oysa OECD genelinde, 2015 yılından bu yana çocuk başına kamu harcamalarında ortalama %24 oranında bir artış görülmüştür.

**Türkiye'de, 2015-2022 yılları arasında ilköğretim düzeyinde öğrenci başına yapılan toplam harcamada düşüş yaşanmıştır.**

2015 yılında ilköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan toplam harcama 3.734 dolar iken 2022 yılında bu harcama 3.360 dolara düşmüştür. 2015 yılından 2022 yılına kadar olan dönemde ilkokul düzeyinde öğrenci başına yapılan toplam harcamada %15, ortaokul düzeyinde ise %5 oranında düşüş kaydedilmiştir. Öğrenci sayılarında ise, ilkokul kademesinde

%2, ortaokul kademesinde %4'lük bir artış yaşanmıştır. Böylece, 2015 yılından 2022 yılına kadar geçen sürede ilköğretim seviyesindeki toplam harcamaların azalmasıyla (sabit fiyatlar baz alındığında) ve artan kayıtların etkisiyle öğrenci başına yapılan toplam harcamada %10 oranında düşüş yaşanmıştır.

**Türkiye'de ilköğretim düzeyinde yapılan kamu harcamaları ülkenin GSYH'sinin %1'inden biraz fazlasına karşılık gelmektedir ve bu oran OECD ortalamasının (%2,2) oldukça altındadır.**

Türkiye'de, 2022 yılında hem ilkokul hem ortaokul kademelerindeki kamu harcamaları %86 düzeyindedir. Bu harcama oranları OECD ortalamalarının (ilkokul %92,9, ortaokul %91,7) altındadır (Grafik C.3). İlköğretim düzeyindeki kamu harcamalarına GSYH göstergeleri üzerinden de bakılabilir. İlkokul ve ortaokul programlarının uzunluğu ve her seviyedeki çocuk nüfusunun büyüklüğü ülkelerin GSYH'lerinden eğitime ayrılan payı belirleyen iki önemli faktördür. Klasik, geniş tabanlı bir yaş piramidine ve daha uzun bir ilköğretim süresine sahip ülkeler, doğal olarak ilköğretime daha fazla harcama yapacaktır. Türkiye'de ilkokul da ortaokul da dört yıl sürmektedir. Bu süreler kademelere yapılan harcama miktarlarını etkilemektedir.

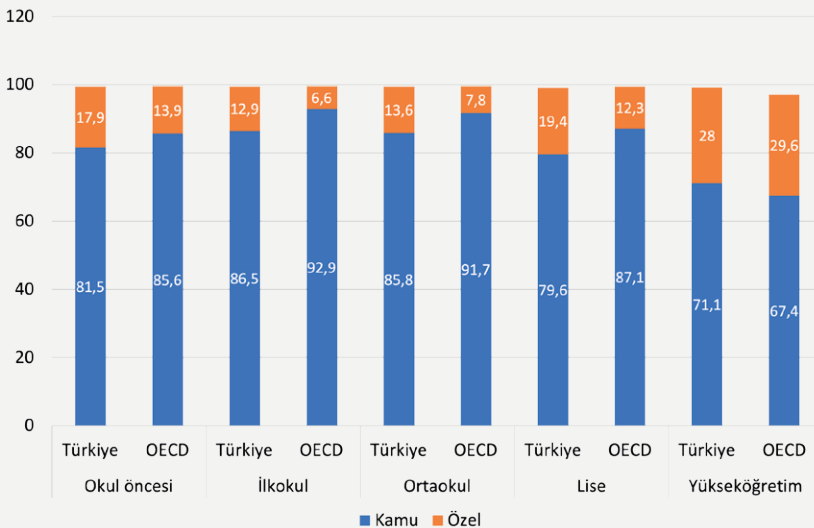
Türkiye'de zorunlu eğitimin parçası olan ilkokul ve ortaokul kademeleri için yapılan kamu harcamaları toplamı, ülkenin GSYH'sinin %1'inden biraz fazlasına karşılık gelmektedir ve bu oran OECD ortalaması olan %2,2'nin oldukça altındadır. Temel eğitim kademelerine GSYH içinde ayrılan pay, eğitimde eşitliği, eğitimin niteliğini ve çıktıları da etkiler. Bu alana bütçeden yeterince kaynak ayrılmamasının ülkenin eğitim sistemiyle ve eğitimin niteliğiyle ilgili uzun vadeli sonuçları olabilir.

**Türkiye, genel liselerde kamu harcamalarının payının en düşük olduğu ülkedir.**

Türkiye'de ortaöğretim kademesindeki kamu harcamalarının payı %79,6 düzeyindedir (Grafik C.3). Genel liselerde öğrenci başına yapılan kamu harcaması 2.086 dolar iken meslek liselerinde 5.722 dolardır. OECD ortalamasında fark daha sınırlı olup genel liselerde öğrenci başına yapılan kamu harcaması 11.506 dolar, meslek liselerinde 12.826 dolardır. Türkiye'de genel liselerde kamu harcamalarının payı %66,7'de kalmaktadır (OECD ortalaması %87,9). Türkiye, bu oranla, OECD ülkeleri arasında genel liselerdeki kamu harcamalarının payı en düşük olan ülke konumundadır. Finlandiya ve Norveç gibi OECD ülkelerinde genel liselerin finansmanı tamamen kamu kaynaklarıyla gerçekleştirilmektedir. OECD ülkeleri arasında genel liselerdeki kamu harcamalarının payı en düşük ülke konumundaki Türkiye'nin kamu harcamalarını arttırması ve genel liselerde eğitim görmek isteyen öğrencilerin hane halkı harcamalarını azaltma hedefini benimsemesi gerekmektedir. Meslek liselerinde ise bu oran %92,8'dir ve OECD ortalaması olan %87,8'in üzerindedir. OECD ülkeleri genel lise eğitimindeki bir öğrenciye ortalama olarak kişi başına düşen GSYH'nin %21,6'sını, mesleki lise eğitimindeki bir öğrenciye ise kişi başına düşen GSYH'nin %25,3'ünü harcamaktadır. Türkiye'de genel lise eğitimindeki bir öğrenciye kişi başına düşen GSYH'nin %8'i, mesleki lise eğitimindeki bir öğrenciye ise kişi başına düşen GSYH'nin %15,8'i harcanmaktadır. Genel lise eğitiminde, özel öğretim kurumlarında, devlet okullarına kıyasla OECD ülkeleri genelinde ortalama olarak öğrenci başına daha fazla harcama yapılmaktadır (%24,2'ye kıyasla kişi

GRAFIK C.3

**Eğitim Kurumları Harcamalarının Finansman Kaynaklarına Göre Dağılımı (2022) (%)**



Kaynak: OECD, 2025.<sup>2</sup>

Veri: <https://stat.link/v59ehj> (Table C.2.2), <https://stat.link/Se4rya> (Table C.3.2), <https://stat.link/a245sh> (Table C.4.2), <https://stat.link/2jnv3x> (Table C.5.6)



başına düşen GSYH'nin %21,1'i). Bu fark, Türkiye'de nispeten büyüktür (%25,3'e karşı %6,1).

**Türkiye'nin yükseköğretimdeki özel harcamaları temel eğitim kademelerindeki özel harcamalarından yüksektir.**

Türkiye'nin yükseköğretim finansmanının %71,1'i kamu kaynaklarından gelmektedir (Grafik C.3). Yükseköğretim öncesi kademelerde kamu kaynaklarının oranı OECD ortalamalarının altındayken yükseköğretimin finansmanında kamunun payı OECD ortalamasının (%67,4) üzerindedir. Eğitim kurumlarına yapılan özel harcamalar, yükseköğretim kurumlarının finansmanında, diğer eğitim kademelerine kıyasla çok daha önemli bir rol oynamaktadır. Öğrencilerin yükseköğretimin finansmanına katılma motivasyonunun gerisinde daha iyi istihdam seçenekleri yakalamak gibi nedenler bulunmaktadır. Bazı ülkelerde (Birleşik Krallık, ABD), özel harcamalar, devlet kaynaklarından yapılan harcamaları büyük ölçüde aşmaktadır ve bu durum kısmen bu ülkelerdeki nispeten yüksek öğrenim ücretlerinden kaynaklanmaktadır. Bazı ülkelerdeyse yükseköğretim kademesi öncelikli olarak kamu kaynaklarıyla finanse edilmektedir ve eğitim parasız olarak sunulmaktadır. Türkiye'nin de yükseköğretimdeki özel harcamaları (%28) temel eğitim kademelerindeki özel harcamalarından yüksektir (Grafik C.3).

**DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER**

Türkiye'nin, eğitime erişim oranlarında yakaladığı ivmeyi sürdürürken, eğitimin niteliğini arttırmaya, istihdamla güçlü bağlar kurmaya ve eğitim finansmanını daha adil ve sürdürülebilir bir temele oturtmaya öncelik vermesi kritik önem taşımaktadır. Eğitime yapılan harcamalarla ilgili göstergeler değerlendirildiğinde öne çıkan bazı bulgular şöyledir:

» Türkiye'de yükseköğretim öncesi kademelerde (ilkokul, ortaokul ve lise) öğrenci başına yapılan yıllık toplam harcama 4.032 dolardır. OECD ülkeleri ortalamasında ise öğrenci başına toplam harcama

13.527 dolardır. Türkiye, Meksika ile birlikte, yükseköğretim öncesi kademelerde öğrenci başına yapılan yıllık harcamanın 5.000 doların altında olduğu iki OECD ülkesinden biridir.

» Yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan harcamalar çoğu ülkede diğer kademelerden yüksektir. Türkiye'de yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan yıllık harcama 10.825 dolardır ve bu tutar diğer kademelerde öğrenci başına yapılan harcamaların iki katından fazladır. Ancak bu tutar, OECD ülkeleri ortalaması olan 21.444 doların oldukça altında kalmaktadır.

» OECD ortalamasında öğrenci başına yapılan yıllık toplam harcama, Türkiye'de yapılan harcamanın okul öncesinde ve ilköğretimde üç katına; ortaokul ve lisede üç buçuk katına; yükseköğretimde ise iki katına karşılık gelmektedir.

» OECD ülkelerinde yükseköğretim öncesi kademeler için öğrenci başına yapılan kamu harcaması ortalama 12.438 dolardır. Türkiye, yükseköğretim öncesi kademeler için öğrenci başına 3.374 dolar kamu harcaması yapmaktadır ve bu gösterge ile OECD ülkeleri arasında en alt sıralardan birine yerleşmektedir. Bu tutar, OECD ülkelerinden yalnızca Meksika ve Türkiye'de 4.000 doların altındadır.

» OECD ülkelerinde yükseköğretim kademesinde (Ar-Ge dahil) öğrenci başına ortalama 15.102 dolar kamu harcaması yapılmaktadır. Lüksemburg, Norveç ve İsviçre'de öğrenci başına yapılan kamu harcaması 25.000 doların üzerindeyken, Türkiye'de yükseköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan kamu harcaması 7.698 dolardır ve bu haliyle OECD genelinde öğrenci başına yapılan harcamanın yaklaşık yarısına karşılık gelmektedir.

» 2015–2022 yılları arasında OECD ülkelerinde öğrenci başına yapılan toplam harcama 11.955 dolardan 13.210 dolara çıkarken, Türkiye'de 4.932 dolardan 4.491 dolara gerilemiştir. OECD ülkelerinde öğrenci başına yapılan harcamalar reel olarak artmış olsa da eğitime yönelik kamu harcamaları %10,9'dan %10,1'e düşmüştür ve bu gösterge OECD genelinde genel kamu harcamalarında eğitime verilen göreceli önceliğin azaldığına işaret etmektedir. Bu dönemde Türkiye'de eğitim

harcamalarının kamu bütçesindeki payı da %12,9'dan %10,6'ya düşmüştür.

» Türkiye'de ilköğretim, ortaokul, lise ve yükseköğretim kademeleri için gerçekleştirilen eğitim harcamalarının GSYH içindeki payı, %3,4 ile OECD ortalamasının (%4,7) altında kalmaktadır.

» İlköğretim ve ortaöğretim için yapılan toplam harcama, büyük ölçüde zorunlu eğitimi kapsamakta olup, OECD ülkeleri genelinde ortalama olarak GSYH'nin %3,3'ünü oluşturmaktadır. Türkiye'de de zorunlu eğitimi kapsamakta olan ilköğretim ve ortaöğretim kademelerine ayrılan pay %2,1'dir.

» Türkiye'de GSYH'den yükseköğretime ayrılan %1,3'lük pay, %1,4 olan OECD ortalamasına görece yakındır.

» Okul öncesi eğitim düzeyinde, Türkiye'de kamu harcamaları 2015 ile 2022 yılları arasında %31 oranında artmıştır. Bunun nedeni, büyük ölçüde, kayıtlı çocuk sayısındaki %67,3'lük artıştır. Bunun sonucunda, çocuk başına düşen kamu harcaması %21,7 oranında azalmıştır. Oysa OECD genelinde, 2015 yılından bu yana çocuk başına kamu harcamalarında ortalama %24 oranında bir artış görülmüştür.

» Türkiye'de zorunlu eğitimin parçası olan ilköğretim ve ortaokul kademeleri için yapılan kamu harcamaları toplamı, ülkenin GSYH'sinin %1'inden biraz fazlasına karşılık gelmektedir ve bu oran OECD ortalaması olan %2,2'nin oldukça altındadır.

» Türkiye'de, 2015 yılında ilköğretim kademesinde öğrenci başına yapılan harcama 3.734 dolar iken 2022 yılında bu harcama 3.360 dolara düşmüştür. Türkiye'de 2015 yılından 2022 yılına kadar olan dönemde ilköğretim seviyesindeki toplam harcamaların azalmasıyla (sabit fiyatlar baz alındığında) ve artan kayıtların etkisiyle öğrenci başına toplam harcamada %10 oranında düşüş yaşanmıştır.

» Türkiye'de genel liselerde kamu harcamalarının payı %66,7'de kalmaktadır (OECD ortalaması %87,9). Türkiye, bu oranla, OECD ülkeleri arasında genel liselerdeki kamu harcamalarının payı en düşük olan ülke konumundadır.

» Türkiye'nin yükseköğretimdeki özel harcamaları (%28) temel eğitim kademelerindeki özel harcamalarından yüksektir. Türkiye'nin yükseköğretim

finansmanının %71,1'i kamu kaynaklarından gelmektedir.

Türkiye'nin eğitime ayırdığı kaynakların OECD ölçeğinde karşılaştırmalı olarak ele alınması, eğitim sisteminin finansal açıdan desteklenmesi gereken noktalarıyla ilgili daha net bir tablo ortaya koymaktadır. Öğrenci başına yapılan yıllık harcamaların OECD ortalamalarının altında kalması, hatta Türkiye'nin pek çok göstergede son sıralarda yer alması, eğitim hakkından eşit biçimde yararlanılabilmesi için gerekli olan finansal koşulların hiçbir eğitim kademesinde yaratılamadığını göstermektedir. Eğitim harcamalarının yıllar içindeki seyrini incelerken hem OECD genelinde hem ülkeler düzeyinde bütçe tercihlerini gözlemlemek, gelecek yılların eğitim politikalarına yön vermek açısından yol gösterici olacaktır. Finansal kaynakların yeterli düzeyde olması nitelikli bir eğitim sisteminin tek koşulu değilse de kamu kaynaklarını bu amaçla kullanmak her öğrencinin adil, nitelikli ve kapsayıcı bir eğitime ulaşabilmesi önündeki eşitsizlikleri gidermek açısından önem taşımaktadır. 2015 yılı ve 2022 yılı arasında OECD genelinde genel kamu harcamalarındaki artışa rağmen, eğitim harcamaları kamu bütçelerindeki diğer önceliklere kıyasla geriliyor gibi görünmektedir. Öte yandan aynı dönemde, toplam 13 OECD ülkesinde ve partner ülkede, ilköğretimden yükseköğretime uzanan kademelerde hem öğrenci sayıları düşmüş hem de bu ülkelerin neredeyse tamamında öğrenci başına harcama artmıştır. Örneğin Şili, İrlanda ve Kore'de, hem kayıt oranları düşmüş hem de öğrenci başına yapılan harcama artmıştır. Bulgaristan, 2015 ve 2022 yılları arasında, ilköğretim düzeyinde öğrenci başına harcamada en büyük artışın (%67) ve öğrenci sayısında en büyük düşüşün (%-12) yaşandığı ülkedir. Bir diğer OECD ülkesi Estonya'da öğrenci sayısındaki %15'lik artışa rağmen öğrenci başına harcama %38 oranında arttırılmış ve bu da 2015 ve 2022 yılları arasında öğrenci başına yapılan harcamalarda %60'lık bir artışa karşılık gelmiştir. Türkiye'de ise eğilim ters yönde gerçekleşmiştir. Öğrenci sayısındaki

artışa karşın, eğitim harcamalarının kamu bütçesi içindeki payı %12,9'dan %10,6'ya gerilemiştir. Bu durum, eğitim finansmanında kaynak kısıtının arttığına ve eğitim sisteminin mali kapasitesinin genişleyen talebe karşılık vermekte yetersiz kaldığına işaret etmektedir.

Bu iki eğilimin eşzamanlı ortaya çıkması, eğitimde fırsat eşitliği ve nitelik açısından kayıplar yaşanabileceğini düşündürmektedir. Türkiye'de ilkökul, ortaokul, lise ve yükseköğretim kademeleri için gerçekleştirilen eğitim harcamalarının GSYH içindeki payının %3,4 ile OECD ortalamasının (%4,7) altında kalması da ülkenin sahip olduğu kaynakların daha sınırlı bir bölümünün eğitime ayrıldığını göstermektedir.

OECD ülkelerindeki eğitime paralel biçimde, okul öncesi eğitimdeki okullaşma oranlarının yıllar içinde artacağı öngörülebilir. Nitekim Türkiye'de de okul öncesi eğitim düzeyinde kamu harcamaları 2015 ile 2022 yılları arasında önemli ölçüde artmıştır ve bunun nedeni büyük ölçüde kayıtlı çocuk sayısındaki artıştır. Çocuk başına düşen harcama oranına bakıldığında ise önemli ölçüde azalma yaşandığı tespit edilebilmektedir. Bütçeden eğitime pay ayrılırken yıllar içinde öğrenci nüfusunda yaşanacak değişimlerin hesaba katılması önem arz etmektedir. Aynı durum ilkökul ve ortaokul düzeyleri için de geçerlidir. 2015 yılından 2022 yılına kadar olan dönemde ilköğretim seviyesindeki toplam harcamaların azalmasıyla ve artan kayıtların etkisiyle öğrenci başına toplam harcamada %10 oranında düşüş yaşanmıştır. İlköğretim düzeyinde öğrenci başına toplam harcamada yaşanan düşüşler de endişe vericidir. Temel eğitim düzeyine yeterince kaynak ayrılmamasının uzun vadeli sonuçları olacaktır. Türkiye'de ortaöğretim düzeyini yeniden ele almanın gerekli olduğu ifade edilmektedir fakat ortaöğretim kademesi daha önceki kademelerde yaşanan yetersizliklerin görünür hale geldiği aşama olduğu için öne çıkmaktadır. Eğitimin niteliğini ve insan yaşamına kattığı anlamı merkeze alan bir yaklaşımın, temel eğitimdeki eksiklikleri de giderecek biçimde bütünsel bir bakışla geliştirilmesi gerektiğinin

altı çizilmelidir.<sup>3</sup> Eğitimin niteliğini arttırmak amaçlanıyorsa, öğrenci başına yeterince kaynak ayrılması ve her öğrencinin parasız ve nitelikli eğitime erişiminin sağlanabilmesi adına eğitim harcamalarının öncelikli olarak kamu bütçesinden karşılanması gerekmektedir.

Türkiye, genel liselerde kamu harcamalarının payının en düşük olduğu ülkedir ve meslek liselerinde öğrenci başına yapılan harcama genel liselerdeki harcamanın yaklaşık 3 katıdır. Genel liselerde kamu harcamalarının payının düşük olmasına ve mesleki eğitime daha fazla kaynak ayrılmasına rağmen meslek liselerinin nitelikli eğitim sunma, mezunlarına istihdam sağlama ya da yükseköğretime hazırlama gibi kriterler açısından istenilen düzeyde olmadığı bilinmektedir. Bu durum, meslek liselerine ayrılan kamu kaynaklarının öğrenciler yararına ve verimli biçimde kullanılıp kullanılmadığı konusunda soru işaretleri yaratmaktadır. Türkiye'de genel liselerin meslek liselerinden daha fazla talep gördüğü de hesaba katılırsa<sup>3</sup>, genel liselere yönelen öğrencilerin masraflarının hane halkı harcamaları içinde büyük bir kalem oluşturduğu tespit edilebilmektedir. Devlete ait genel liselerin sayılarının arttırılması ve kamudan genel liselere ayrılan kaynakların arttırılması, bu kademe özel öğretim kurumları aracılığıyla yaşanan finansal yükün azaltılmasına yardımcı olacaktır. Ortaöğretim kademesinde artan harcamaları, öğrenci eğitimine devam edebiliyorsa yükseköğretim düzeyindeki özel harcamalar izlemekte, kamu harcamalarının yetersizliği yükseköğretim kademesinde hane halkı üzerinde yük oluşturmaya devam etmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye'de eğitime yönelik kamu harcamalarının arttırılması, özel harcamaların payının azaltılması ve muhtemel öğrenci nüfusu değişimleriyle orantılı finansal planlamaların yapılması gerekmektedir. Her öğrencinin, içinde bulunduğu koşullardan bağımsız olarak nitelikli eğitime erişmesini mümkün kılacak kaynakların yaratılması, eğitimin tüm kademelerde niteliğini arttırma hedefine de katkı sunacaktır.



# Küresel Bir Kriz Olarak “Arafta Kalma” Hali!

**Servet GÜLSÜN ŞİRİN**

Psikolog / Eğitim Yöneticisi

**Y**irmi birinci yüzyılın ilk çeyreği sona ererken, küresel işgücü piyasaları ve gençlik sosyolojisi, sanayi devriminden bu yana görülen en köklü dönüşümlerden birine tanıklık etmektedir. Geleneksel yaşam döngüsü olarak kabul edilen “eğitim-iş-evlilik-emeklilik” sıralaması, dünyanın pek çok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkesinde geçerliliğini yitirmiştir. Bu doğrusal hattın kırılması, genç bireyleri ne tam anlamıyla öğrenci ne de tam anlamıyla çalışan olarak tanımlayabileceğimiz, sosyolojik bir “araf” bölgesine hapsedmiştir. Türkiye’de “Ev Genci” kavramıyla, uluslararası literatürde ise NEET (Not in Education, Employment, or Training) veya “Disconnected Youth” (Kopuk Gençlik) terimleriyle ifade edilen bu durum, yalnızca ekonomik bir verimsizlik göstergesi değil, aynı zamanda derin bir sosyal krizin habercisidir.

Türkiye’de üniversite gençliğinin “Mezun olduktan sonra iş hayatında olabilecek miyim?” sorusuyla başlayan kaygısı, artık yerini “Ev genci olmayacağım bir gelecek mümkün mü?” endişesine bırakmıştır. Gençler, kendilerini gerçekleştirme veya mesleki tatmin arayışından ziyade, sistemin tamamen dışına itilmemek için varoluşsal bir mücadele vermektedirler.

## PARADİGMANIN ÇÖKÜŞÜ

Öte yandan, Atlantik’in diğer yakasında, Amerika Birleşik Devletleri’nde de benzer bir kopuş yaşanmakla birlikte, bu krizin tezahürleri ve gençliğin buna verdiği tepkiler farklılaşmaktadır. ABD’de “herkes için üniversite” paradigmasının çöküşü, 1,7 trilyon doları aşan öğrenci kredisi borçları ve yapay zeka (AI) teknolojilerinin beyaz yakalı meslekleri tehdit etmesi, Z Kuşağı üzerinde radikal bir bakış açısında



değişime yol açtı. “Toolbelt Generation” (Alet Çantası Kuşağı) olarak adlandırılan yeni bir dalga, akademik diplomaların vadettiği ancak sunmadığı statü yerine, mesleki becerilerin (skilled trades) sunduğu ekonomik güvenceye ve somut üretime yönelmektedir.

Türkiye, demografik fırsat penceresi olarak adlandırılan ve çalışma çağındaki nüfusun bağımlı nüfusa oranla yüksek olduğu bir dönemden geçmektedir. Ancak veriler, bu “genç nüfus avantajını” etkili bir şekilde kullanamadığımızı; aksine büyük bir kitlenin atıl durumda kaldığını gösteriyor. “Ev Genci” kavramı, sadece bir istatistik olmanın ötesinde, sosyal hayattan izole olmuş, ekonomik özgürlüğü bulunmayan ve gelecek umudunu yitirmiş milyonları ifade etmektedir.

## TÜRKİYE OECD’DE YİNE BİRİNCİ

TÜİK 2023 verilerine göre, Türkiye’de 15-29 yaş grubundaki gençlerin %22,5’i ne eğitimde ne de istihdamda yer almıyor. Türkiye, OECD ülkeleri arasında en yüksek NEET oranına sahip ülkelerden biridir. OECD ortalamasının %12 civarında olduğu düşünüldüğünde, Türkiye’deki gençlerin akrabalarına göre iki kat daha fazla sistem dışı kalma riskiyle karşı karşıya olduğu görülmektedir.

Bu durumun ekonomik maliyeti ağırdır. Üretim sürecine katılamayan her genç, potansiyel GSYH büyümesinden bir kayıp anlamına gelmektedir. Ancak daha da önemlisi, bu gençlerin “sosyal sermayeleri” erimektedir. İşyeri veya okul ortamında kurulan sosyal ağlardan mahrum kalan ev gençleri, zamanla iş bulma kanallarından tamamen kopmakta ve kronik işsizlik girdabına düşmektedirler.

Türkiye’deki ev genci sorunu, cinsiyetler arasında derin bir asimetriye sahiptir. Veriler incelendiğinde, sorunun büyük ölçüde genç kadınların istihdama katılamamasıyla ilişkili olduğu görülmektedir. Genç kadınlardaki NEET oranı, erkeklerin neredeyse iki katıdır. 18-29 yaş aralığına odaklanıldığında, her iki genç kadından birinin evde olduğu (%50’ye yaklaşan oranlar) görülmektedir. Bu, yaklaşık 3,5–4 milyon genç kadının eğitim ve iş hayatının dışında kalması anlamına gelmektedir.

Türkiye’deki ev genci sorununun temelinde, eğitim sistemi ile işgücü piyasasının ihtiyaçları arasındaki “yapısal kopukluk” olduğu açıktır.

Son yıllarda üniversite sayısındaki hızlı artış, yükseköğretim mezunu sayısını artırmıştır; ancak bu mezunlara uygun istihdam alanları yaratılmadığı için mezun sayısı kadar iş imkânı doğmamaktadır. Gençler, “üniversite okursam iş bulurum” beklentisiyle girdikleri bölümlerden mezun olduklarında, piyasanın talep ettiği becerilere sahip olmadıklarını fark etmekte ve gerçekle yüzleşmektedirler.

Türkiye’de meslek liseleri, çok uzun zamandır akademik başarı gösteremeyen öğrencilerin gittiği “başarısızlık adaları” haline dönüşmüştür. Oysa sanayi ve hizmet sektörleri, nitelikli tekniker ve teknisyen bulamadıklarını söylemektedir. Üniversite mezunları iş ararken, sanayideki işverenler eleman bulamamaktadır. Bu durum paradoksal bir işsizlik yaratmaktadır.

## DİJİTAL DÜNYA BİR KAÇIŞ ALANI

Gençler, yeteneklerine ve piyasa trendlerine göre değil, puana dayalı

merkezi yerleştirme sistemiyle meslek seçmektedir. Yetersiz ve iş dünyasından kopuk üniversite eğitimi sonrasında iş hayatıyla ilk kez karşılaşan gençler için tam bir hayal kırıklığı yaşanmaktadır. Bu durum zaman zaman çok iyi üniversitelerin çok iyi bölümlerinden mezun olan gençlerin yüksek beklentilerinden de açığa çıkmaktadır. Beklentileri karşılanmayan gençler geri çekilmekte ve evde kalış başlamaktadır.

Araştırmalar, evde uzun süre atıl kalan gençlerde özgüven kaybı, depresyon ve umutsuzluğun yaygınlaştığını göstermektedir. "Hayallerin ve umutların uçuşması gereken gözlerinde, bilgisayar oyunlarının kahramanları dolaşmakta; Instagram'ın sonsuz kaydırmasında hayatlar kayıp gitmektedir". Dijital dünya, ev gençleri için hem bir kaçış alanı hem de bir uyuşturucu işlevi görmektedir. Gerçek dünyadaki başarısızlık hissi, sanal dünyadaki başarılarla (oyun seviyeleri, sosyal medya beğenileri) doldurulmaktadır. Bu durum, gençlerin sosyal hayata dönüşünü daha da zorlaştırmaktadır.

### KOPUK GENÇLİK!

Türkiye'deki durumun korkutuculuğu ortadayken, dünyanın en gelişmiş ekonomisi olan ABD'de de gençlerin işgücü piyasasından kopuşu önemli bir gündem maddesidir. Ancak ABD'deki dinamikler, Türkiye'den farklı sosyo-ekonomik ve kültürel kodlarla şekillenmektedir. ABD literatüründe "Disconnected Youth" (Kopuk Gençlik) veya daha kapsayıcı bir ifadeyle "Opportunity Youth" (Fırsat Gençliği) olarak adlandırılan bu kitle, 16–24 yaş aralığında olup ne okula giden ne de çalışan gençleri kapsamaktadır.

2022–2023 verilerine göre, ABD'de bu grubun oranı %11–12 bandında seyretmektedir. Bu, yaklaşık 4,3 milyon gence karşılık gelmektedir. Pandemi döneminde (2020) %13,8 ile rekor kıran bu oran, sonrasında bir miktar toparlanma göstermiş olsa da hâlâ 2019 seviyelerinin üzerindedir. Türkiye'nin aksine, ABD'de genç erkeklerin kopuş oranı (%14), genç kadınlardan (%12) daha yüksektir. Bu durum, ABD'de sanayi

Türkiye'deki durumun korkutuculuğu ortadayken, dünyanın en gelişmiş ekonomisi olan ABD'de de gençlerin işgücü piyasasından kopuşu önemli bir gündem maddesidir. Ancak ABD'deki dinamikler, Türkiye'den farklı sosyo-ekonomik ve kültürel kodlarla şekillenmektedir. ABD literatüründe "Disconnected Youth" (Kopuk Gençlik) veya daha kapsayıcı bir ifadeyle "Opportunity Youth" (Fırsat Gençliği) olarak adlandırılan bu kitle, 16–24 yaş aralığında olup ne okula giden ne de çalışan gençleri kapsamaktadır.

toplumundan bilgi toplumuna geçişte erkeklerin geleneksel rollerini kaybetmesi, eğitimde kadınların daha başarılı olması ve "erkeklik krizi" tartışmalarıyla paralel ilerlemektedir.

Türkiye'de "ev genci" olmak genellikle işsizlikle ilişkilendirilirken; ABD'de "ebeveynle yaşamak" (living with parents), çalışan gençleri de içine alan daha geniş bir ekonomik zorunluluk halini almış durumdadır.

Pew Research Center'in 2024 verilerine göre, 18–24 yaş arası Amerikalıların %57'si ebeveynleriyle birlikte yaşamaktadır. Bu oran,

1960'larda %26 seviyesindeydi. Üniversite için evden ayrılan gençler, mezuniyet sonrası yüksek kiralar, düşük başlangıç maaşları ve öğrenci kredisi borçları nedeniyle "bumerang" gibi aile evine dönmektedirler.

Türkiye'de evlenene kadar aile ile yaşamak kültürel bir normdur ve genellikle yadırganan bir durum değildir. Ancak ABD kültüründe "bağımsızlık" ve evden ayrılmak temel bir yetişkinlik göstergesidir. Bu normun ekonomik baskılarla yıkılması, Amerikan toplumu için büyük bir sosyolojik kırılma olarak tanımlanabilir.

Eskiden ABD'de "ailesiyle yaşayan yetişkin" olmak bir başarısızlık göstergesiyken ("failure to launch"), bugün bu durum artık normal karşılanmaktadır. Gençlerin %64'ü, aileleriyle yaşamının finansal durumlarına olumlu katkı sağladığını belirtmektedir. Aile yanı, artık bir "sığınak" değil, bir "sermaye biriktirme üssü" olarak görülmektedir.

ABD'de Z Kuşağı, yükseköğretim ve kariyer planlaması konusunda önceki kuşaklardan (Millennials) radikal bir kopuş sergilemektedir. Bu kopuş, ilk olarak "üniversite diploması eşittir başarı" denklemiyle sorgulanmasıyla başlamıştır. ABD'de on yıllar boyunca, dört yıllık bir üniversite derecesi, orta sınıfa girişin bileti olarak görülmekteydi. Artık gençler alternatif yollar aramakta ve farklı başarı tanımları yapmaktadır. Meslek eğitimleri ilgilerini çekiyor.

Medya ve sosyologlar, bu yeni kuşağı "Toolbelt Generation" olarak adlandırmaktadır. National Student Clearinghouse verilerine göre, 2023–2024 döneminde mesleki





odaklı topluluk kolejlerine (community colleges) kayıtlar %16 artmıştır. İnşaat teknolojileri programlarına kayıtlarda %23'lük bir patlama yaşanmıştır. HVAC (Isıtma, Havalandırma ve Klima) ve araç bakım-onarım programlarında da %7'lik artışlar görülmektedir.

## YAPAYZEKA KORKUSU!

Gençleri bu alanlara yönlendiren nedir? Bu motivasyonun altında yapay zeka korkusu yatmaktadır. Z Kuşağı, ChatGPT ve benzeri yapay zeka araçlarının metin yazarlığı, kodlama, muhasebe gibi beyaz yakalı işleri tehdit ettiğinin farkındadır. Ancak bir tesisatçının patlayan bir boruyu tamir etmesi, bir elektrikçinin karmaşık bir şantiyede kablolama yapması veya bir marangozun özel bir mobilya üretmesi, robotlar ve AI tarafından kolayca taklit edilemeyecek "insan becerisi" gerektiren işlerdir. Gençler, "elleriyle yaptıkları işleri" geleceğin en güvenli limanı olarak görmektedir.

Bir meslek okulunu bitirmek ortalama iki yıl sürer ve maliyeti dört yıllık üniversitenin çok altındadır. Üstelik, kalifiye eleman açığı nedeniyle (skills gap), mezunlar hemen iş bulabilmekte ve yüksek başlangıç maaşları alabilmektedir. Yirmi yaşındaki bir kaynakçının, yirmi iki yaşındaki bir işletme mezunundan daha fazla kazandığı senaryolar artık istisna değildir.

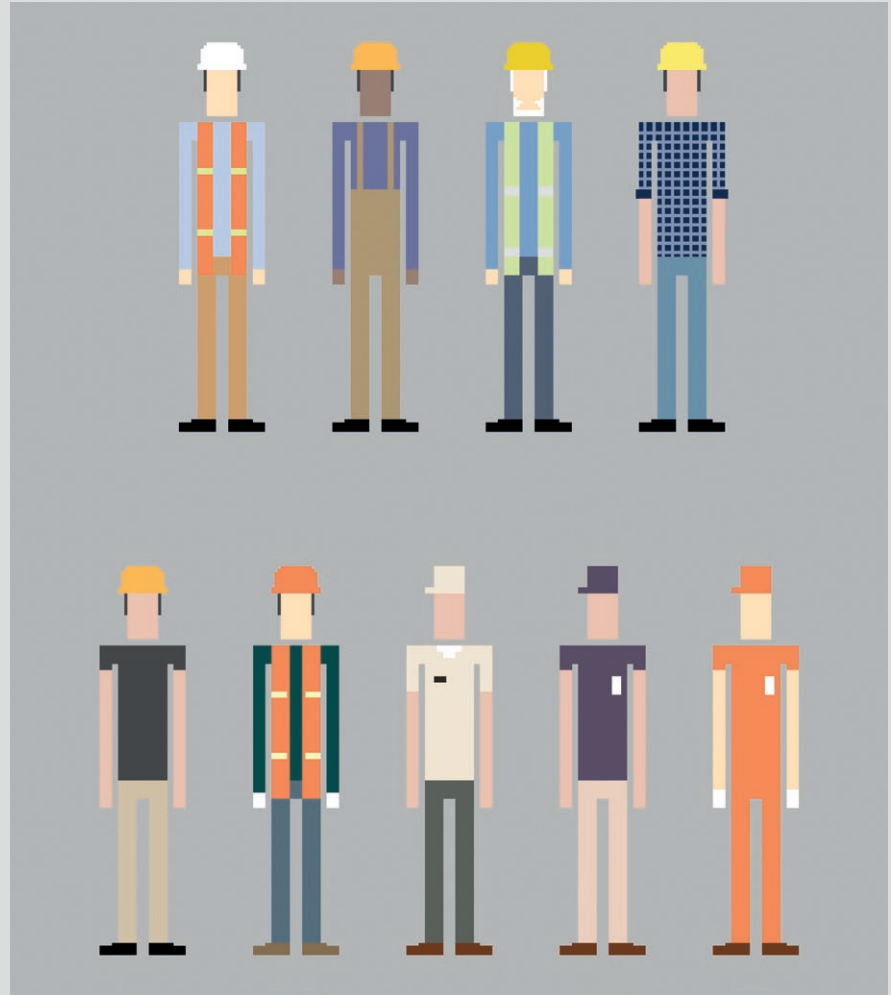
Zanaat meslekleri, kurumsal hiyerarşiden bağımsız çalışma imkânı sunar. Yirmi üç yaşındaki Jacob Palmer örneğinde olduğu gibi gençler, çıraklıkla başladıkları yolda kısa sürede kendi şirketlerini kurup (Palmer Electrical) yıllık 150.000 dolar ciroya ulaşabilmektedir. Bu "kendi işinin patronu olma" fikri, özgürlüğüne düşünün Z Kuşağı için büyük bir motivasyon kaynağıdır.

Üniversiteyi atlamaktan söz etmiyoruz; ancak iş yaşamına hazırlamanın başka yolları olduğunun da farkına varmamız gereken bir çağa geldiğimizi görmek zorundayız.

İş dünyasının gerçek ihtiyaçlarına odaklanacak ve "yüksek destek - yüksek beklenti" modeliyle çalışan programlar oluşturmalıyız.

"Ev Genci" sorununu çözmek için sadece ekonomik değil, aynı zamanda zihinsel bir dönüşüme ihtiyacımız olduğu açık bir şekilde önümüzde duruyor.

Z Kuşağı, ChatGPT ve benzeri yapay zeka araçlarının metin yazarlığı, kodlama, muhasebe gibi beyaz yakalı işleri tehdit ettiğinin farkındadır. Ancak bir tesisatçının patlayan bir boruyu tamir etmesi, bir elektrikçinin karmaşık bir şantiyede kablolama yapması veya bir marangozun özel bir mobilya üretmesi, robotlar ve AI tarafından kolayca taklit edilemeyecek "insan becerisi" gerektiren işlerdir. Gençler, "elleriyle yaptıkları işleri" geleceğin en güvenli limanı olarak görmektedir.



Mesleki eğitimin itibar sorunu, müfredat değişikliğinden ziyade bir "algı yönetimi" ile çözülebilir. İsim ve imaj değişikliğine gitmek çok önemli bir adım olabilir.

"Okumadı sanayiye gitti" yerine, "kendi kariyerini planladı!" anlatısı verilerle desteklenmelidir. Meslek lisesi - Anadolu lisesi ayrımı yerine, akademik liselerin içine entegre edilmiş mesleki programlar yaygınlaştırılmalıdır. Lise öğrencilerine, üniversite sınavına hazırlık dışında beceriler elde etmelerini sağlayacak programlar sunulmalıdır.

"Ev Genci" olgusu, sürdürülebilir bir geleceğin önündeki en büyük engellerden biridir. Gençlerin "bilgisayar oyunlarının kahramanları" olarak sanal dünyalarda kaybolması, gerçek dünyanın onlara bir kahramanlık veya başarı hikâyesi sunamamasından kaynaklanmaktadır.

Üniversite diplomasının fetişleştirilmesinden vazgeçip, "beceri"nin (skill) kutsandığı, zanaatın onurlandırıldığı ve gençlerin üretim sürecine dahil olmasının önündeki bariyerlerin (özellikle kadınlar için) kaldırıldığı bir Türkiye, demografik avantajını gerçek bir kalkınma hikâyesine dönüştürebilir.

O SENE BU SENE



# ÖĞRENMENİN NE ZAMANI NE SINIRI

*Türkiye'nin franchise odaklı yenilikçi eğitim modeli  
Sekiz Oniki'de.*

**SEKİZ ONİKİ**  
KURS



# emko | tech

## AI

## Emko AI ile Eğitim ve İş Dünyasında Yeni Bir Dönem Başlıyor!



Katalogumuza  
ulaşmak  
için QR kodu  
okutun.

AI Painter



Video Pilot



Ask AI



Live Subtitle



Circle & Go



ee.com.tr +90 212 886 86 85

f in /emkoegitimcozumleri

Türkiye: İstanbul (Fabrika) | Ankara | İzmir | Diyarbakır

Yurt Dışı: Siegen, Almanya | Tallinn, Estonya

emko eğitim  
çözümleri